



云盒网络

BOXOF CLOUD NETWORK

安国市云盒网络科技有限公司

www.boxofcloud.com



云盒网络
BOXOFCLOUD NETWORK

| 系统特色

独立部署

数据私有化
独立安全，终生无忧

OEM

系统信息自定义
轻松打造自有品牌

入目惊鸿

聚焦用户体验
悦感UI，极致丝滑

面面俱到

100+款实用插件
全场景覆盖

稳若磐石

yii2 mvc框架
golang服务

经营多面手

全渠道终端覆盖
赋能电商生态

超强分销

完善的三级分销体系
高效驱动裂变

智能多门店

门店一体化管理
你见过的模式它都行

灵巧多商户

全行业适用
完整经营方案

移动化管理

一部手机，掌控全场
随时随地做生意



云盒网络
BOXOFCLLOUD NETWORK

全渠道布局





云盒网络
BOX OF CLOUD NETWORK

多行业解决方案



超强社交分销

多种模式体系，极速裂变拓客

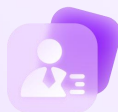
- 三级分销
- 六大应用
- 竞争模式
- 业绩考核
- 分销升降机
- 等级培育奖
- 佣金一键结算
- 数据看板



智能多门店

连锁，加盟，独立经营，一体化管理

- 全行业
- 全模式
- 一体化管理
- 四种首款模式
- 千店千面
- 独立营销
- 区域切分
- LBS定位



大型多商户

打造多元化大型电商平台

- 独立后台
- DIY装修
- 自主招商入驻
- 多维结算方式
- 移动化管理
- 城市定位
- 独立营销
- 超多应用功能



大货批发

打造智能化线上批发场景

- 阶梯批发价
- 起批数量设置
- 混批数量设置
- 批发商品营销
- 批发申请门槛
- 订单数据化管理
- 支付多元化
- 多渠道推广



平台级供货商

打造优质的平台级供货市场

- 带货市场
- 供货商管理
- 带货商管理
- 多种结算方式
- 一件代发
- 商品统一控价
- 全渠道分销
- 入驻门槛设置



本地生活服务

预约、酒店、核销，一站式生活服务

- 支持虚拟商品
- 预约到店
- 计次时商品
- 门店核销
- 酒店预订
- 生活缴费充值
- 多种支付方式
- 丰富营销活动



云盒网络
BOXOFCLOUD NETWORK

个性化解决方案



终端APP

先进的技术架构
助力移动化战略部署

商城U-APP

店铺助APP

一键打包

全功能覆盖

收银台APP

一体化管理

交互设计

超强架构



高级定制开发服务

全方位满足您的
个性化需求

系统开发

APP定制

私有化

专业团队

全渠道

多平台对接

高效交付

高端服务



开放平台

自由入驻开发
系统级API开放

API接口

模板市场

应用开发

周边服务

全渠道

技术支持

超高拓展性

营收结算



应用市场

我们持续开发各种功能插件
旨在为您带来更加优质的电商体验

30款+
营销活动

70款+
应用插件

15款+
平台工具

36款+
装修模板



云盒网络

BOXOF CLOUD NETWORK

云盒网络创立于2018年，是一家专注于云计算和电商系统的互联网科技公司。多年来我们始终致力于创造专业化、个性化和品牌化的系统服务，以客户体验为第一追求，不断深耕于电商业务，全心全意做出更好的产品，持续推动行业发展。

使命

让每个人都能感受到
电商的乐趣

愿景

成为最受用户喜爱的
互联网公司

价值观

积极创新
探索未来



云盒网络
BOXOF CLOUD NETWORK

| 系统详解

01

基础功能

02

可视化装修

03

营销活动

04

应用中心

05

e闪系列

06

店铺助手

07

结尾

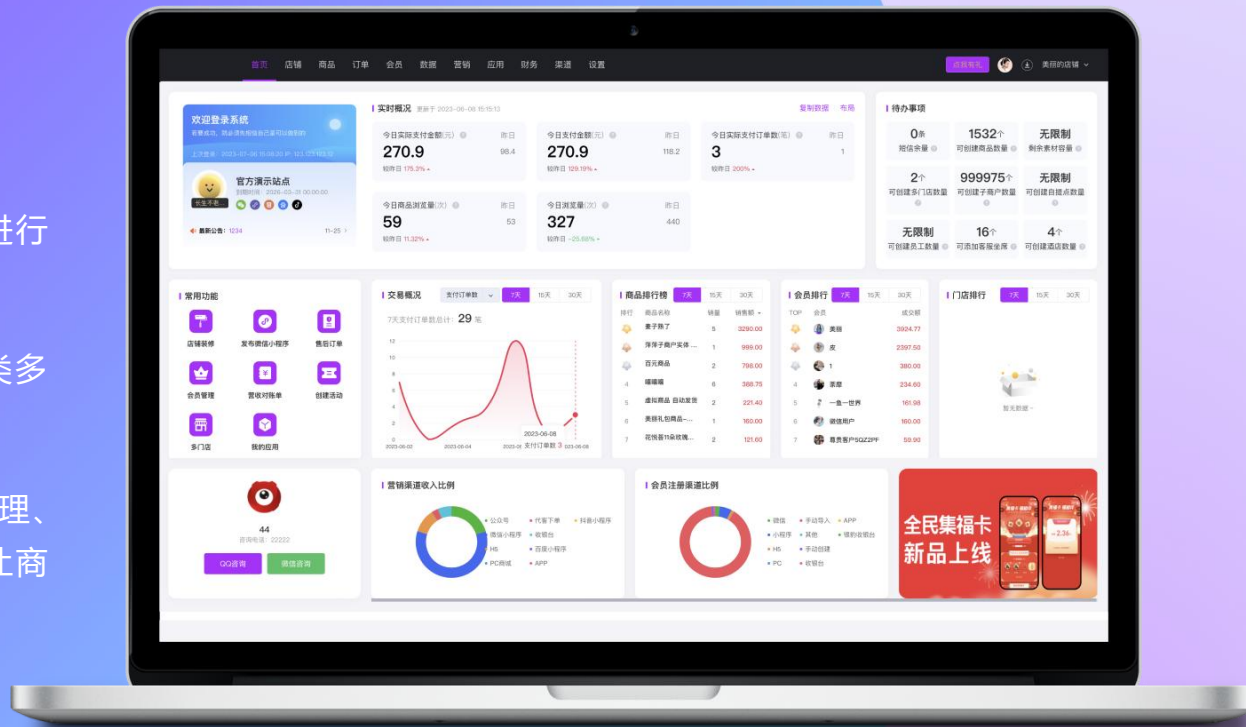
01 商城基础功能

云盒网络 | 概述

用户经平台提供的官网进行注册登录、创建店铺后，即可进行商城运营。

商城业务后台功能丰富，UI设计极具人性化，支撑行业种类多且范围广，提供全场景解决方案。

商城的基础功能中包含了强大的店铺DIY装修、商品订单管理、数据可视化分析、多维度会员管理、详尽的财务报表等，让商城的日常运营更加高效，体验感绝佳。



注册账号

商城端可按平台要求进行账号注册，注册成为平台用户后可进行购买店铺等行为。

3种注册方式

注册审核机制

注册资料自定义

注册协议



创建店铺

用户创建店铺时，需填入店铺名称等必要信息并选择开通的套餐，在线支付完成后即为创建完毕，可使用店铺。

店铺审核

店铺初始化数据

店铺资料自定义

创建店铺协议

试用店铺套餐

套餐自定义



首页

商城业务后台首页将呈现商城运营的关键数据常用功能入口和平台广告等信息，呈现数据字段支持自定义布局，UI效果极简美观。

店铺信息

数据呈现

交易曲线

商品排行

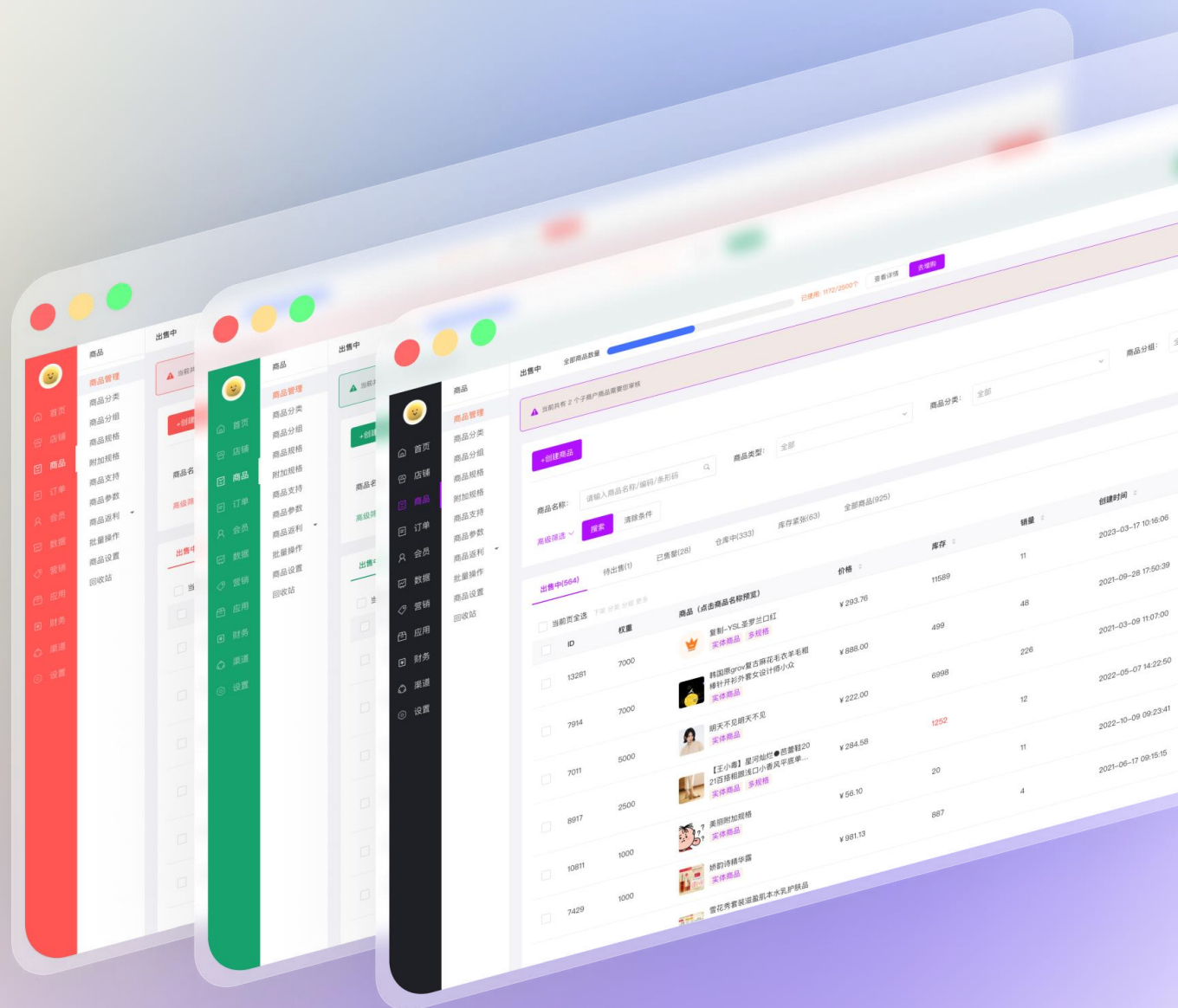
常用功能

营收占比



纵向双层导航

焦点集中，极简交互，沉浸式操作体验



商品管理

商品管理作为商城系统中最基础的功能，我们做的简约而不简单，支持多种商品类型，可自定义化程度极高，更有多种实用功能，提高管理效率。

7种商品类型

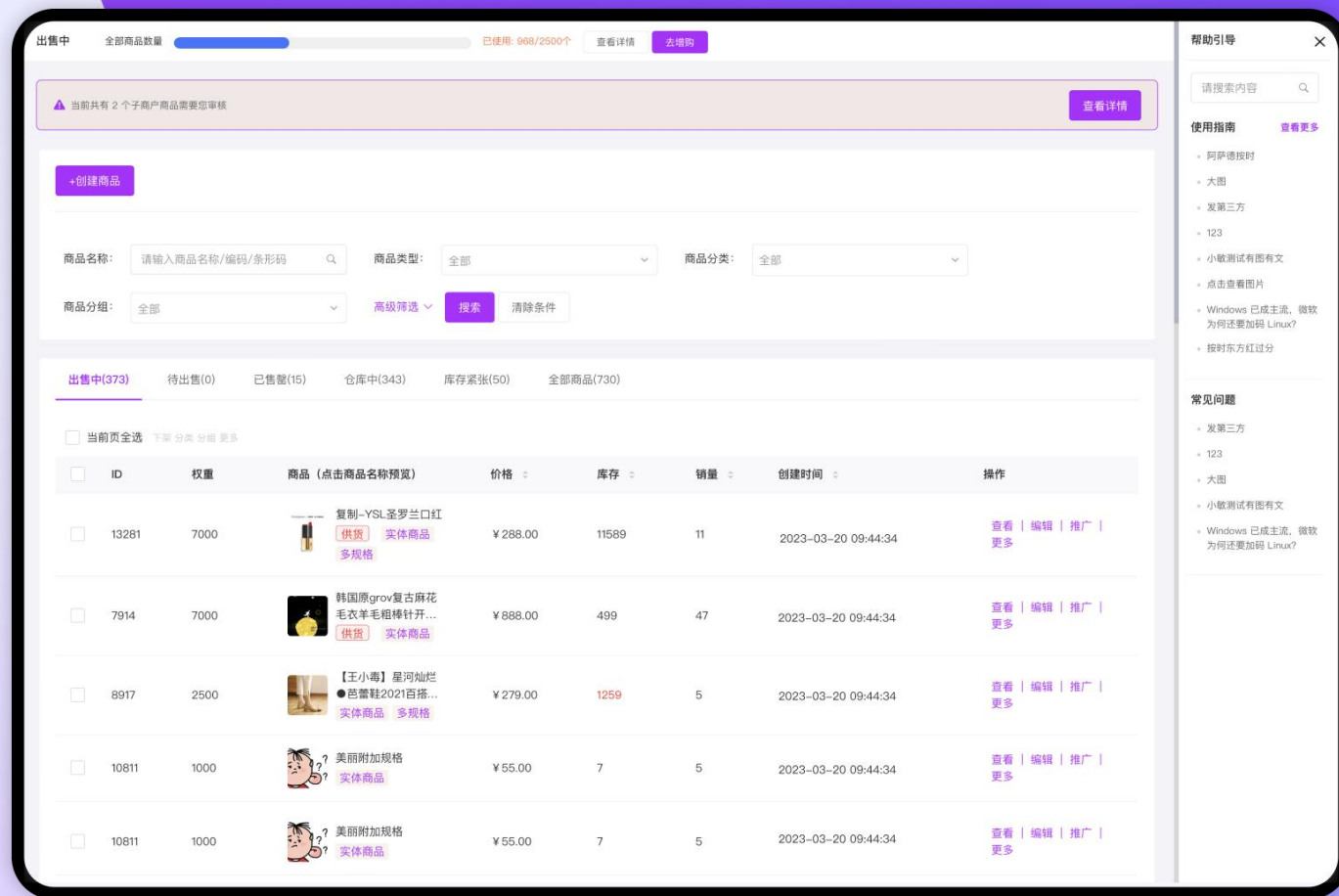
三级分类

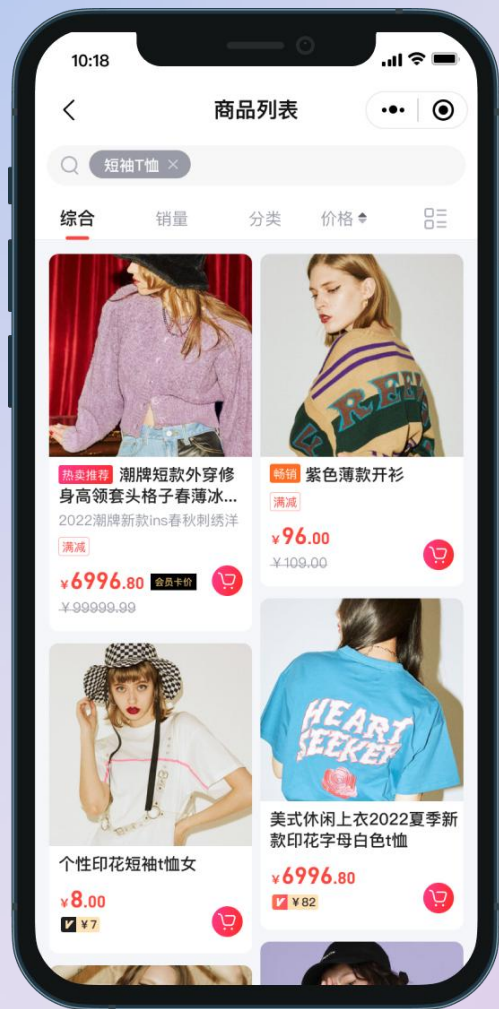
商品规格模板

附加规格

商品返利

批量操作

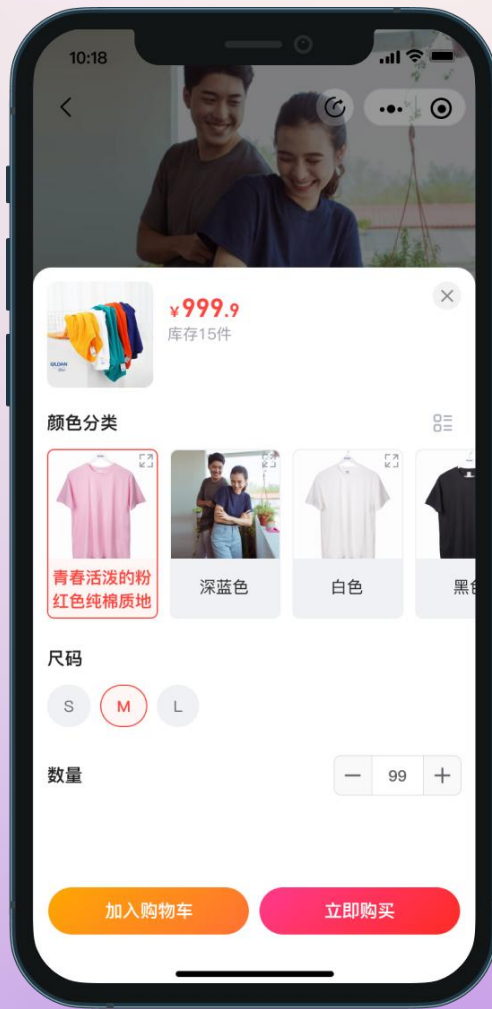




商品列表



商品详情



商品规格



分类页

订单管理

商城订单相关的操作，如：发货、退款、售后等均在此模块进行，得益于系统优秀的技术架构，我们支持超高的订单并发，保障商城正常运转。

数据概览

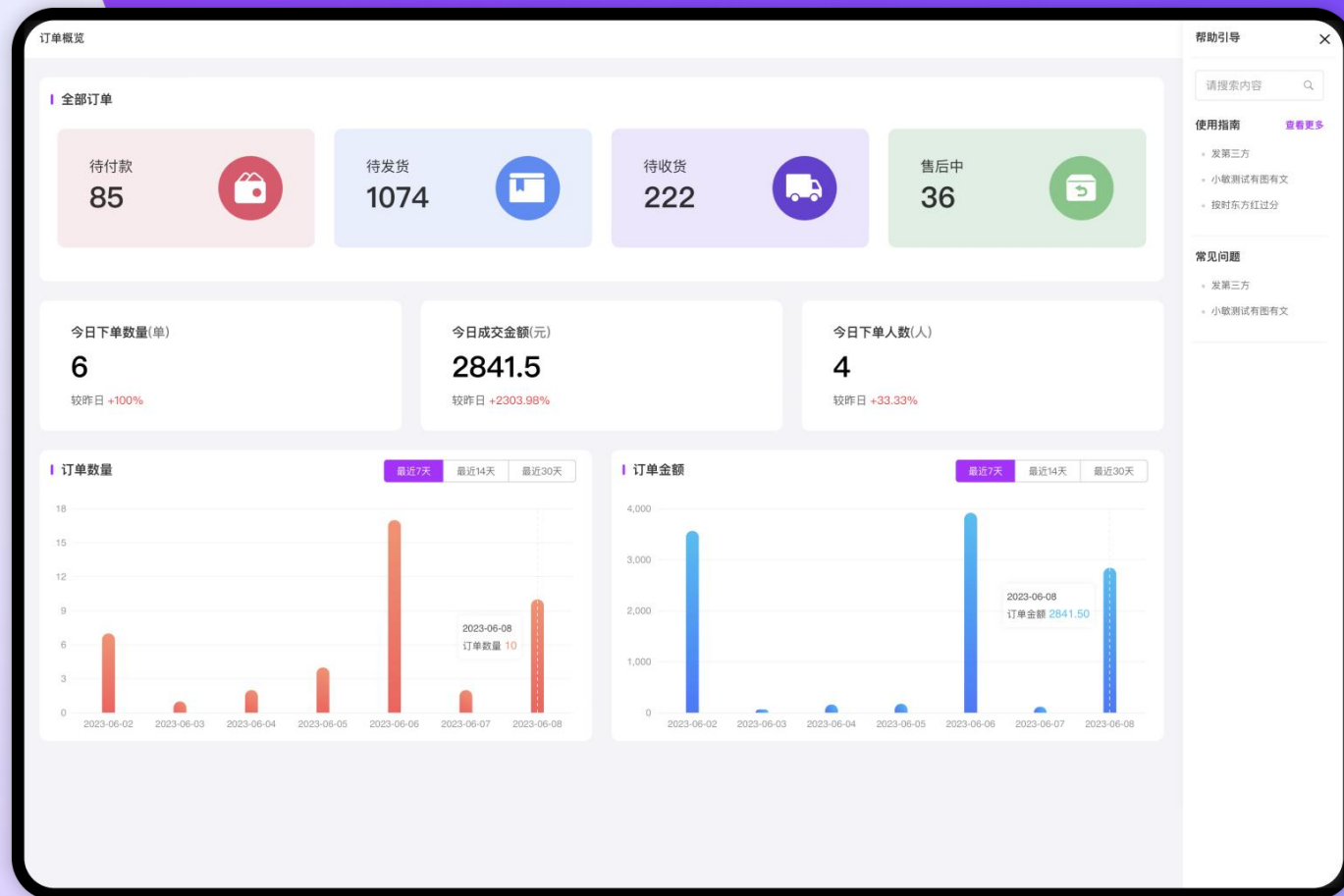
增长曲线

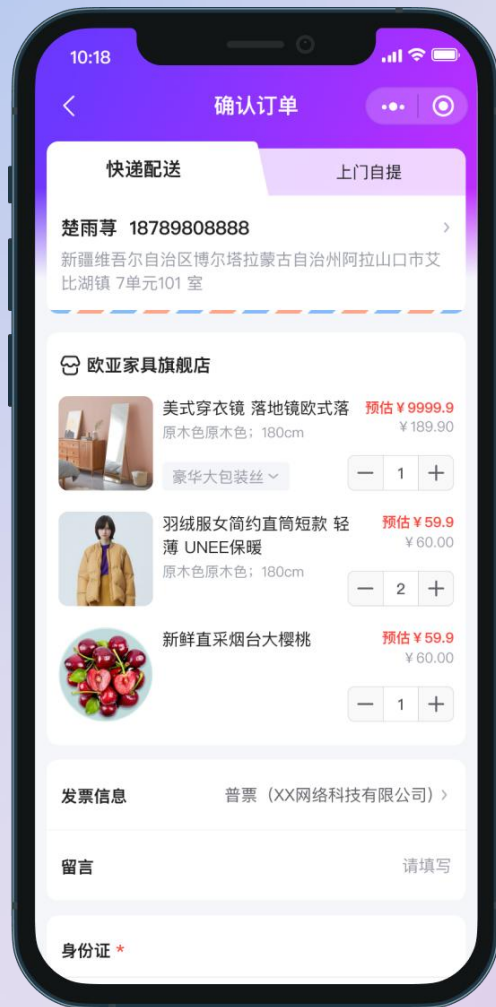
快递发货

同城配送

上门自提

扫码核销

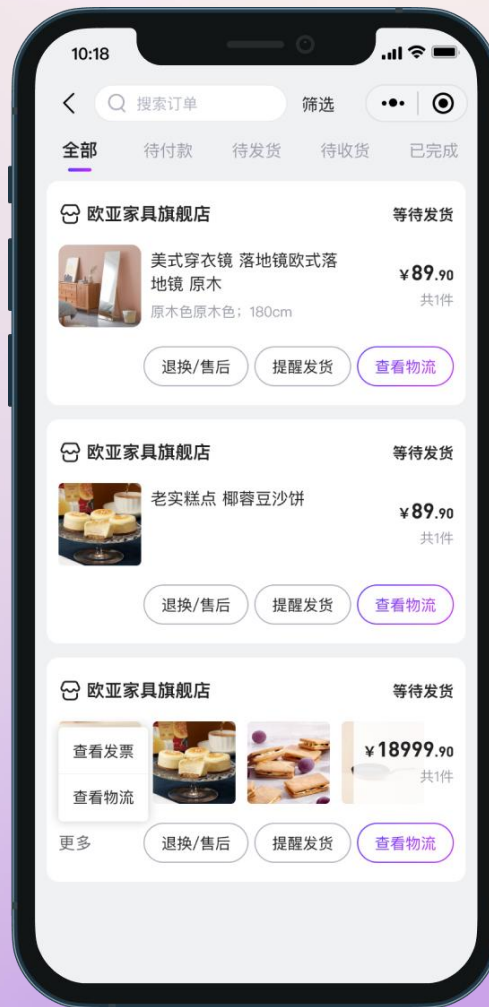




下单页



支付页



订单列表



订单详情

会员管理

通过会员管理可查看商城的注册会员信息，包含基本资料、余额、积分等，还可搭建最多20级的会员等级体系，增强用户粘性和复购率。

数据概览

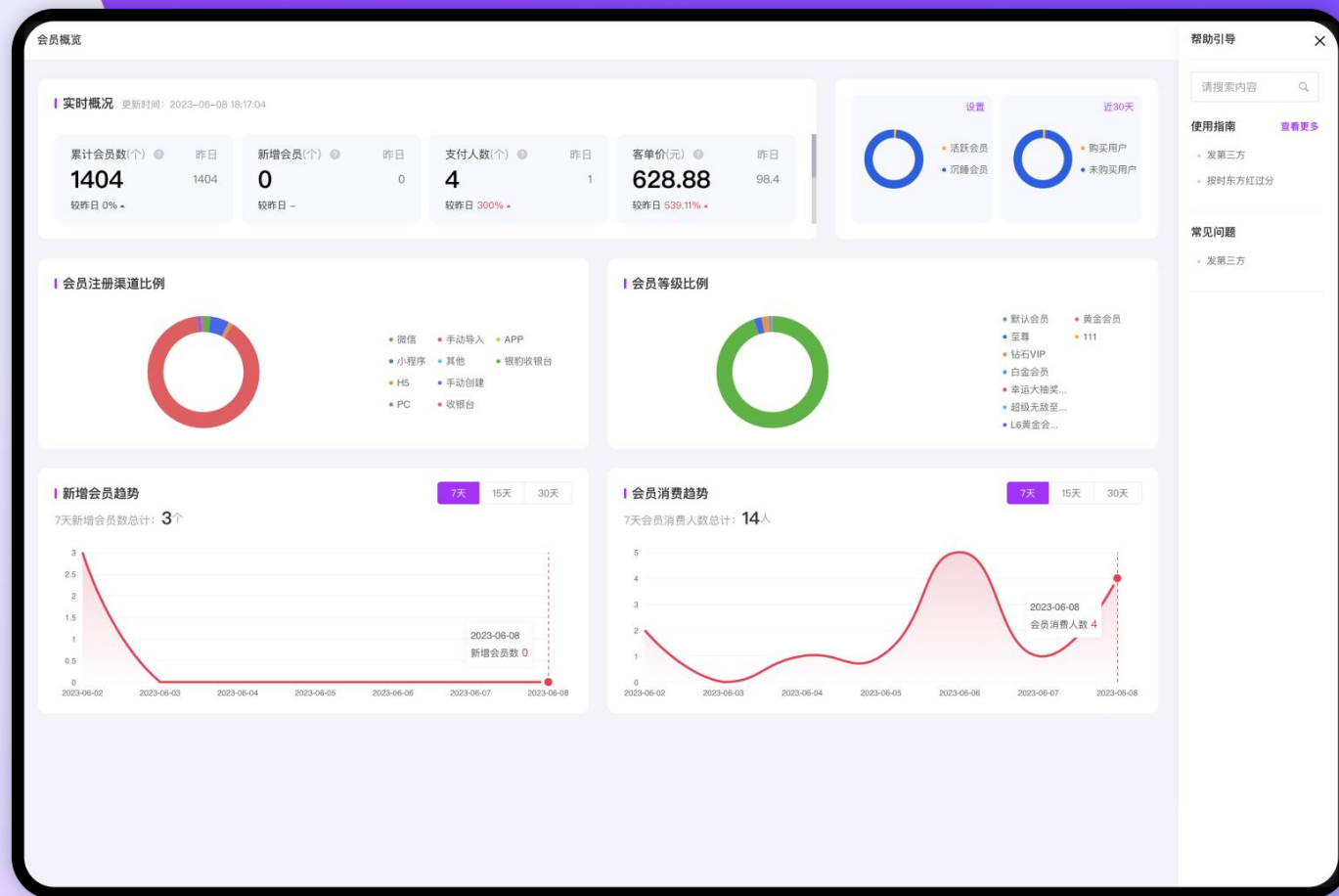
增长曲线

会员财产管理

身份更改

会员体系

批量导入

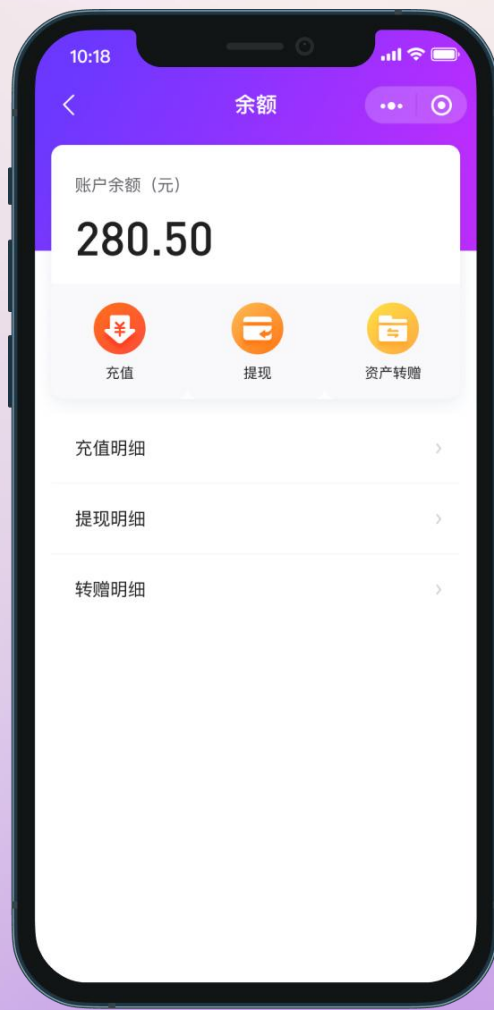




个人中心



会员等级



我的余额



个人资料

数据统计

堪比专业数据平台的统计模块，全方位掌握商城运营概况，支持自定义页面响应式布局，模块随心拖拽，体验绝佳。

响应式布局

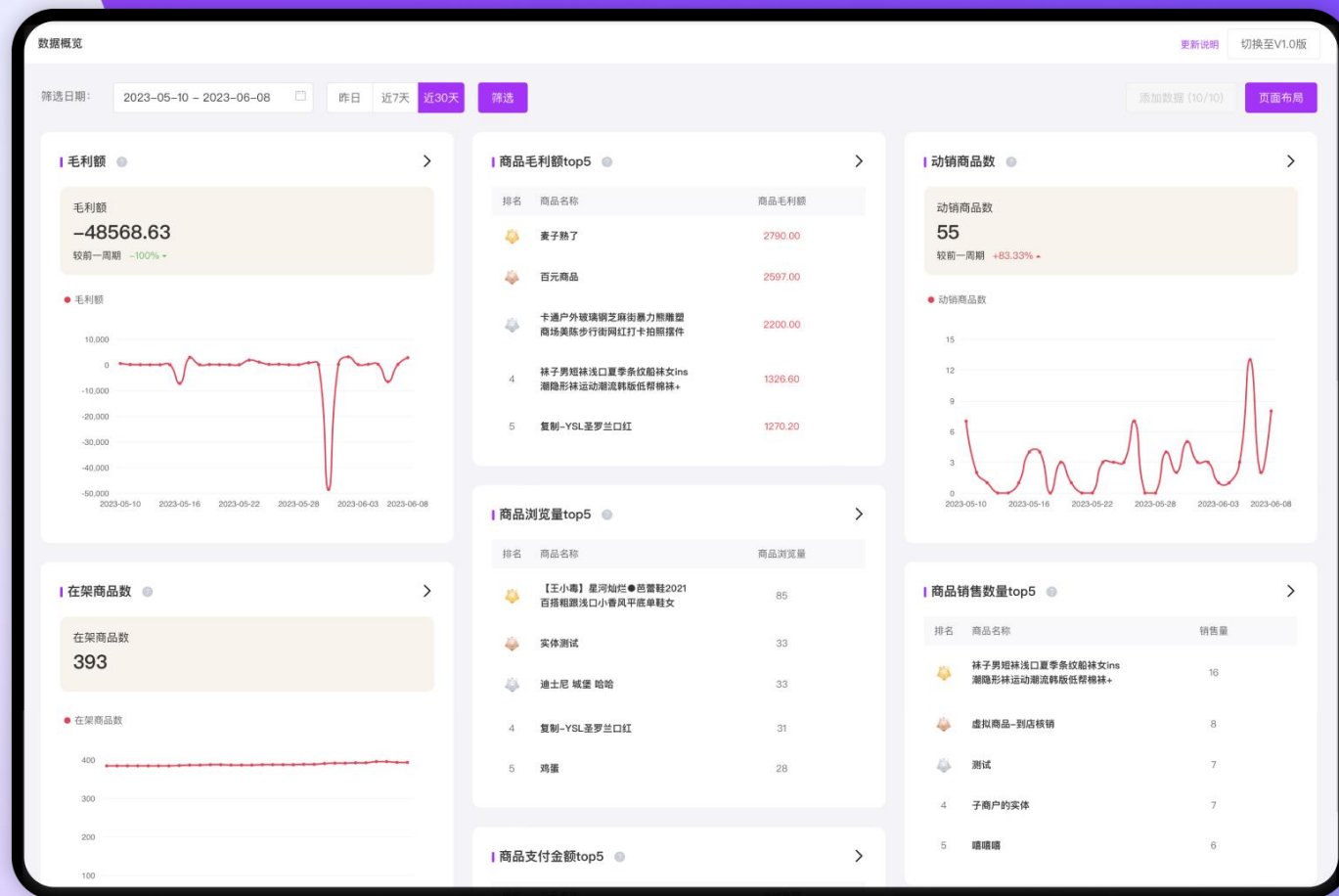
交易统计

流量统计

会员财产分析

商品销售数据

实际营收



财务明细

详尽的记录商城每日财务收支流水，包含余额和积分，以可视化对账单的形式呈现，确保财务记录无纰漏，系统购买平台服务订单也将在此管理。

营收对账单

余额明细

积分明细

平台订单

充值设置

积分设置

营收对账单

更新说明 切换至V1.0版 帮助引导

请搜索内容

【营收对账单】仅汇总实际发生的交易。（例如：张三在今日使用余额购买了100元商品，该日的实际收入不会增加100，因为没有产生实际的汇款、转账行为）每日的对账单会在“次日凌晨”进行更新，每月的对账单会在“次月首日凌晨”进行更新。

月汇总 日汇总 款项来源: 全部 2023年 6月 导出报表

日期	收入 (元)	支出 (元)	营收 (元)	操作
2023-6-8	+0	-0	0.00	查看详情
2023-6-7	+11111	-0	+11111.00	查看详情
2023-6-6	+50050	-0	+50050.00	查看详情
2023-6-5	+0	-0	0.00	查看详情
2023-6-4	+80.99	-0	+80.99	查看详情
2023-6-3	+100000	-0	+100000.00	查看详情
2023-6-2	+3340	-0	+3340.00	查看详情
2023-6-1	+0	-0	0.00	查看详情
2023-6-7	+11111	-0	+11111.00	查看详情
2023-6-6	+50050	-0	+50050.00	查看详情
2023-6-5	+0	-0	0.00	查看详情
2023-6-4	+80.99	-0	+80.99	查看详情
2023-6-3	+100000	-0	+100000.00	查看详情
2023-6-2	+3340	-0	+3340.00	查看详情

使用指南 [查看更多](#)

- 发第三方
- 按时东方红过份

常见问题

- 发第三方

设置

商城基础信息、交易设置、配送设置等，需要在此模块进行操作。

店铺基础信息

交易设置

会员注册

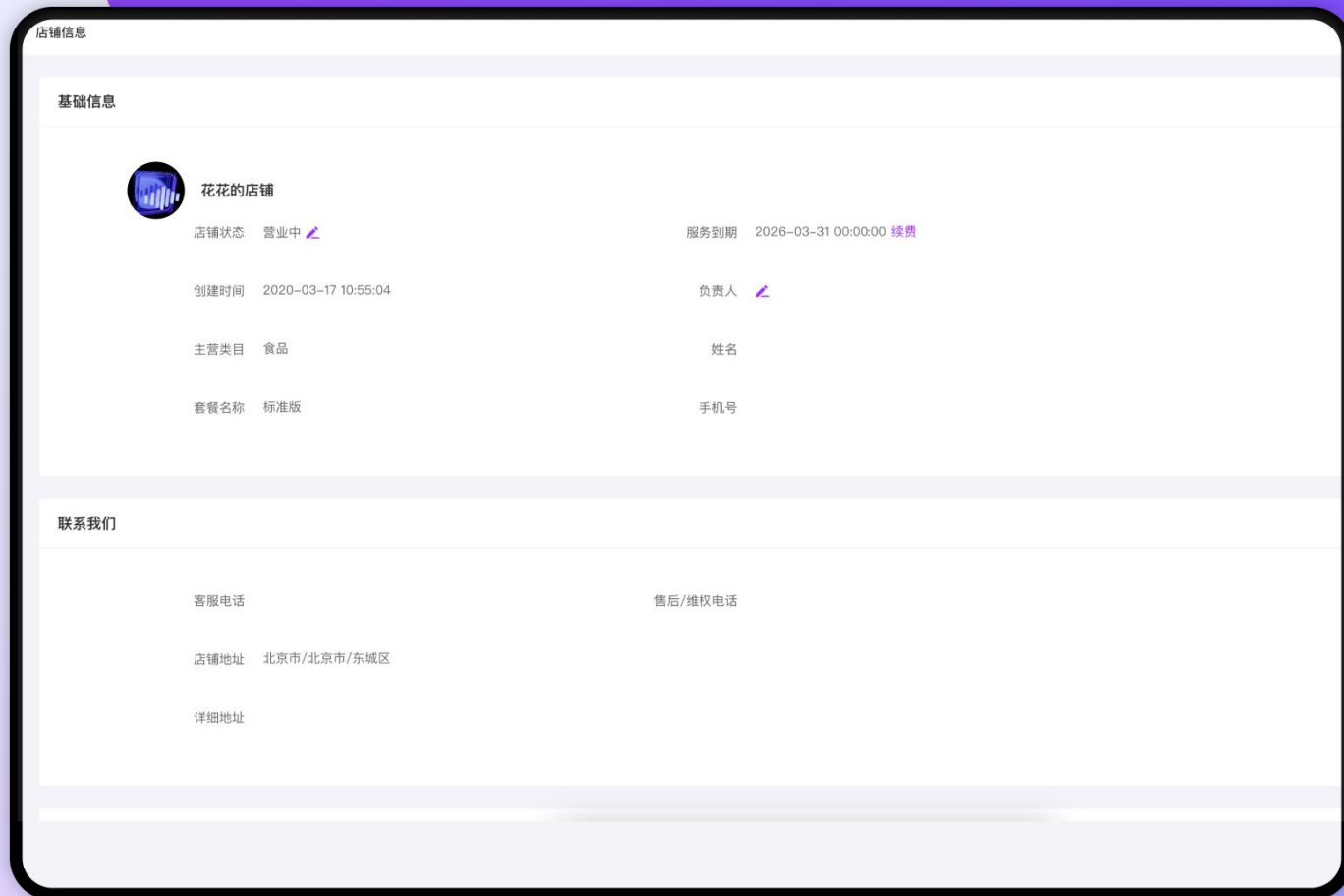
搜索设置

员工管理

配送设置

公告管理

操作日志



02

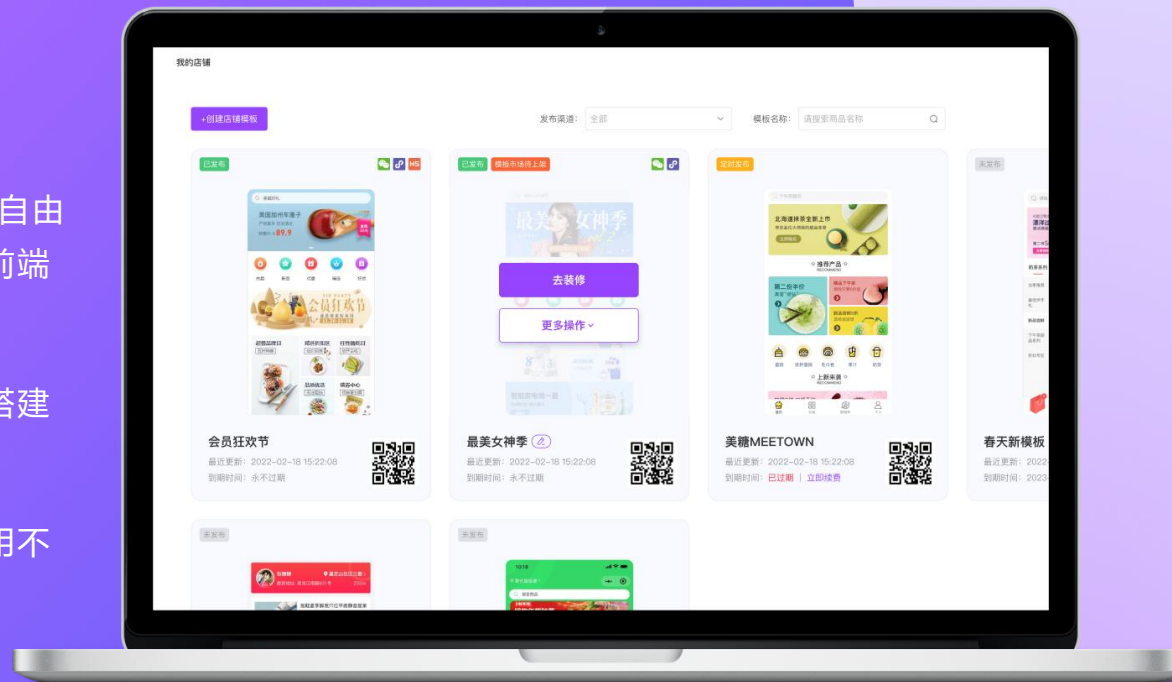
可视化装修

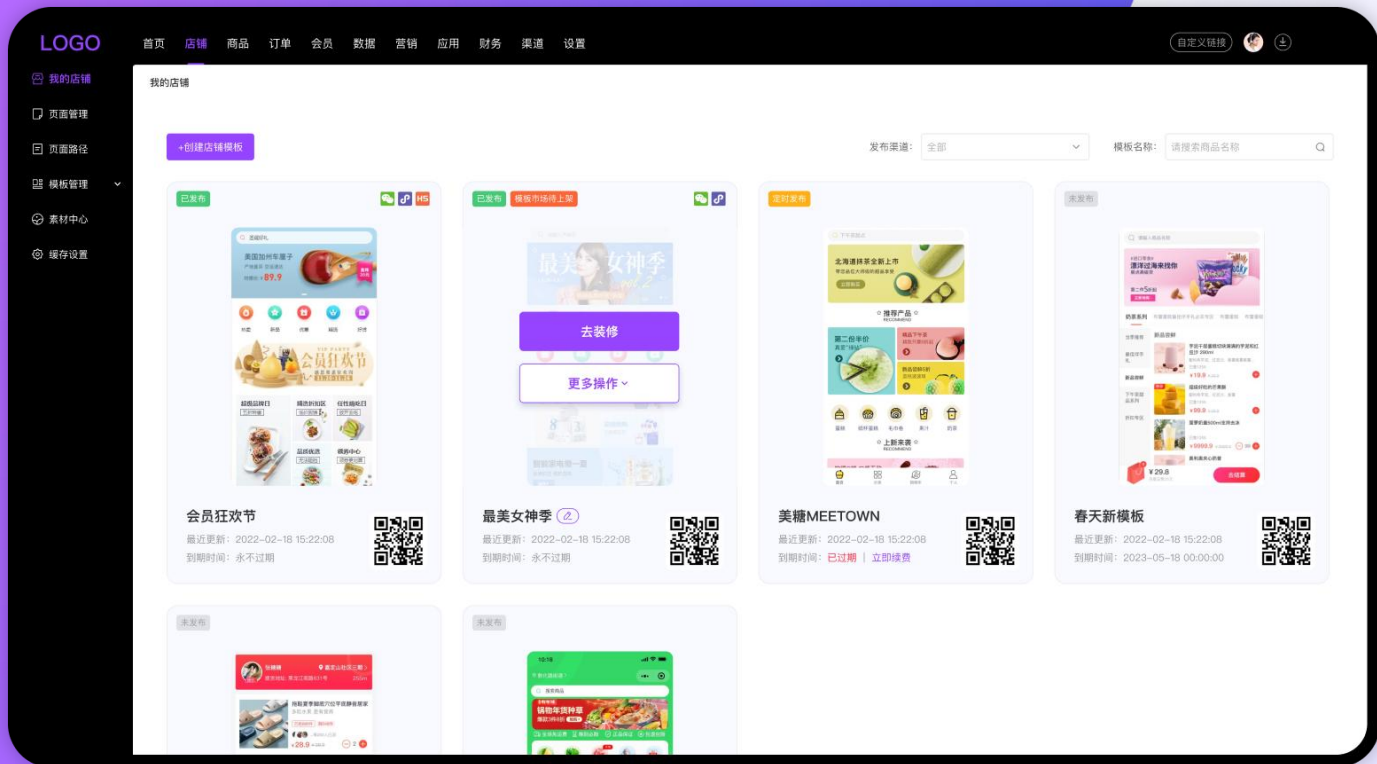
云盒网络 | 概述

可视化装修是商城后台的核心功能之一，商家通过该模块自由搭建自己商城的移动端页面，后台操作的同时能够直接预览前端效果图，几乎没有上手门槛。

系统提供了超百种不同的装修小组件，通过简单的拖拽即可搭建出一流的商城页面。

支持所有渠道共用一个模板，实现一体化管理，也可分开使用不同的模板，根据运营策略有针对性的发布商城内容。





我的店铺

商城店铺装修将以模板的形式进行管理，创建/编辑模板后进入可视化装修页面，进行内容组织搭建后，选择渠道并发布，即可完成装修上线操作。

创建模板

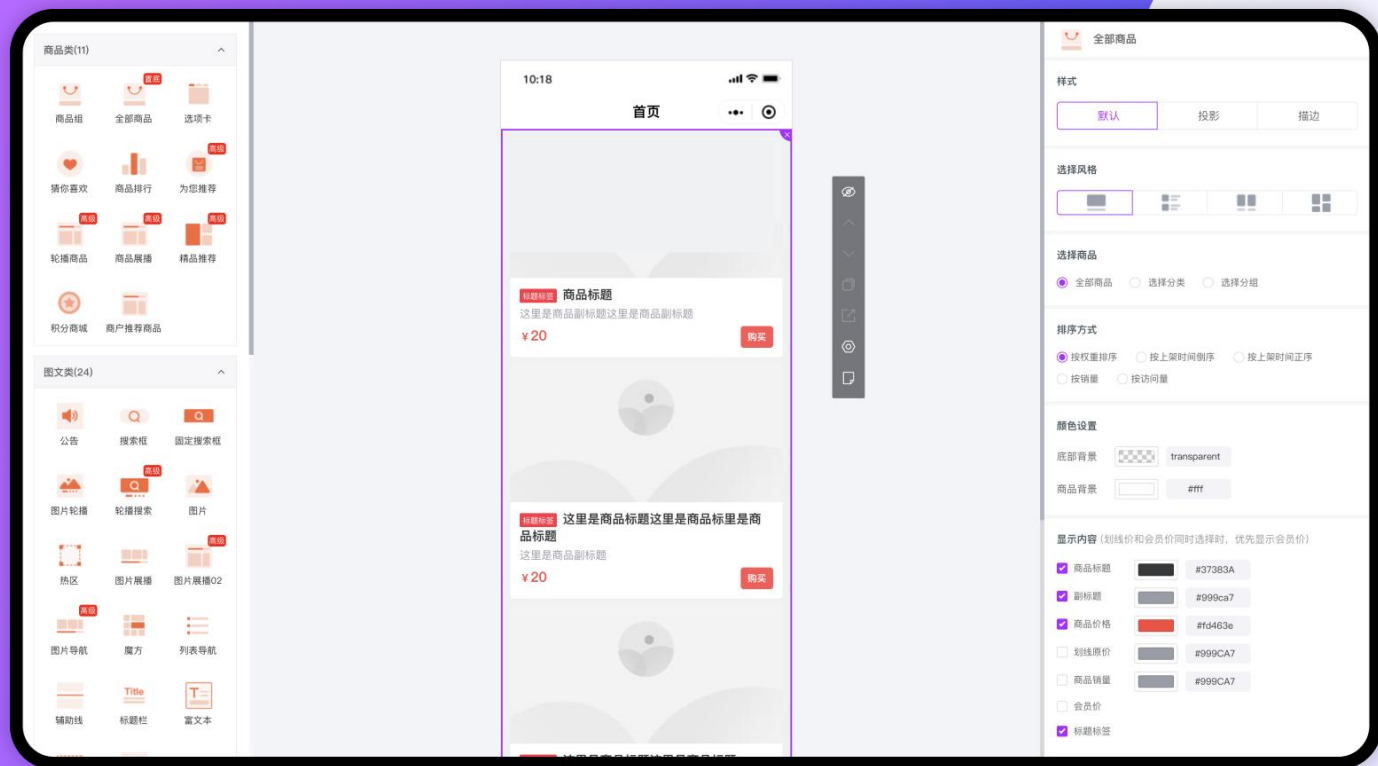
定时发布

渠道管理

页面浏览

模板套用

更新记录



可视化装修

装修页面可分为组件区（左）、布局区（中）、内容设置区（右）共三个区域，点击组件即会出现在布局区中，通过拖拽校准页面位置，右侧设置区中添加/编辑组件内容和样式，超高效率解决商城页面呈现工作。

创建模板

定时发布

渠道管理

页面浏览

模板套用

更新记录



百种装修组件

小细节，大成就
让你的商城更丰富精彩

缤纷底部导航

五种风格，show出商城个性

导航一



导航二



导航三



导航四

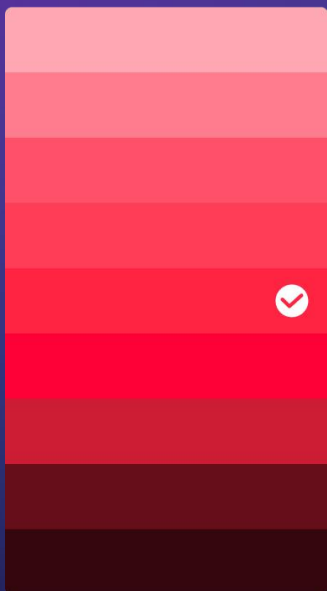
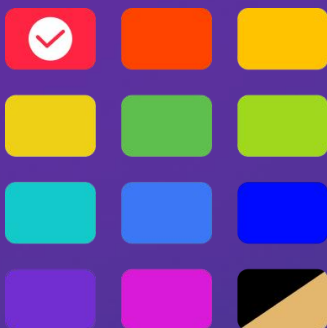


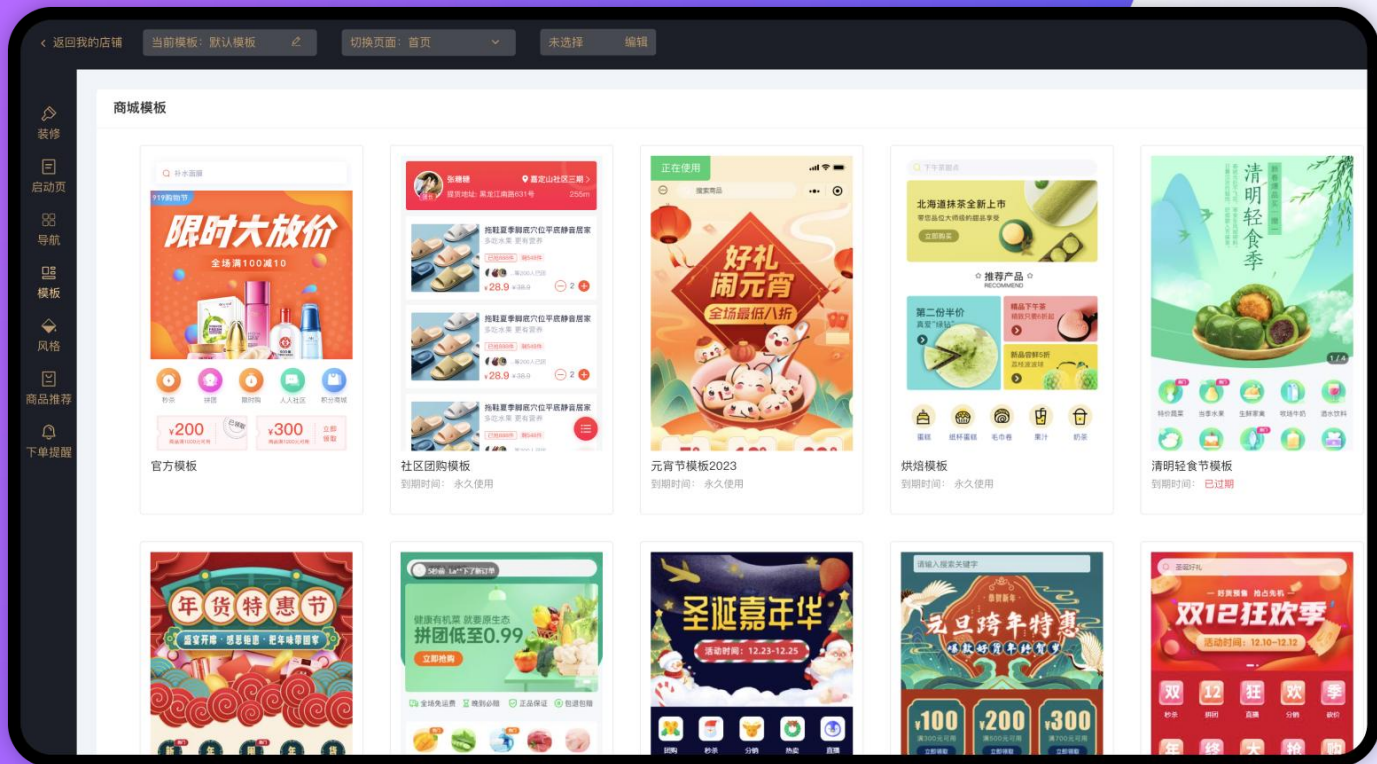
导航五



自定义主题风格

108种风格主色，总有一种适合你





模板市场

管理后台创建店铺模板后可向商家进行出售，便于商家完成快速装修上架，同时提高平台营收，我们也在持续不断的提供优质装修模板。

一键创建

行业分类

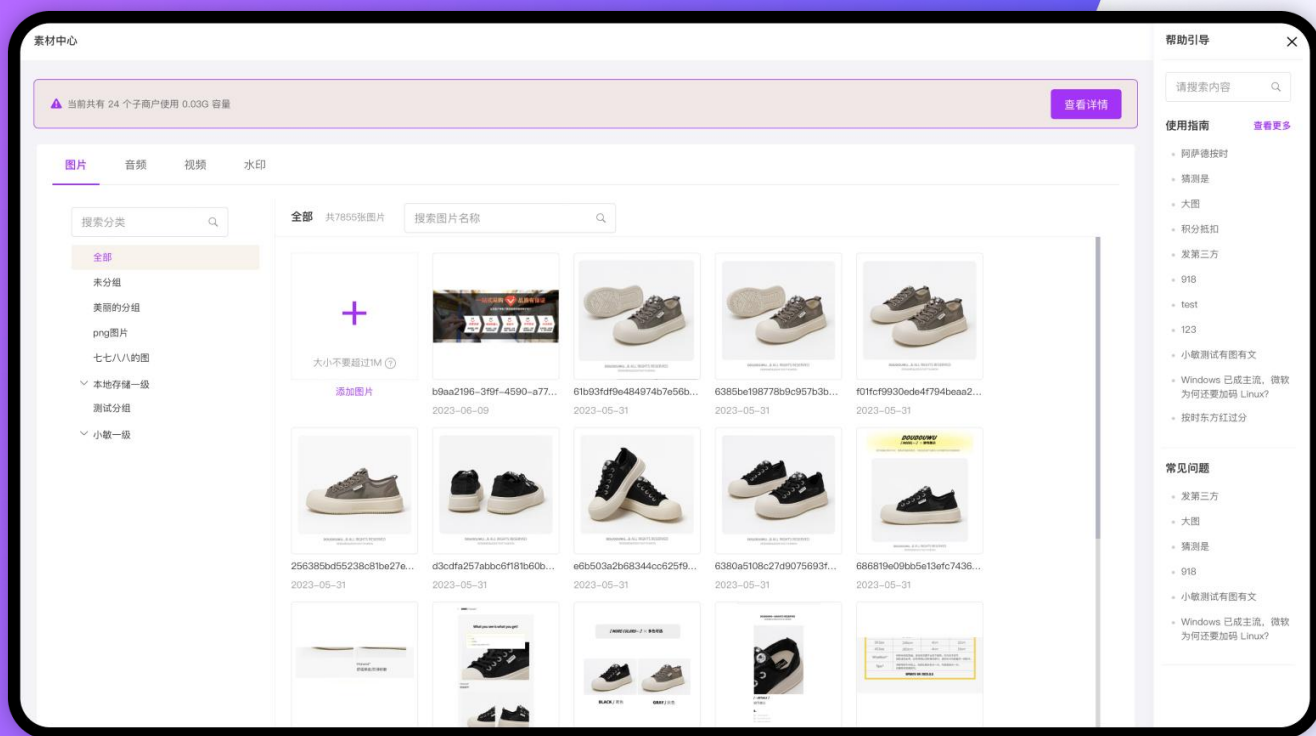
模板预览

在线购买

超多行业模板

一键套用，总有一款适合你





素材中心

商城后台提供统一的素材管理中心，用户在商品、装修、活动等使用过的所有图片、音频、视频等均归集到此模块进行管理，也可对每个店铺的素材容量进行限制与收费。

容量限制

素材分类

批量管理

在线剪裁

03

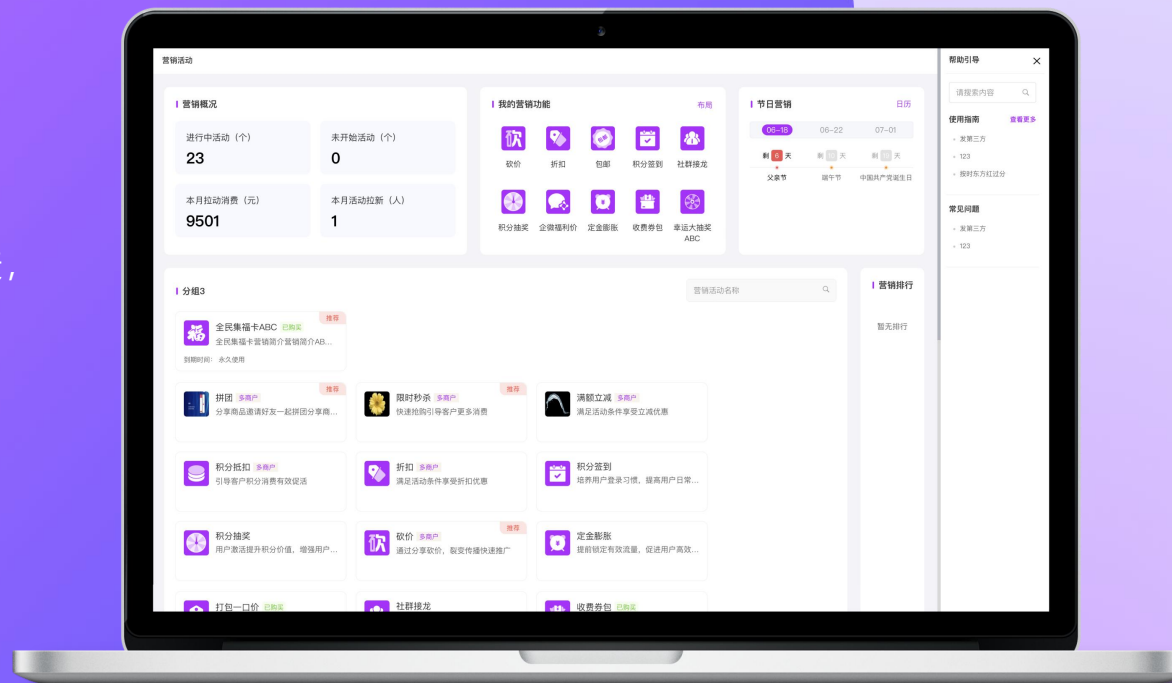
营销活动

云盒网络 | 概述

商家要进行商品秒杀、拼团等营销活动时，需要使用此模块，目前已持续开发了30+款大型营销插件，玩法丰富，操作便捷，大大提高了商城的营销性。

所有商家可按要求自主进行购买使用。

模块首页还支持节日提醒、热门插件排行，供平台进行营销，提高平台营收。



30+款 大型营销插件

全场景覆盖，轻松玩转电商营销



拼团

拼团是一款非常热门的营销活动，用低价商品刺激用户主动分享，邀请好友参团，轻松实现老带新传播，带给店铺源源不断的新客订单。

团长优惠

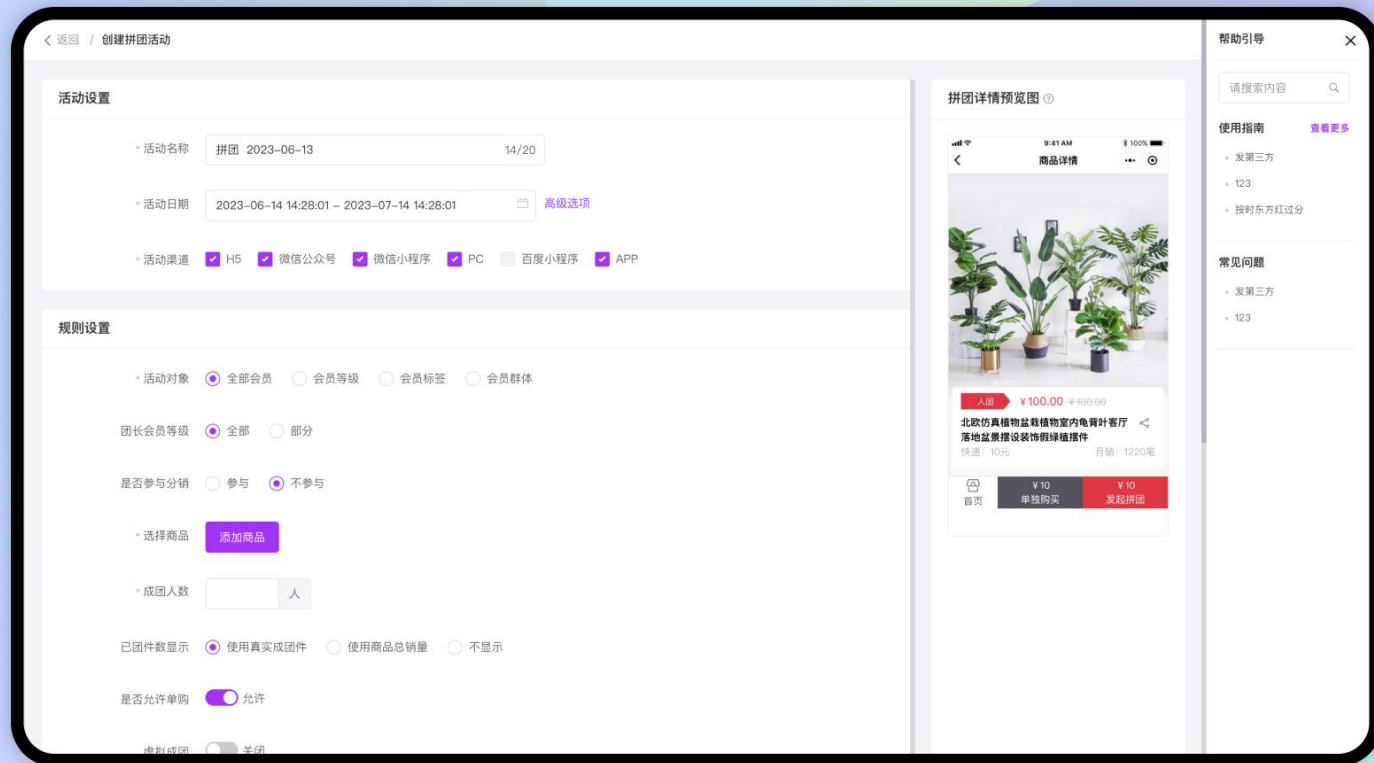
虚拟成团

受众群体

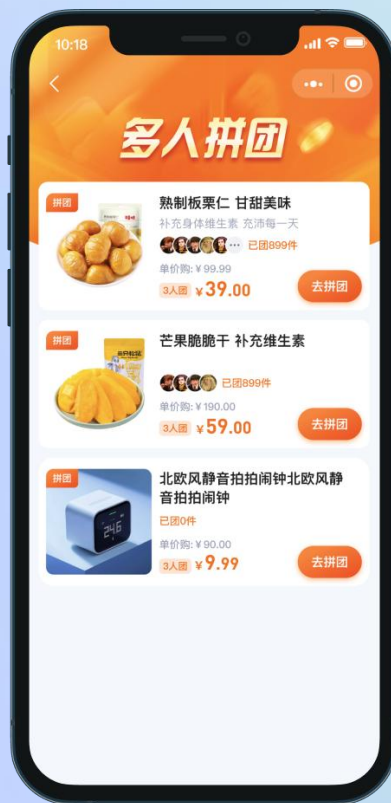
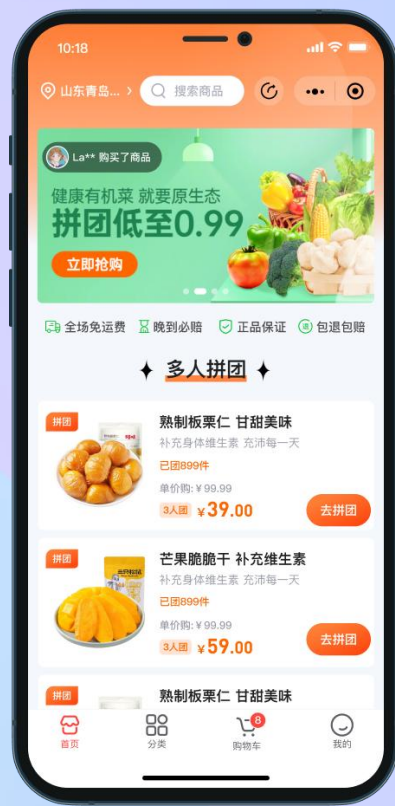
叠加分销

快捷参团

组团组价



拼团



秒杀

营销必备利器，任何行业都适合使用秒杀进行商品促销，限时/限量/限价出售商品，提升购买转化率，它也是最简单有效的经典营销活动。

秒杀库存

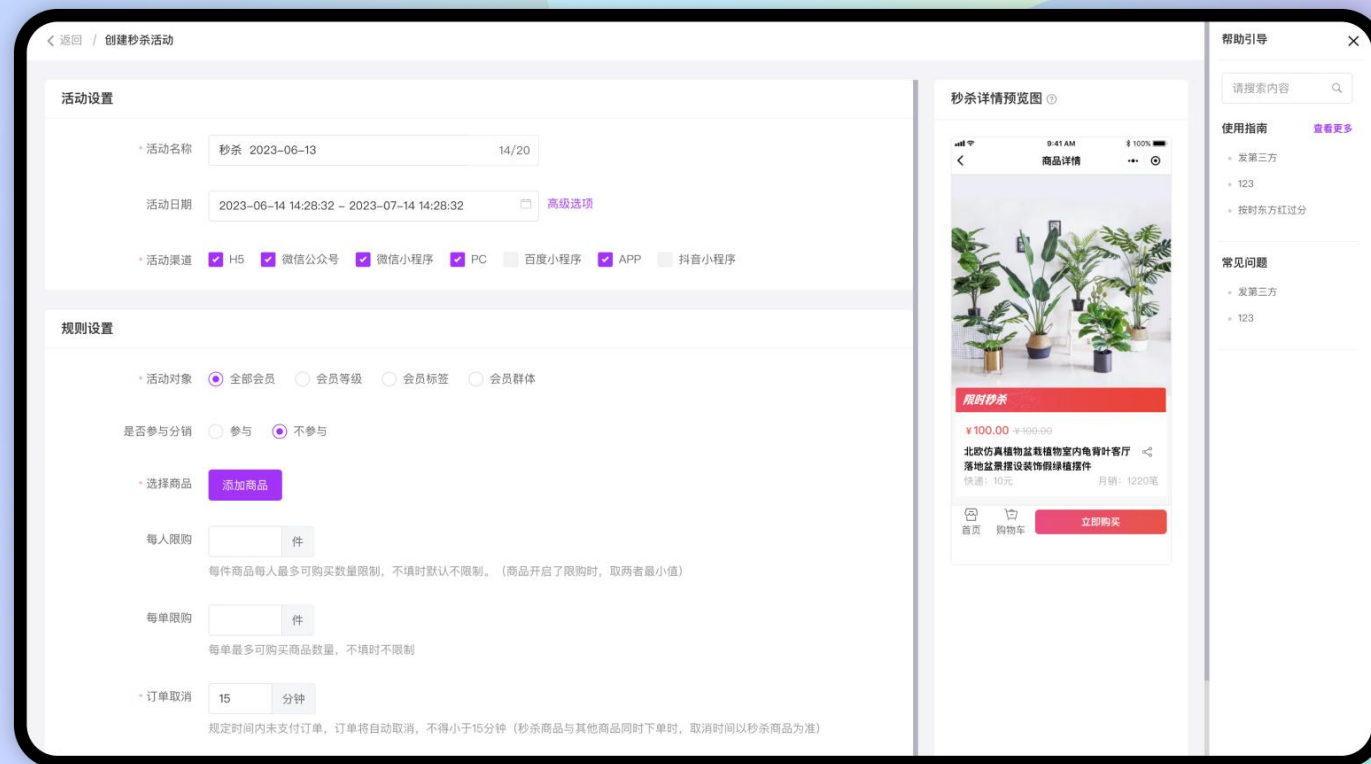
虚拟秒杀销量

限购件数

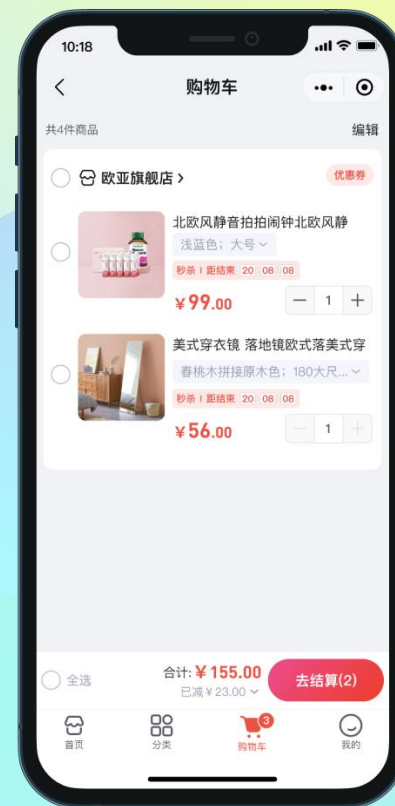
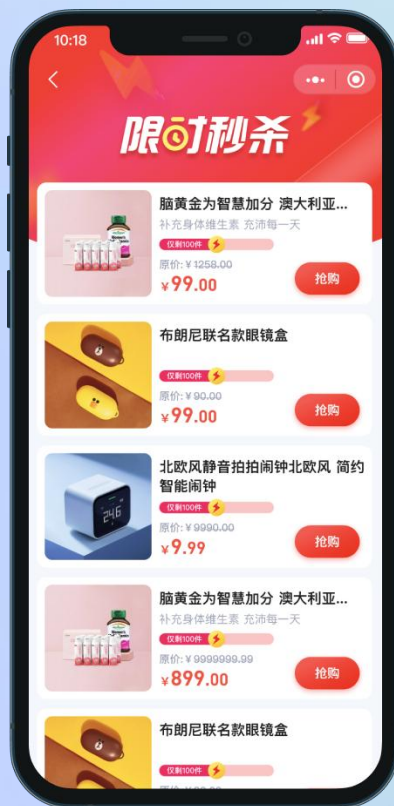
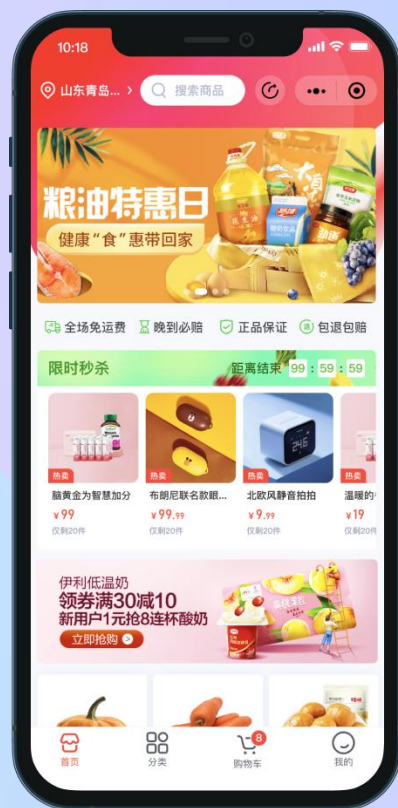
独立取消时间

秒杀预热

秒杀组件



秒杀



满减

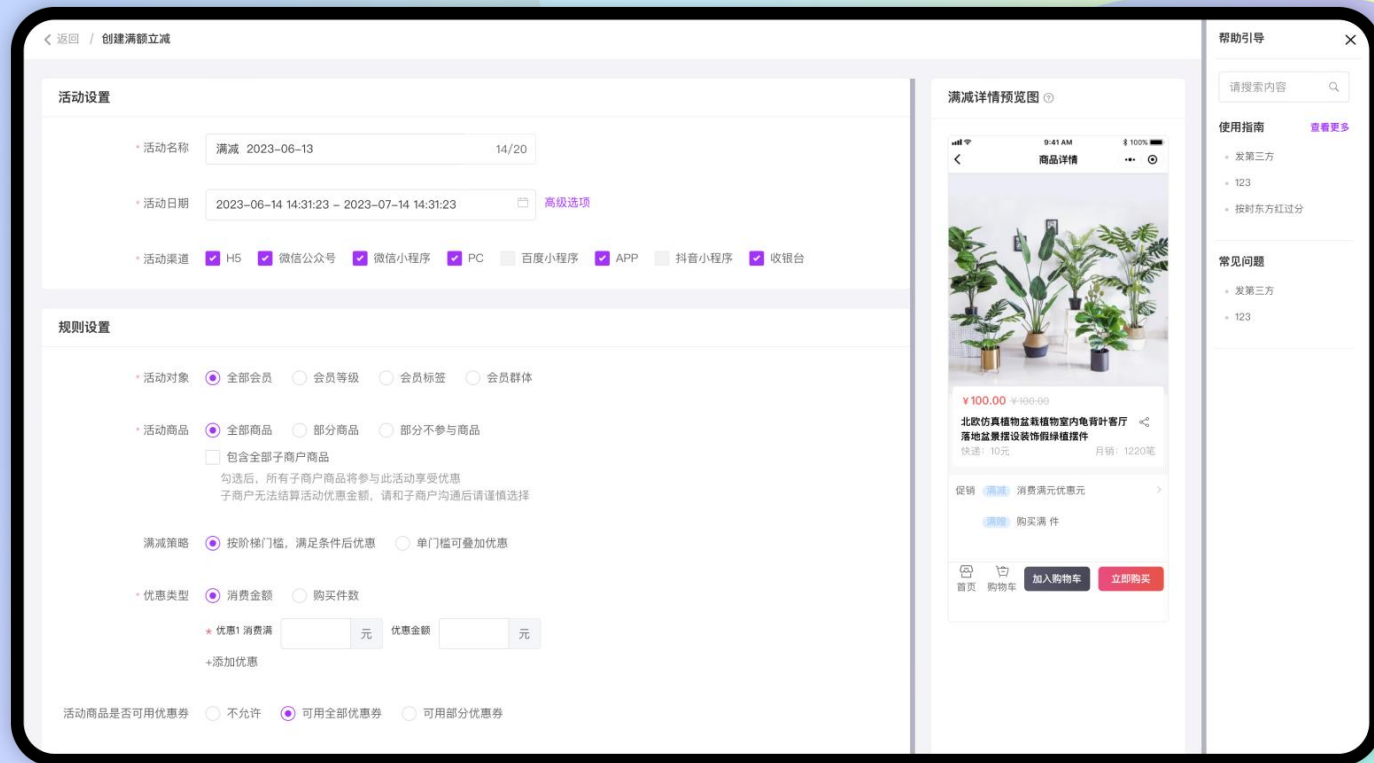
满足指定金额/件数后即可享受固定的金额优惠，
以此可刺激会员消费，提高客单价。

受众群体

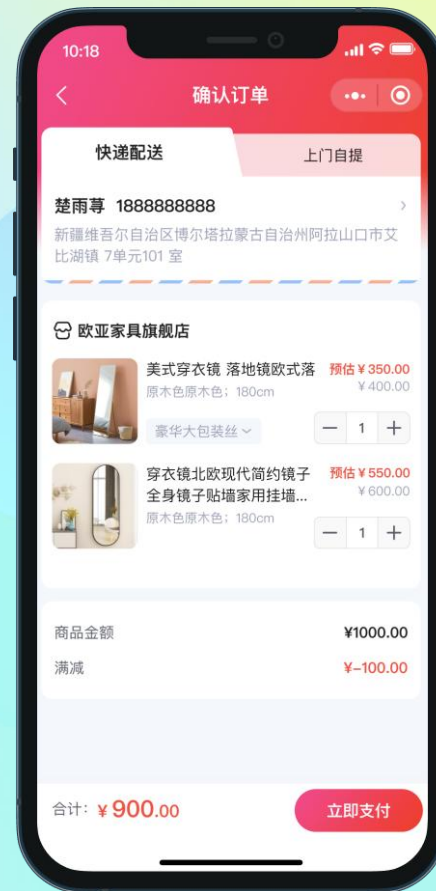
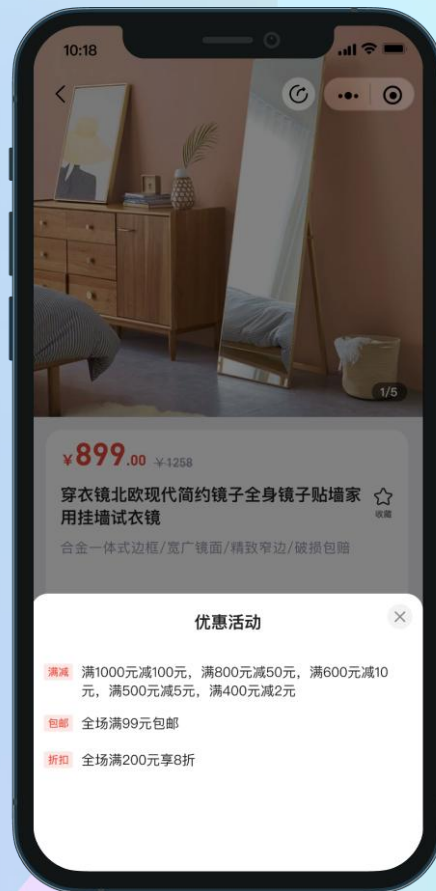
多阶梯门槛

单门槛无限叠加

优惠券叠加使用



满减

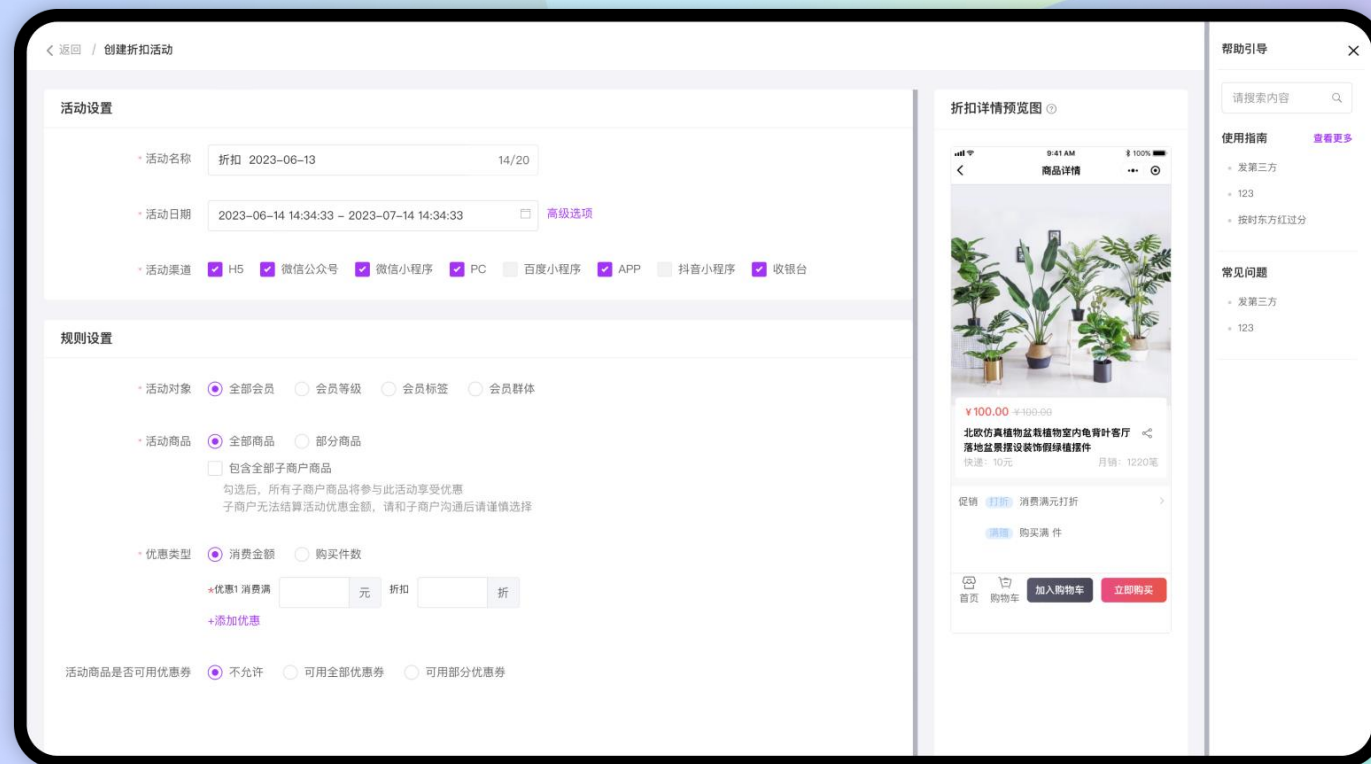


折扣

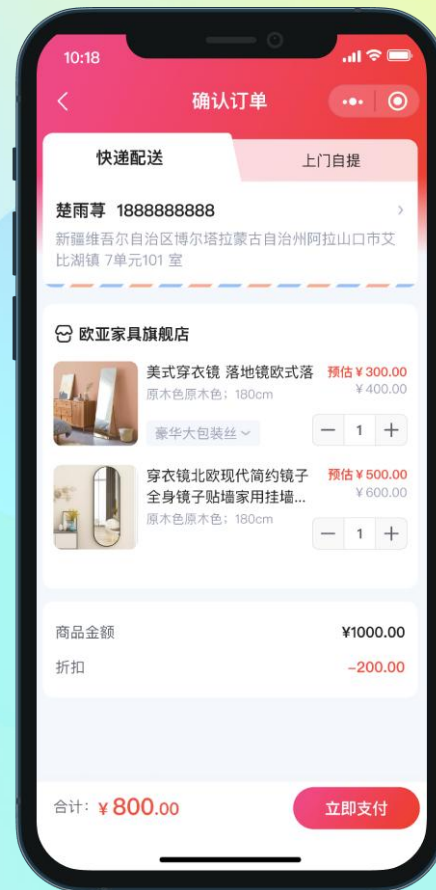
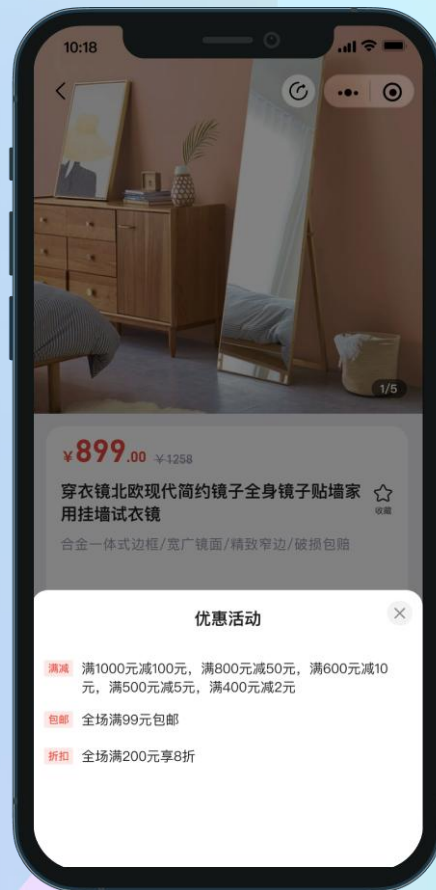
满足指定金额/件数后即可享受固定的折扣优惠，
以此可刺激会员消费，提高客单价。

受众群体

多阶梯门槛



折扣



包邮

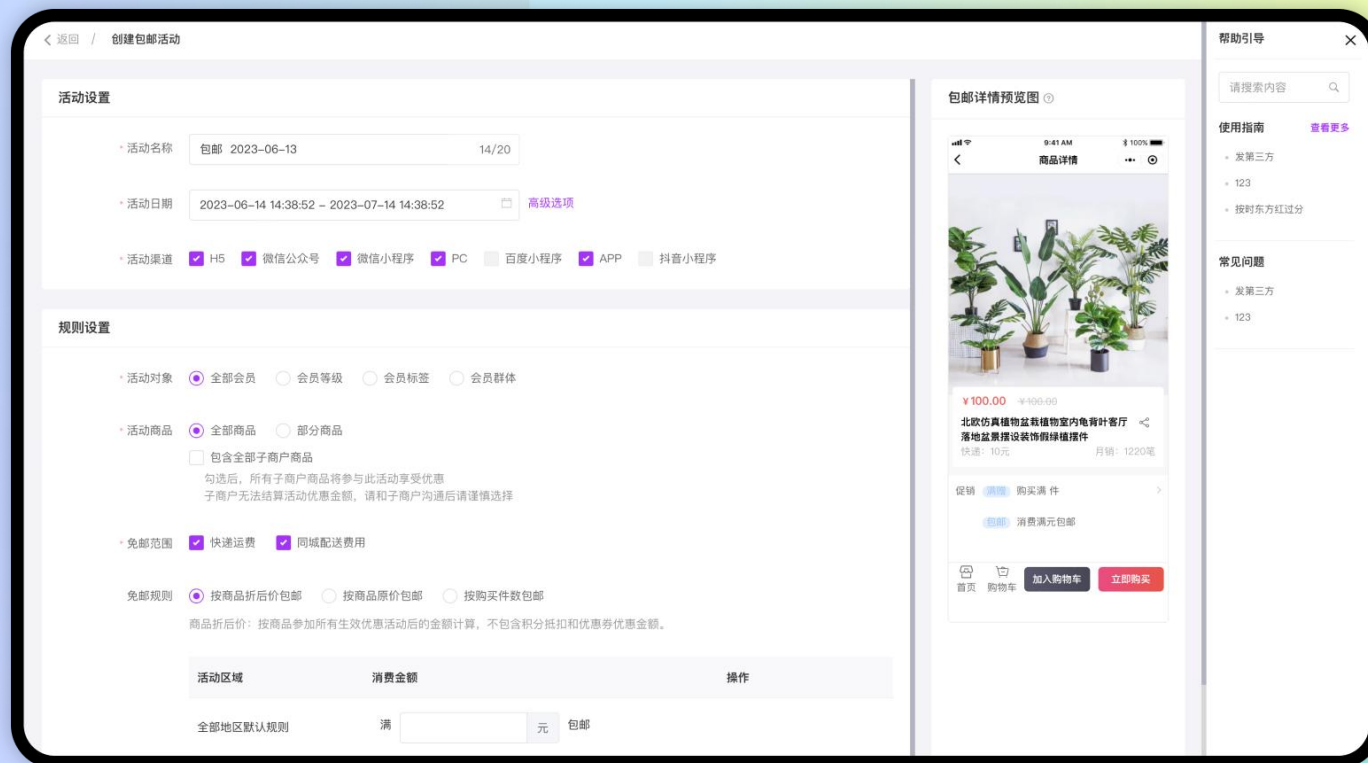
满足指定金额后即可享受免除邮费的优惠，大大提高付款转化率，支持按地区划分，不同地区设置不同的包邮门槛。

受众群体

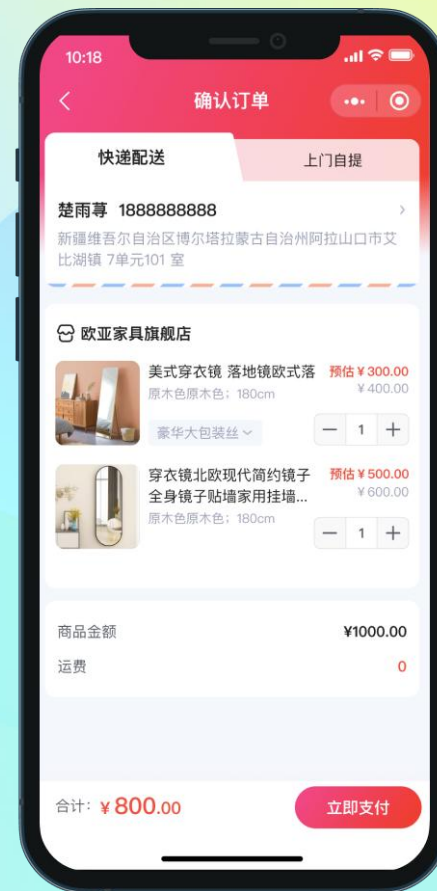
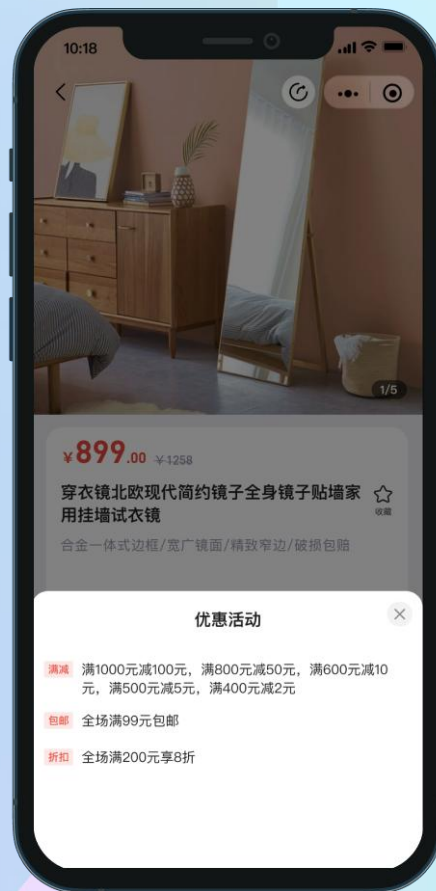
价格判定方式

区域划分

快递/同城



包邮



积分抵扣

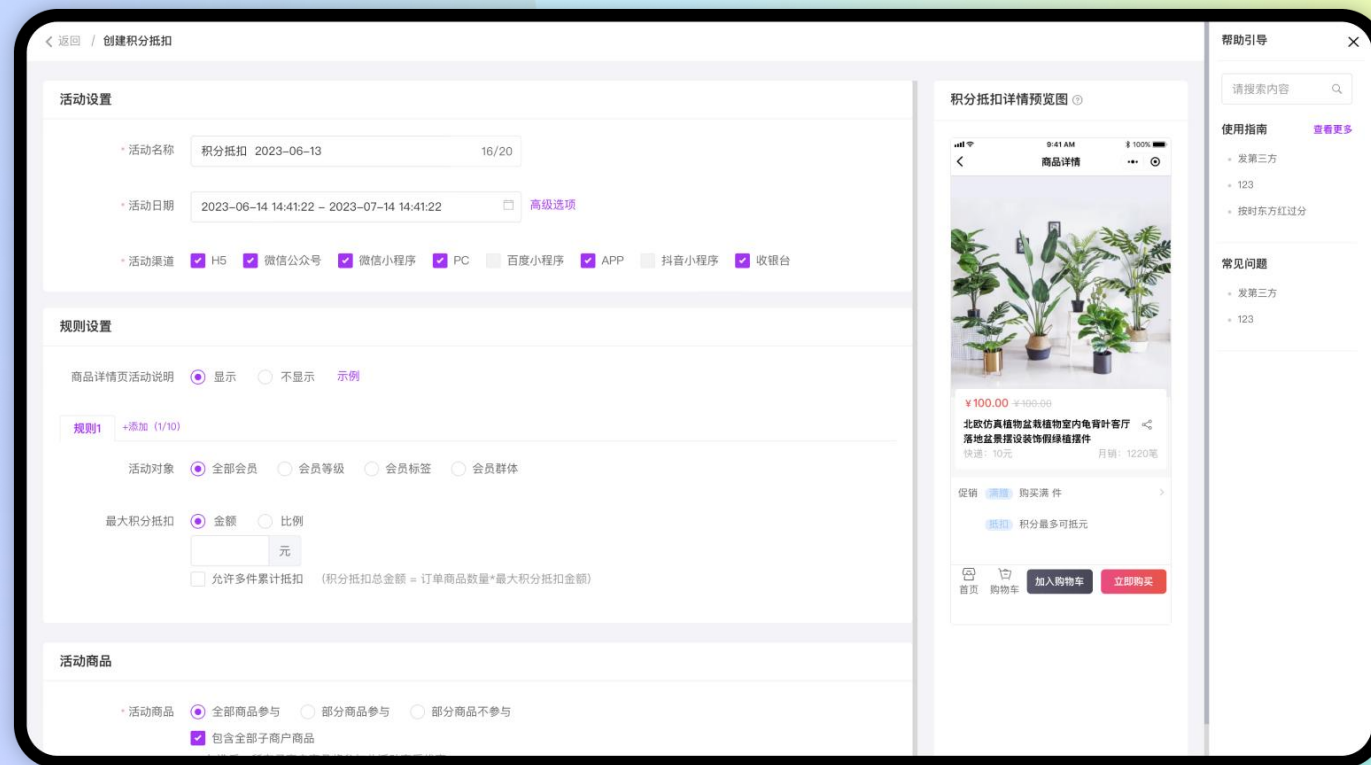
会员通过各种方式在商城获得积分后，可使用此活动引导其消耗积分，抵扣部分支付金额，有效促进用户粘性，完成积分体系闭环流程。

抵扣金额

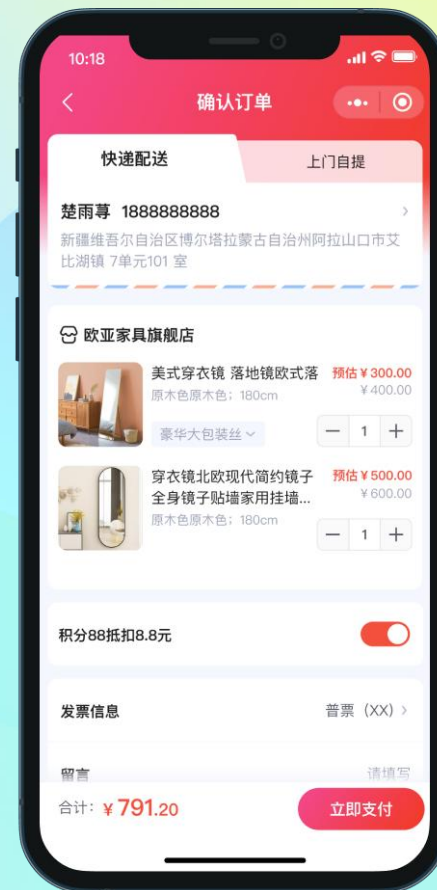
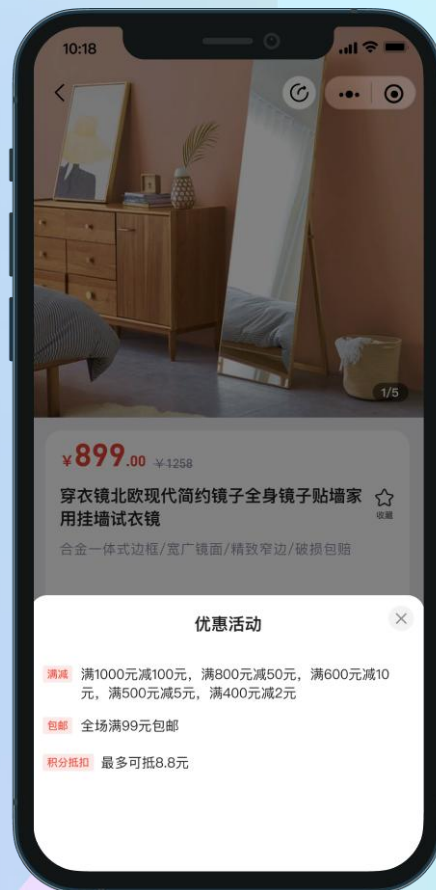
抵扣比例

多规则

多商户/酒店



积分抵扣



新人礼

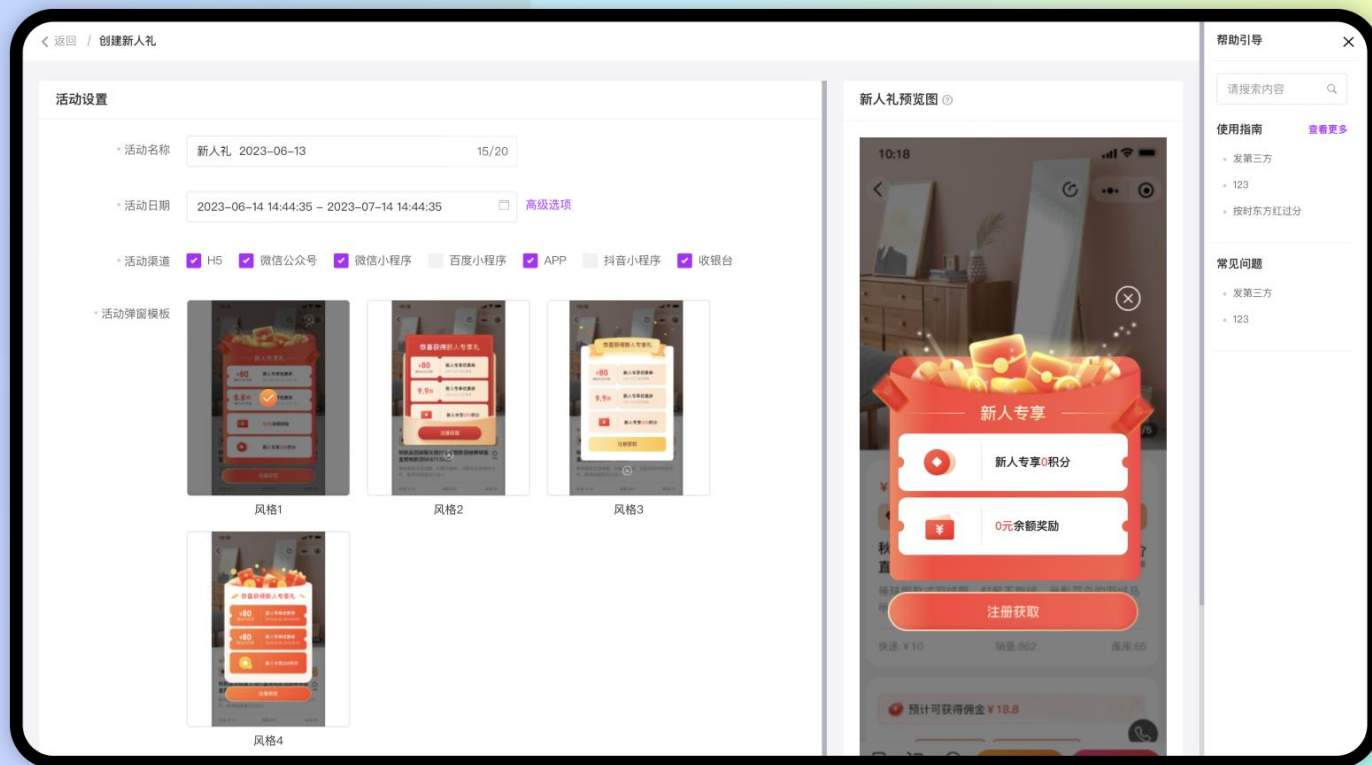
引导注册转化利器，可实现活动期间注册的新用户立即获得相应的奖励。

多种风格

优惠券

积分

余额



新人礼



邀请奖励

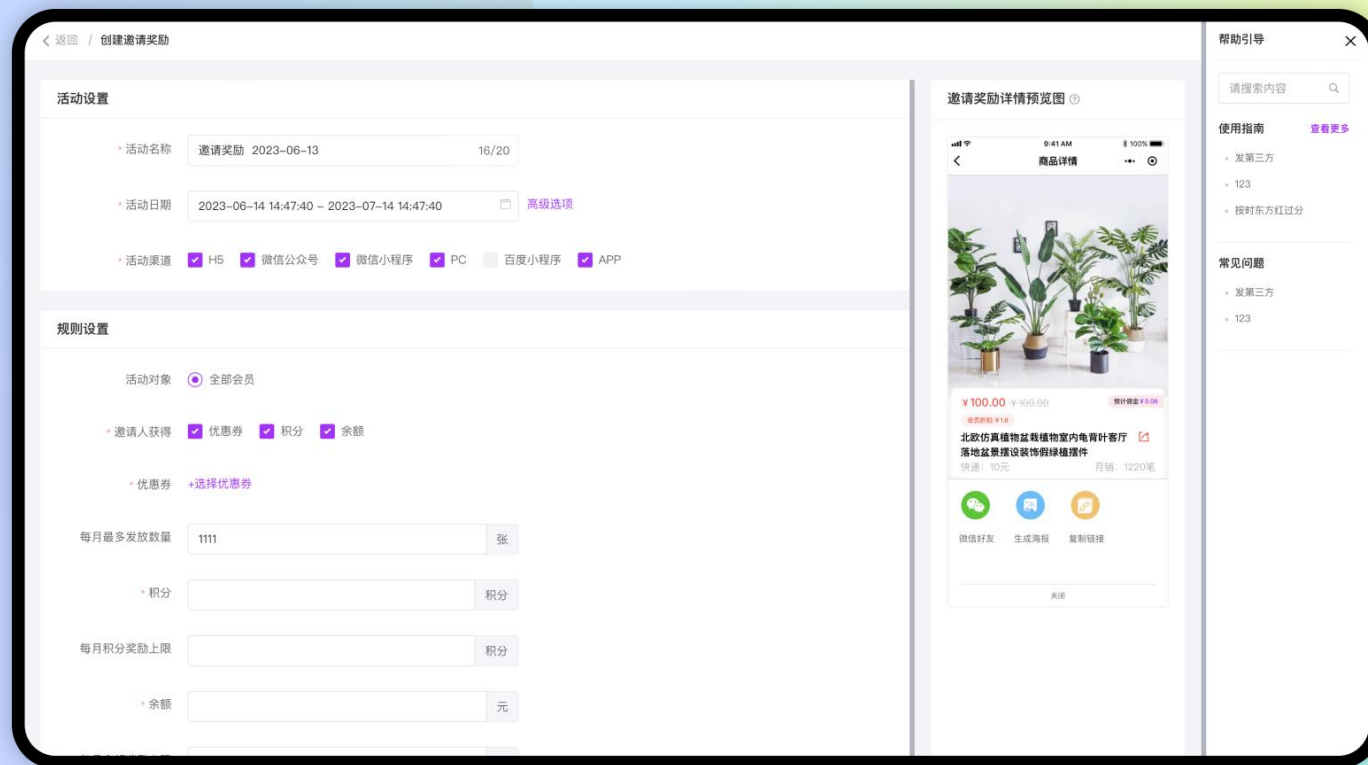
鼓励老客户主动拉新注册，给予相应的奖励，简单有效的提高商城裂变转化。

奖励上限

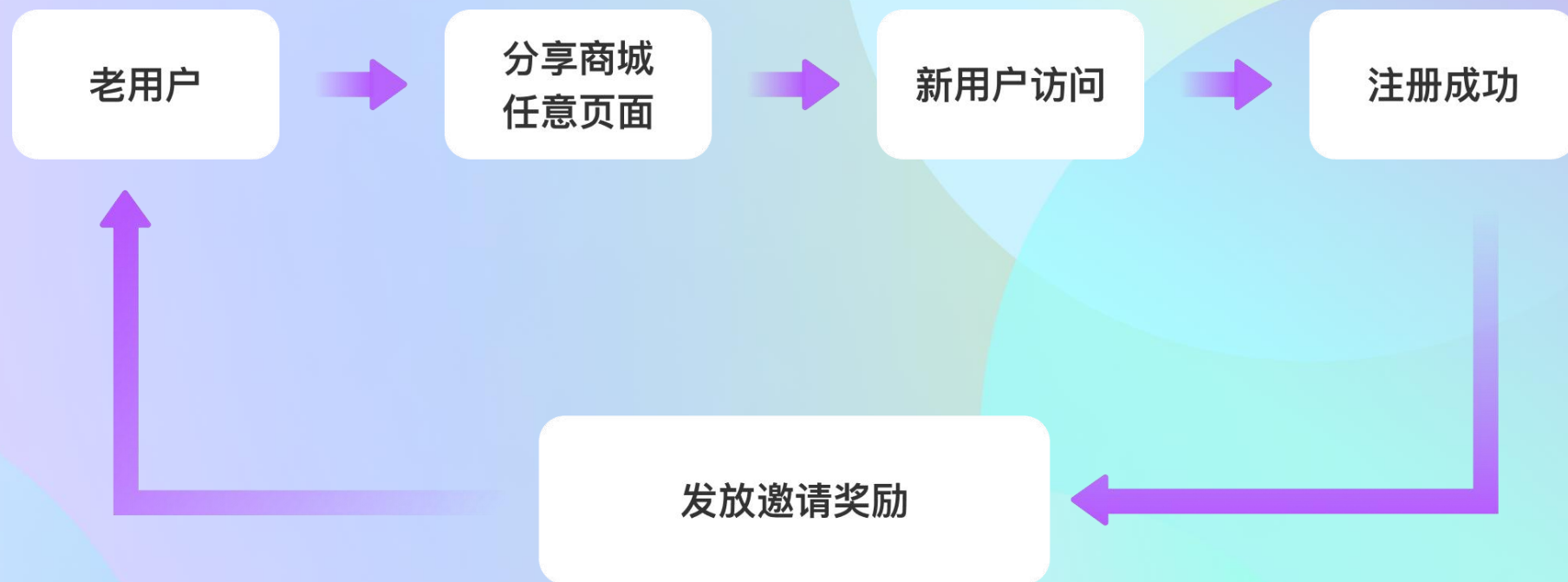
优惠券

积分

余额



邀请奖励



消费奖励

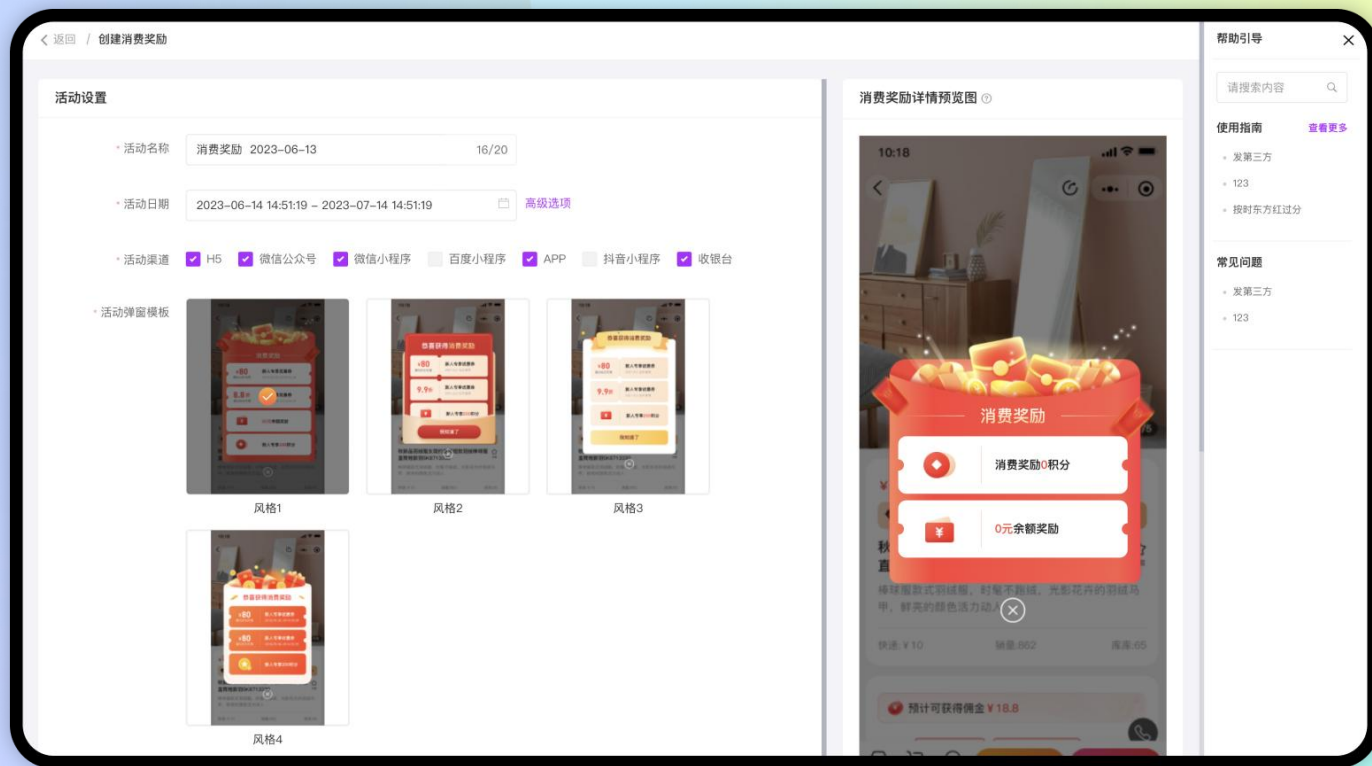
用户支付完成后即可获得设定的奖励，以此提升用户口碑，提高用户留存与粘性。

四种风格

支付方式区分

多规则

活动排斥限制



消费奖励



充值奖励

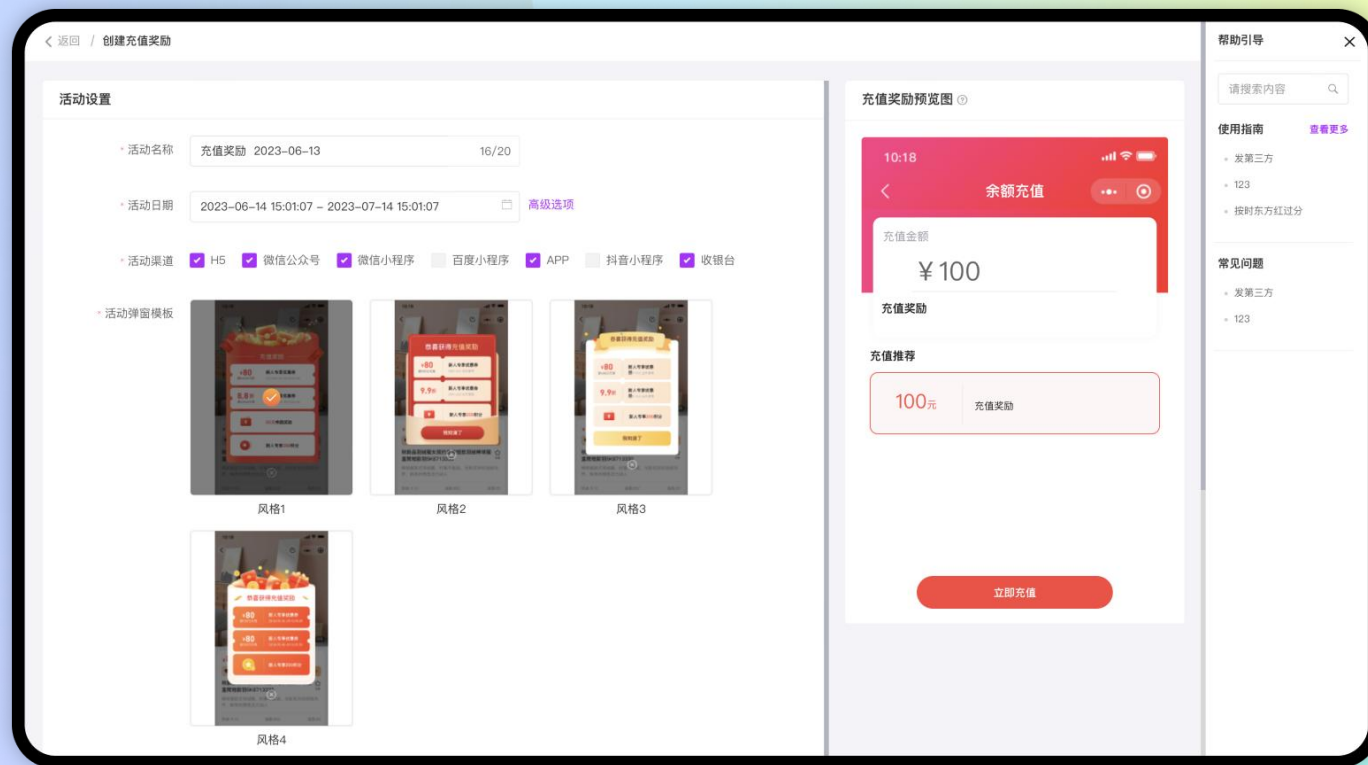
适合使用余额的商家使用，鼓励用户进行充值来获得相应奖励，快速实现资金回笼，提高用户忠诚度。

四种风格

首充奖励

续充奖励

引导弹窗



充值奖励



积分抽奖

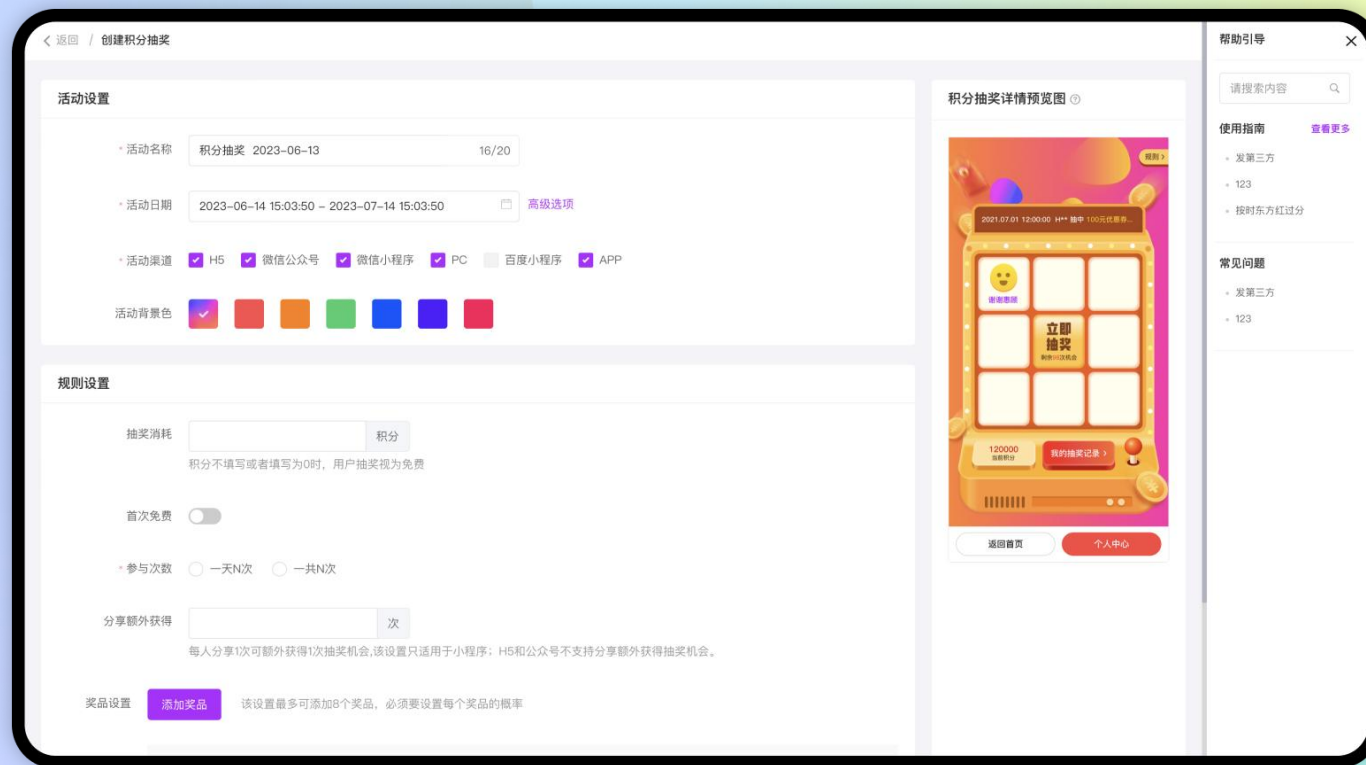
快速搭建9宫格式抽奖活动，用户可通过消耗积分的方式获得优惠券或积分，有效提升用户粘性。

自定义背景

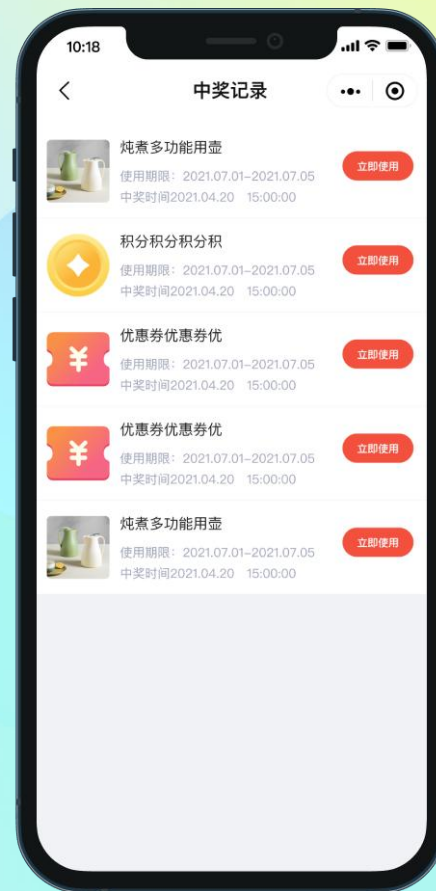
8种奖品

概率可控

次数可控



积分抽奖



积分签到

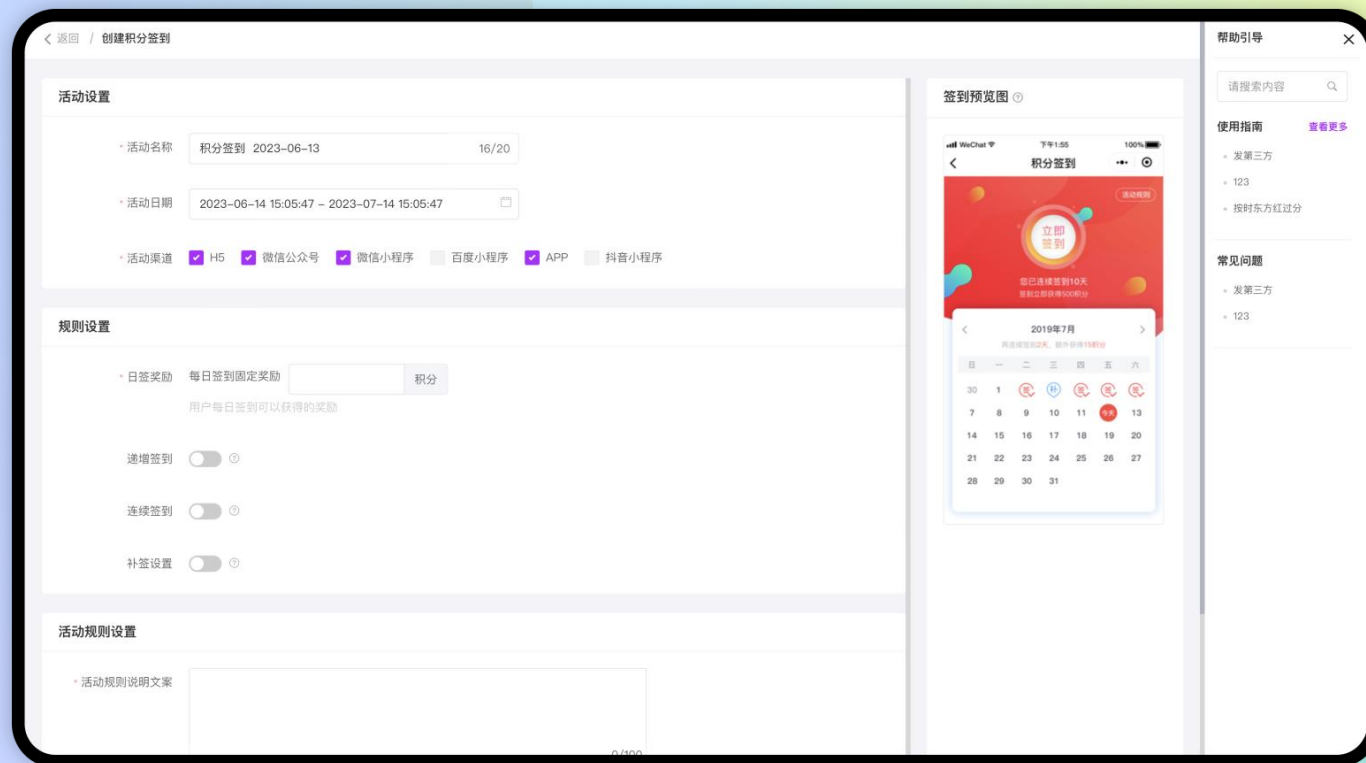
培养用户登录习惯，提高商城用户活跃度，以此提升整个商城的浏览量和转化率。

日签奖励

递增奖励

连续签到

补签机制



积分签到



满赠

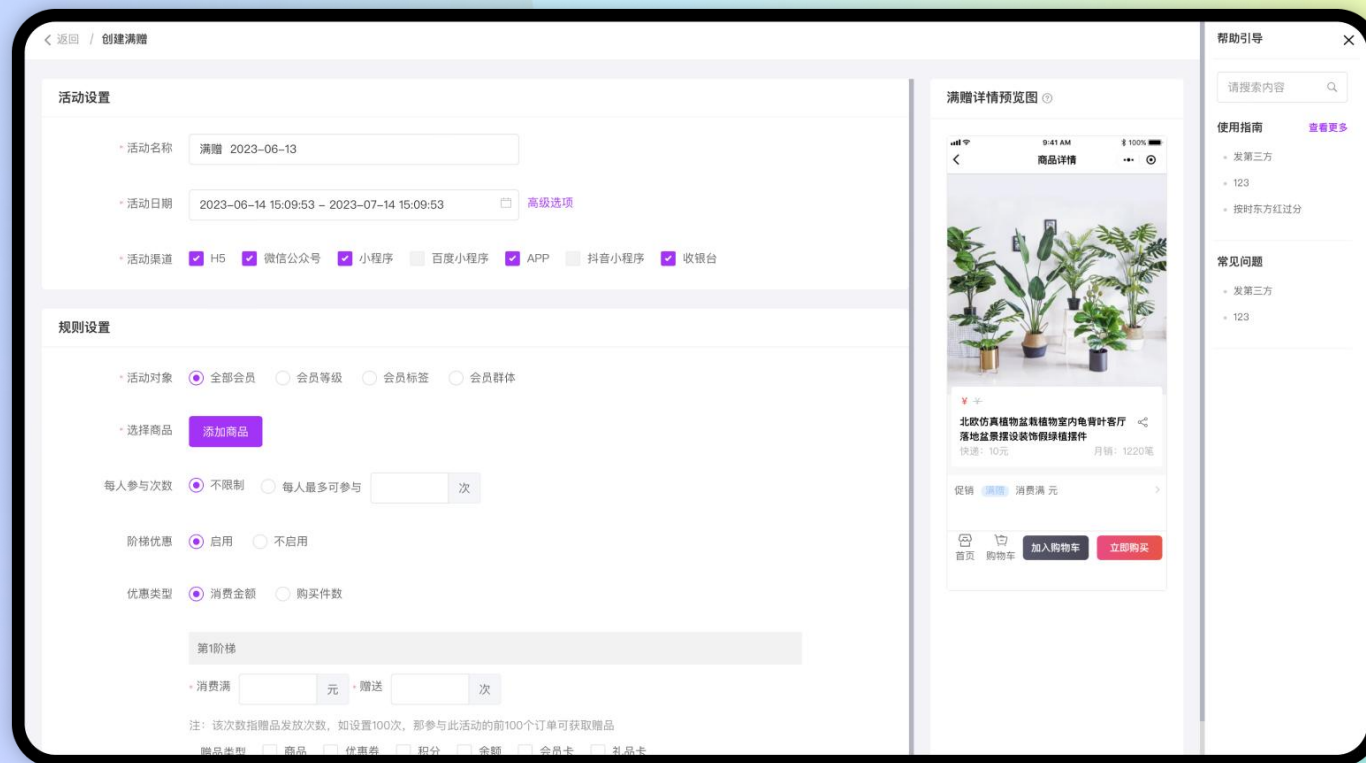
当购买商品达到指定金额/件数后，可赠送多种类型的奖品，刺激用户消费转化，提高首单达成率。

多阶梯策略

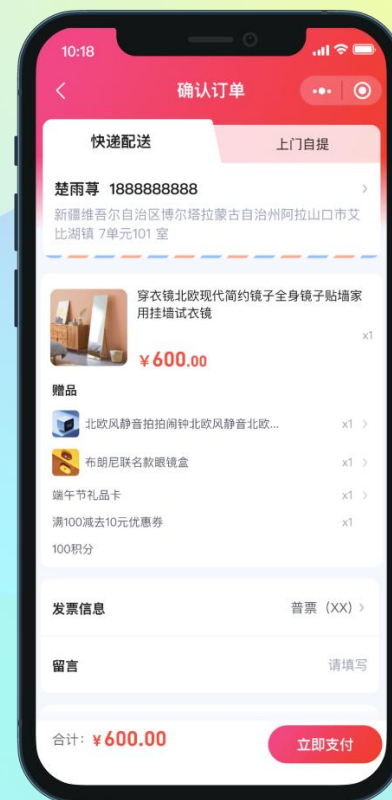
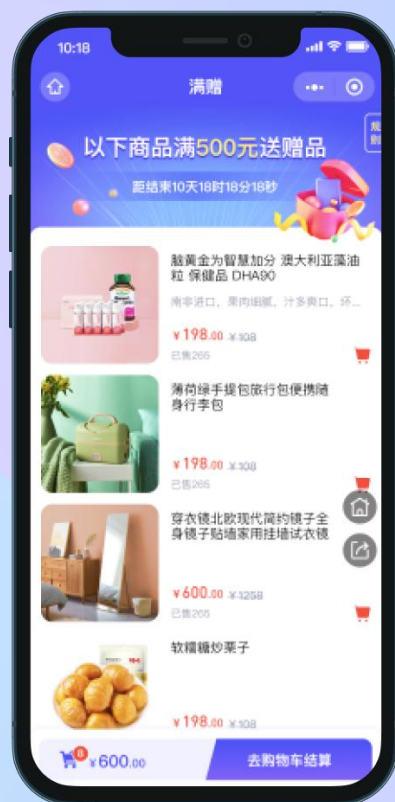
重复生效

连续签到

6种类型奖品



满赠



砍价

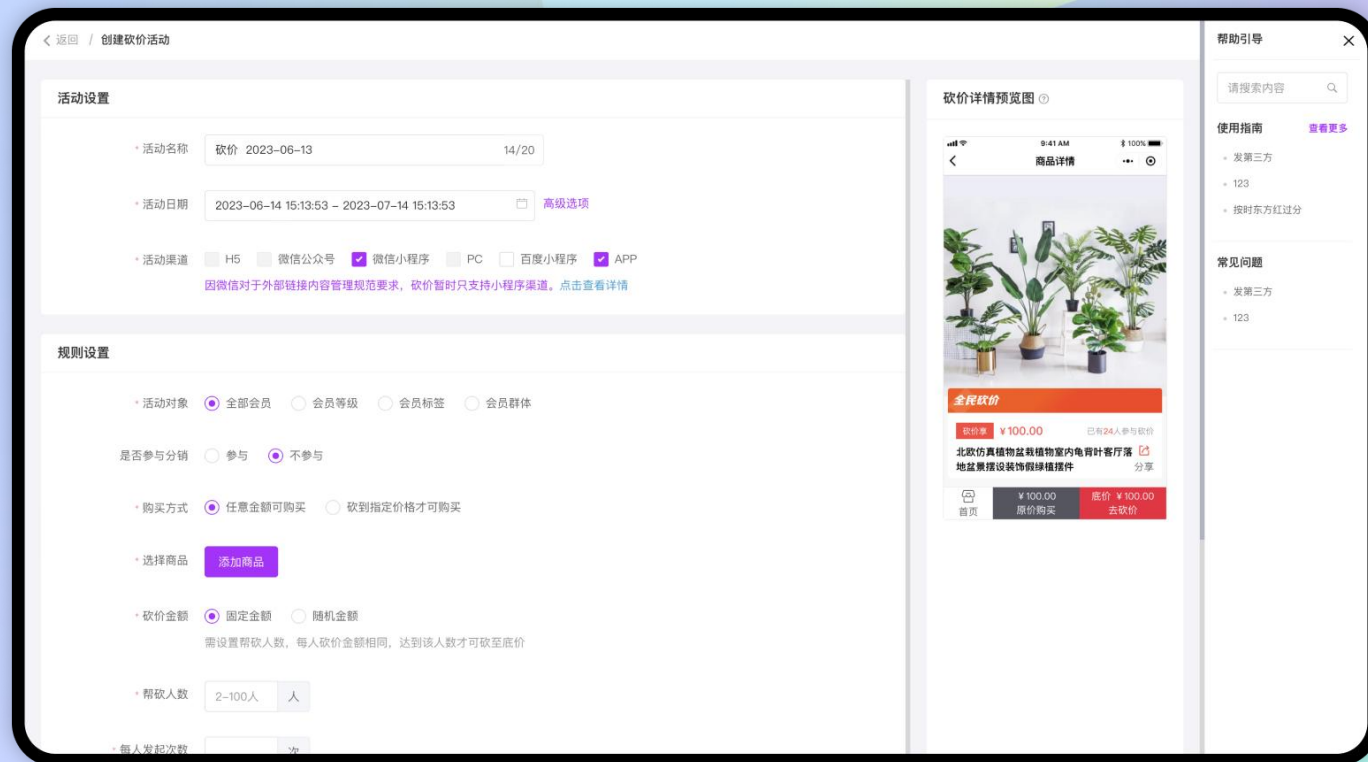
用户将心仪的商品分享给好友进行砍价助力，使商品价格不断降低，当足够多的好友助力砍到商品任意价格或底价时，用户可按照此价格下单，同时助力的好友也可邀请更多好友参与砍价活动，实现粉丝裂变增长。

帮砍人数

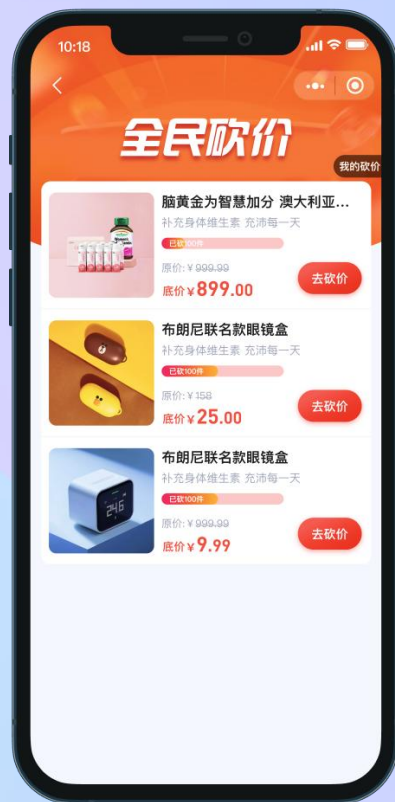
每砍金额

发起次数限制

底价购买



砍价



收费券包

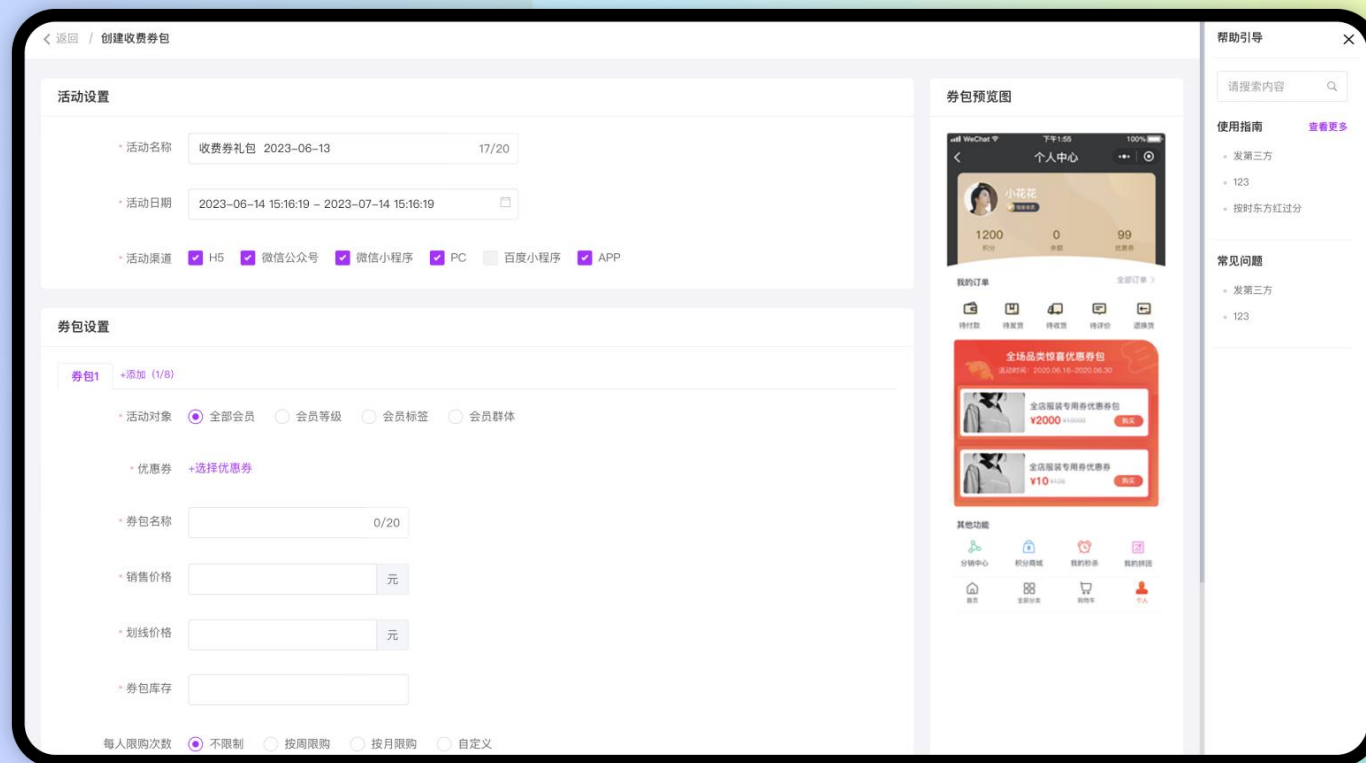
商家可以将部分优惠券进行整合打包，供用户付费购买，可灵活设置活动对象，增强复购性。

灵活组合

券包库存

购买周期

活动对象



第N件打N折

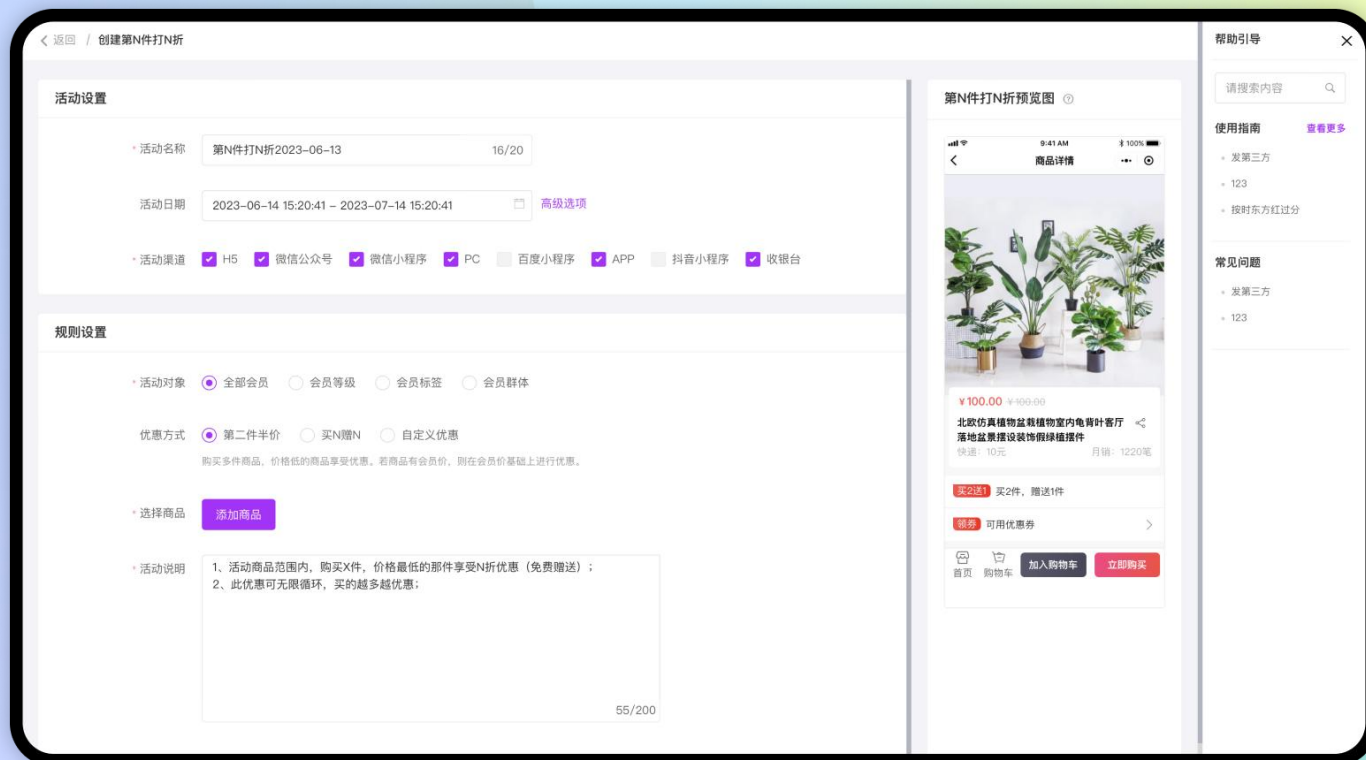
能够在短时间内用折扣优势拉动产品销售，提升店铺销量，清理积压库存。

第二件半价

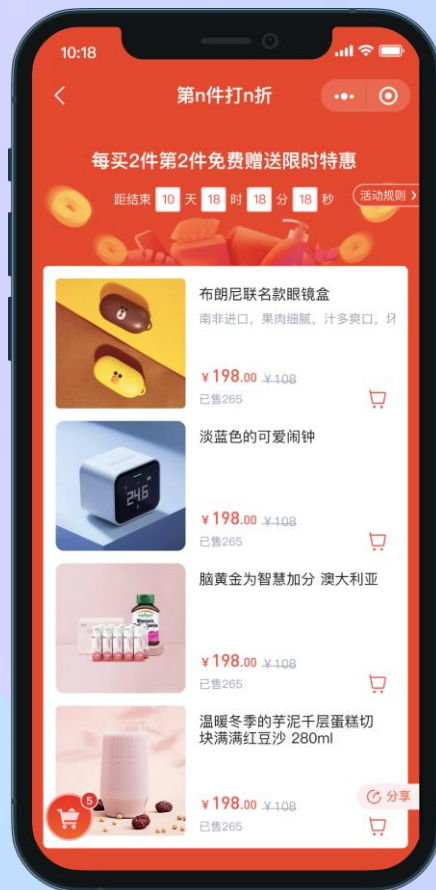
买一赠一

自定义优惠

叠加生效



第N件 打N折



裂变优惠券

用户下单后通过分享好友的方式与好友一起领取优惠券，以此可助力商家用极低的营销推广成本获得更多店铺流量的承接、裂变和销量转化，在促进老客回购的同时，起到拉新作用。

随机金额

优惠券库存

指定大额券

领取次数

< 返回 / 创建裂变优惠券

活动设置

活动名称 裂变优惠券 2023-06-13 17/20

活动日期 2023-06-14 15:23:37 - 2023-07-14 15:23:37

活动渠道 H5 微信公众号 微信小程序 百度小程序 APP

规则设置

活动对象 全部会员 会员等级 会员标签 会员群体

优惠券可用范围 全场通用 指定商品 指定分类 指定分组

包含全部子商户商品
勾选后，所有子商户商品可使用优惠券
子商户无法结算使用优惠券金额，请和子商户沟通后谨慎选择

券名称 0/20

券面额 范围内随机 至 元
会员领取优惠券时，金额为该范围内的随机金额，设置大额优惠时需谨慎，避免造成损失，建议金额区间跨度不要过大。

优惠券领取 范围内随机金额 第 个领取 元
设置第N个领取N元时，金额不受券面额范围限制。可设置大额优惠券增加活动吸引力。

裂变优惠券预览图

帮助引导

请搜索内容

使用指南 [查看更多](#)

常见问题

裂变优惠券



会员日营销

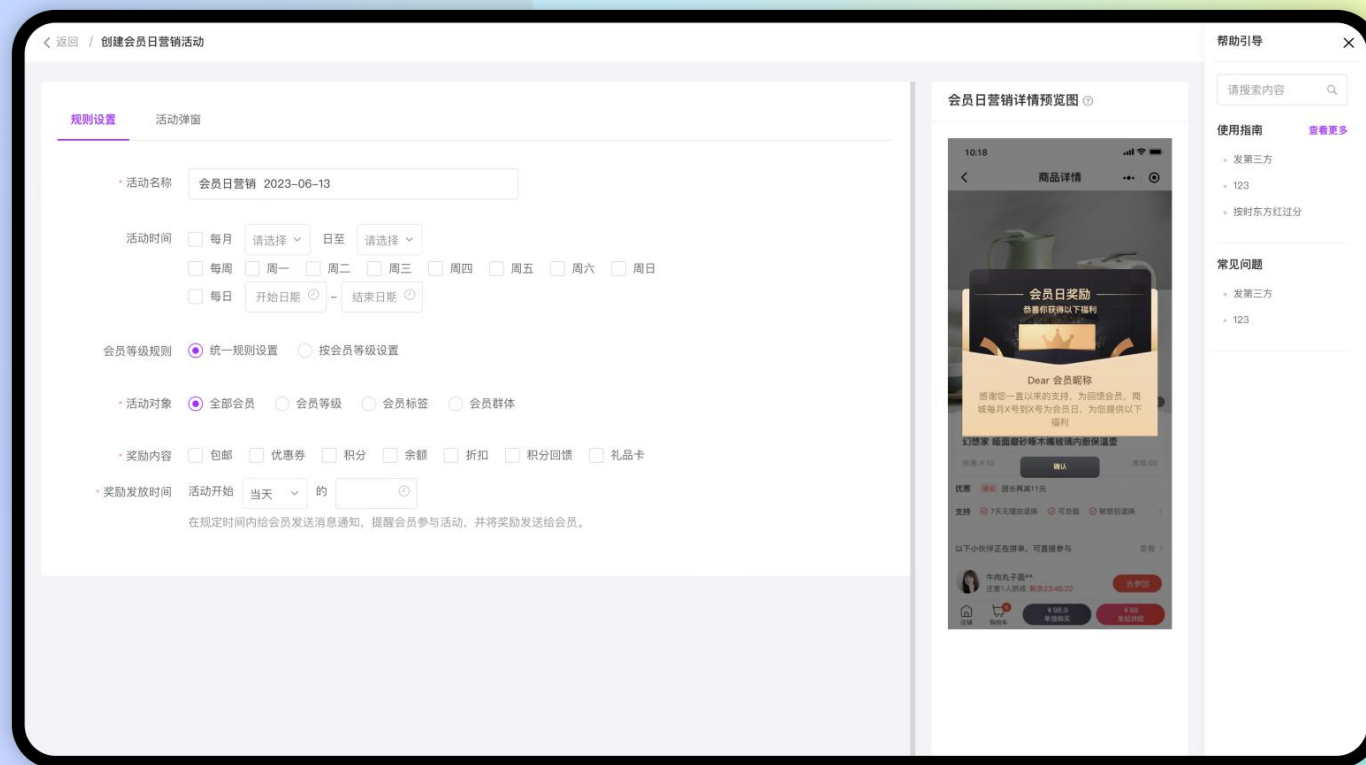
适合做会员制的商城使用，可周期性的重复奖励内容，建立浓厚的会员商城氛围，提升会员粘性。

7种奖励内容

区分会员等级

活动周期

活动对象



会员日营销



节日有礼

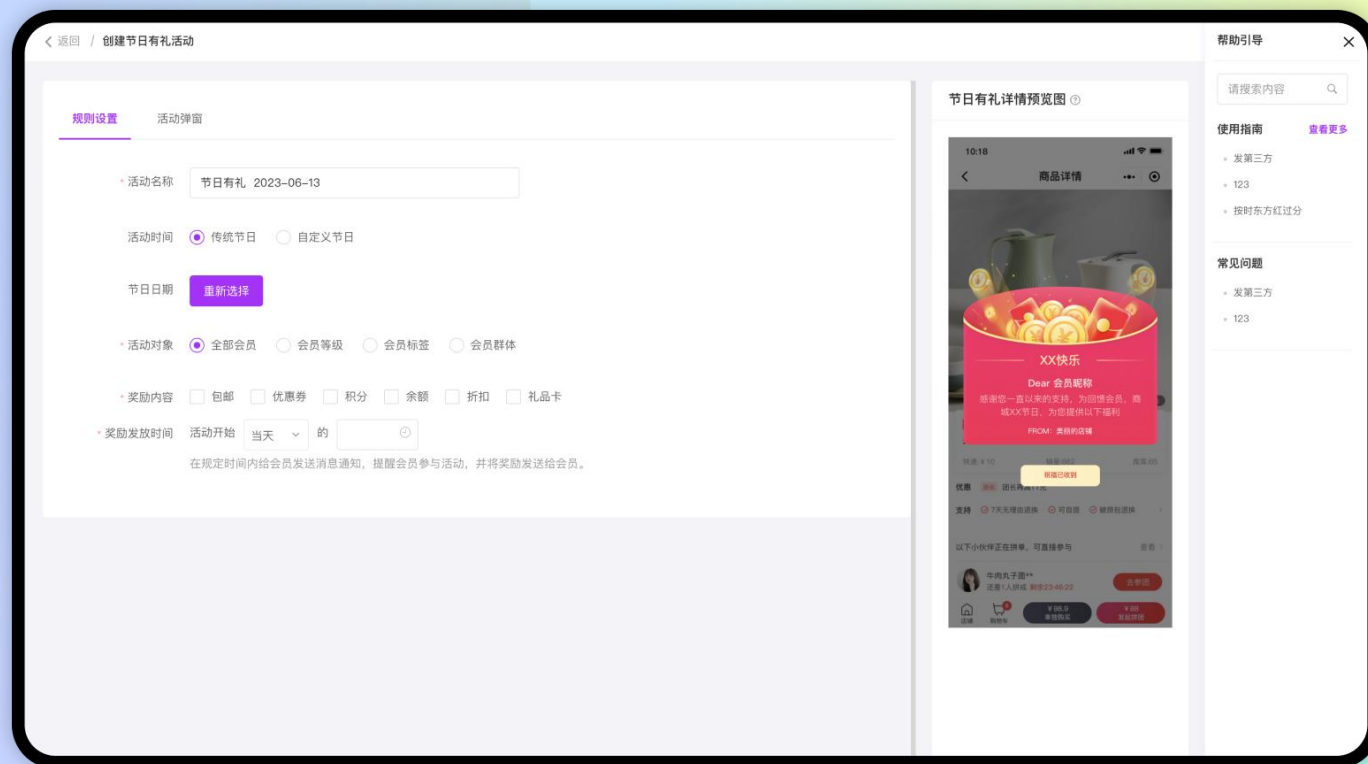
以节日场景为核心，在某个节日时给会员发放奖励，引起会员的情感共鸣，把节日变成刺激客户回购的机会，让“节日营销”变成“节日赢销”。

6种奖励内容

传统节日选择

自造节日

活动对象



节日有礼



生日有礼

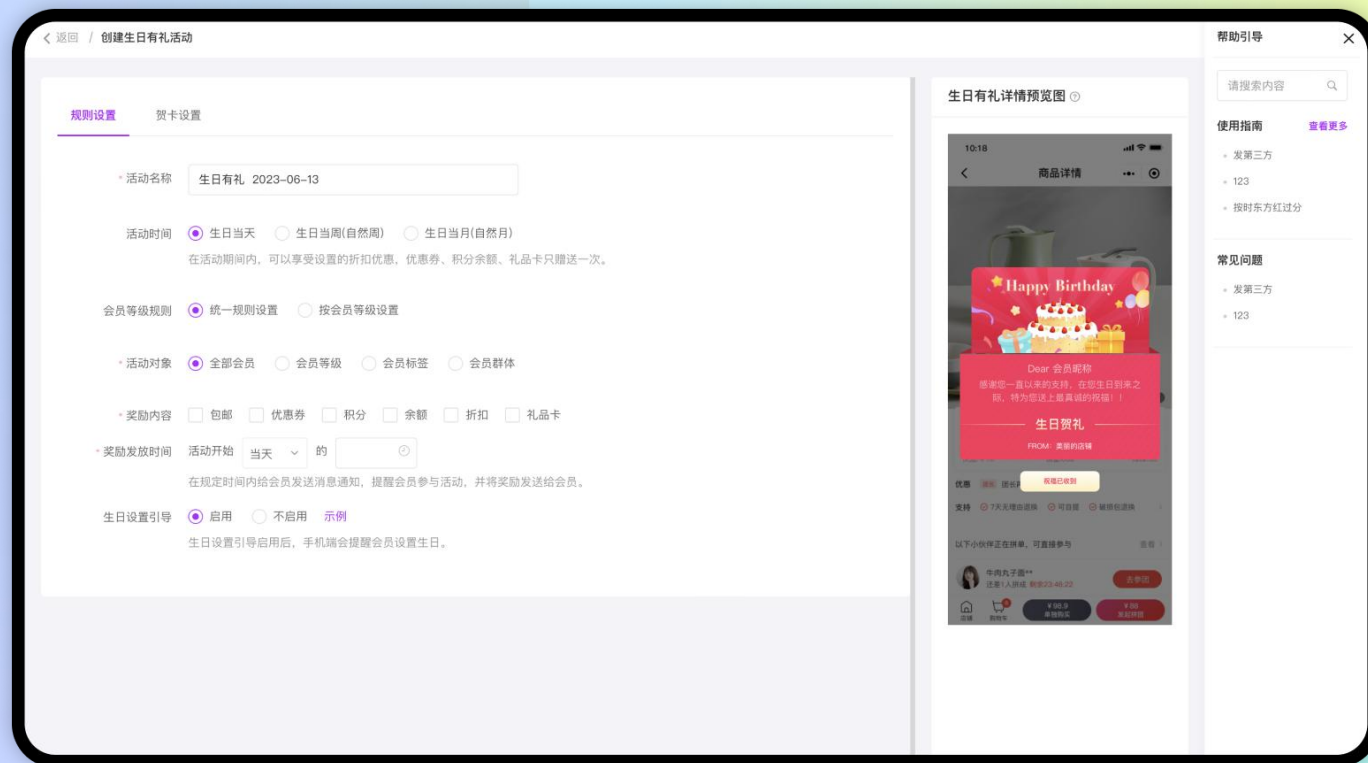
以生日场景为核心，在会员生日时赠送生日礼，带给会员具有仪式感的个性化体验，帮助商家与会员建立更多的场景互动，持续激活用户，增加复购转化。

6种奖励内容

活动时段

等级区分

生日引导填充



生日有礼



消费返现

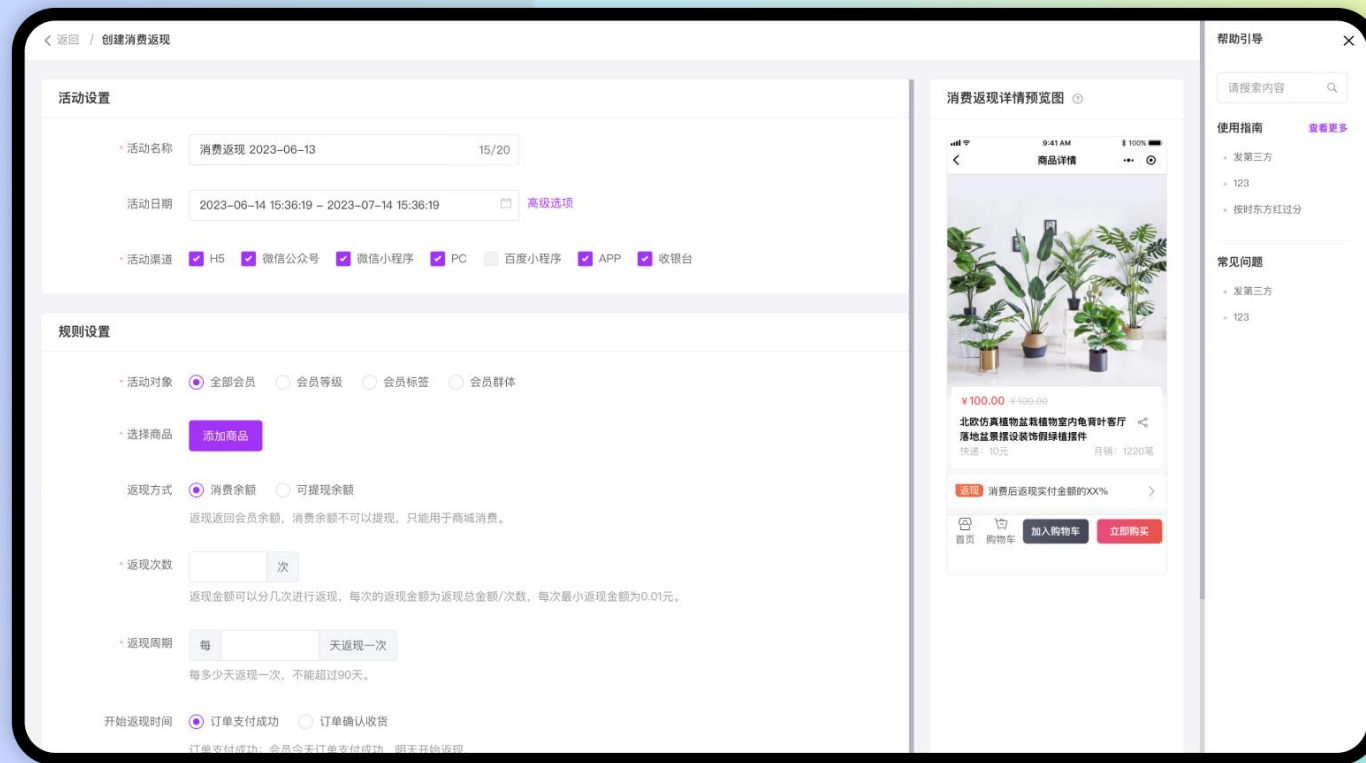
会员购买活动商品后，按设定的时间、周期多次返还部分实付款，能够大大提高消费者购物热情。

返现方式

返现周期

参与次数

受众人群



消费返现



绑定有礼

能够简单有效的促进用户绑定手机号，绑定成功即可获得相应奖励。

4种奖品

领取人群

发奖总次数

自定义海报


< 返回 / 创建绑定有礼活动

规则设置 海报

* 活动名称 绑定有礼 2023-06-13

* 活动日期 2023-06-14 15:38:37 - 2023-07-14 15:38:37 高级选项

* 活动渠道 H5 微信公众号 微信小程序 百度小程序 APP 抖音小程序

* 活动banner  建议图片尺寸375*210

* 页面背景色

活动规则

领取限制 不限制 固定手机号领取
选择固定手机号领取，创建活动后，需要设置领取手机号。

* 奖励内容 积分 余额 优惠券 礼品卡

* 奖励发放次数 次

绑定有礼预览图

10:18 领取奖励

绑定有礼

输入手机号立即领取

16885068888 一键获取

请输入图形验证码 0 9 4 3 9

请输入验证码 发送验证码

立即领取

活动说明

帮助引导

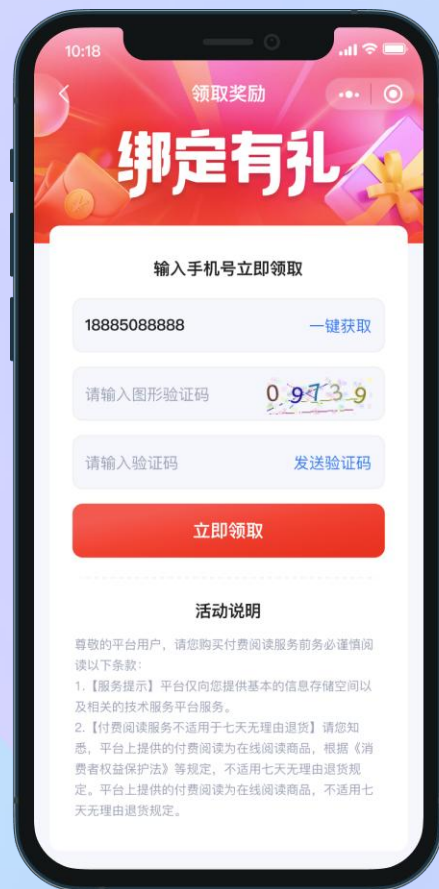
请搜索内容

使用指南 查看更多

常见问题

Windows 已成主流，微软为何还要加码 Linux?

绑定有礼



打包一口价

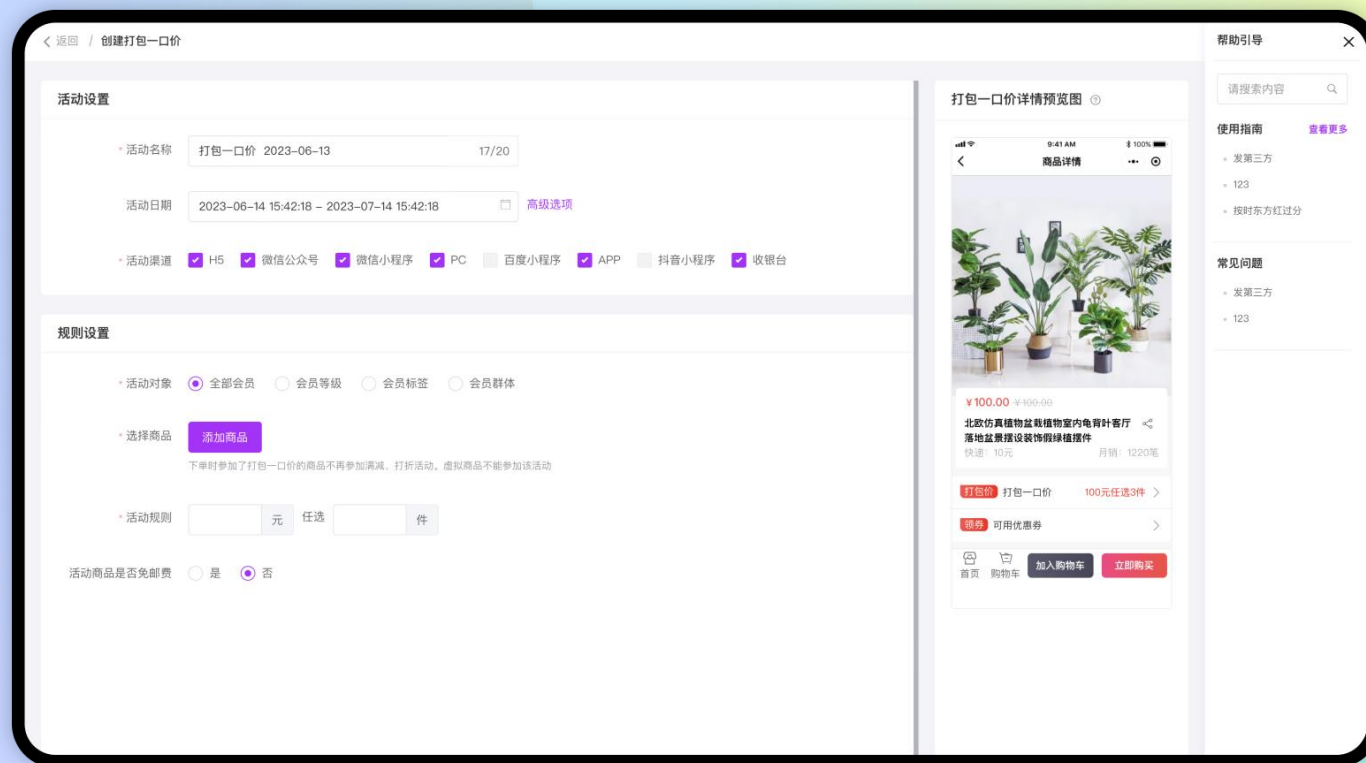
通过简单的设置即可实现每n元任选n件的营销策略，刺激消费者增购商品，大大提升商城销量。

活动对象

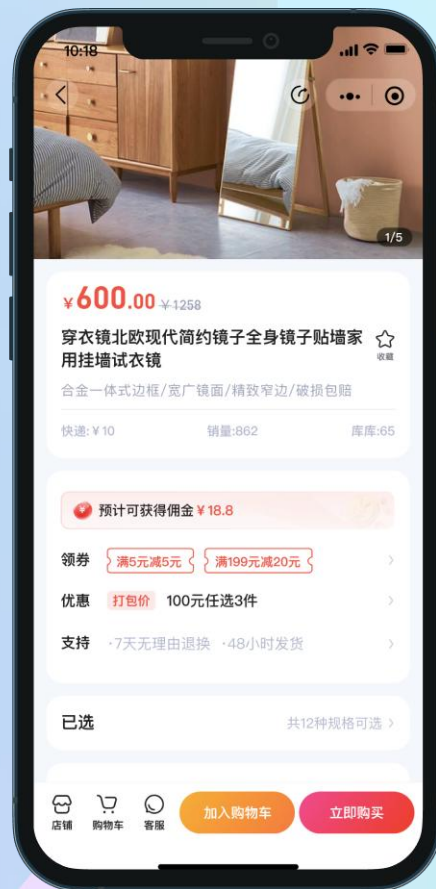
活动单页

邮费减免

参与规格



打包一口价



红包雨

节日大促必备的抢红包互动游戏，动态效果丝滑，可通过邀请好友获取巨大裂变曝光，场景化触达消费者，让客流快速翻倍！

场次设置

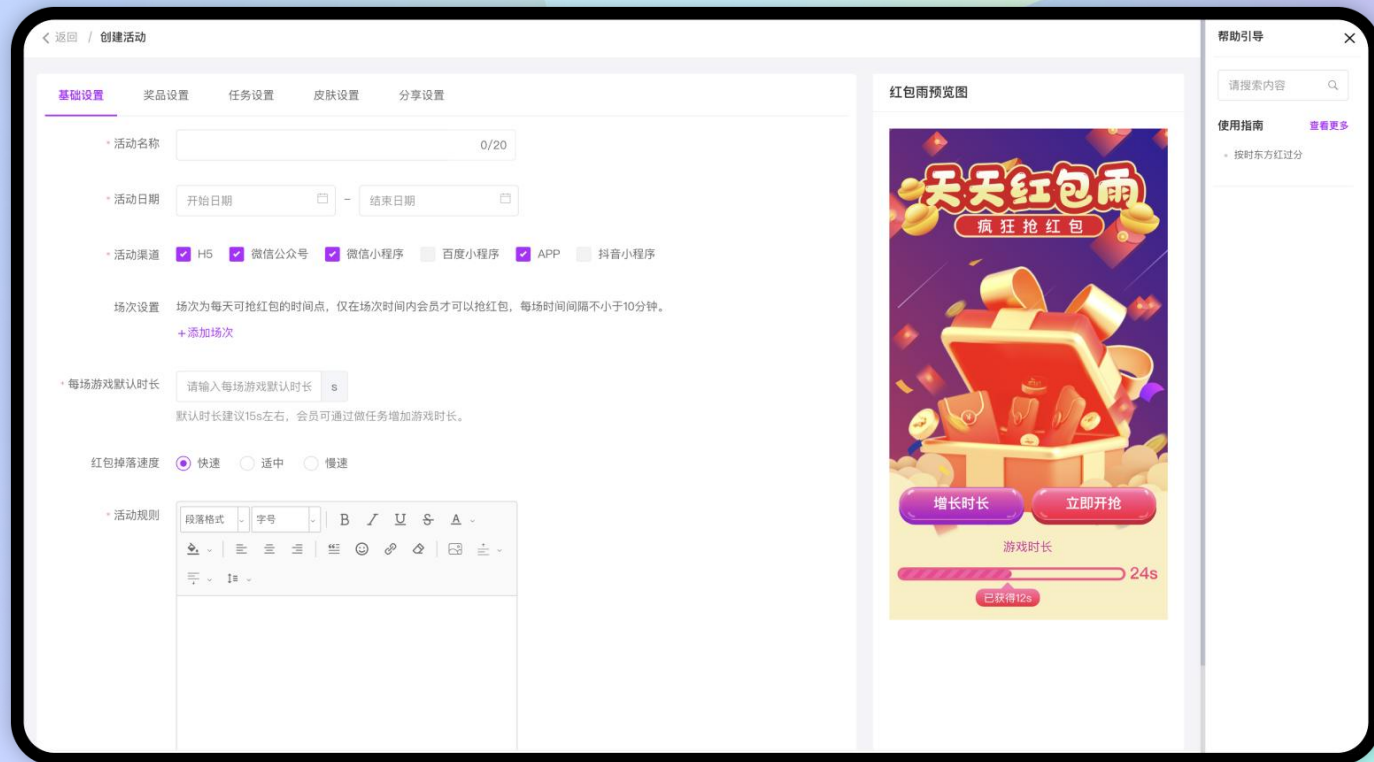
UI自定义

4种奖励

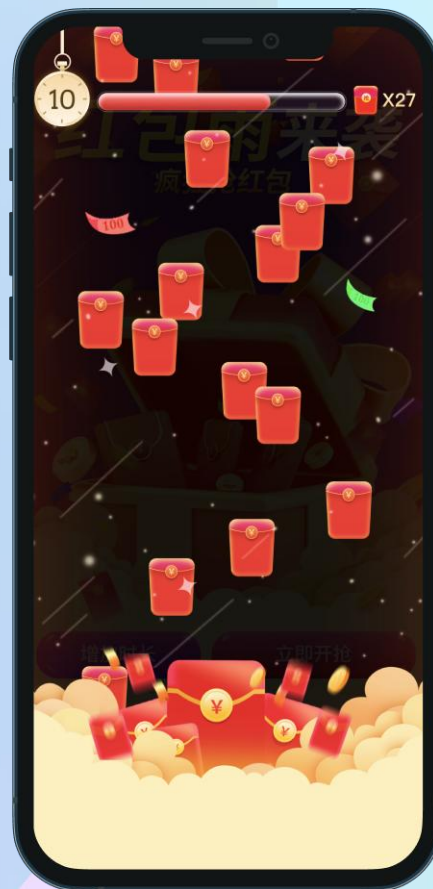
阶梯式奖励

邀请机制

活动开场提醒



红包雨



幸运大抽奖

几乎涵盖所有抽奖方式的营销插件，支持设置奖品概率和库存，自定义页面装修，通过抽奖次数的设置还可吸引用户进行商城消费或裂变分享。

抽奖模式

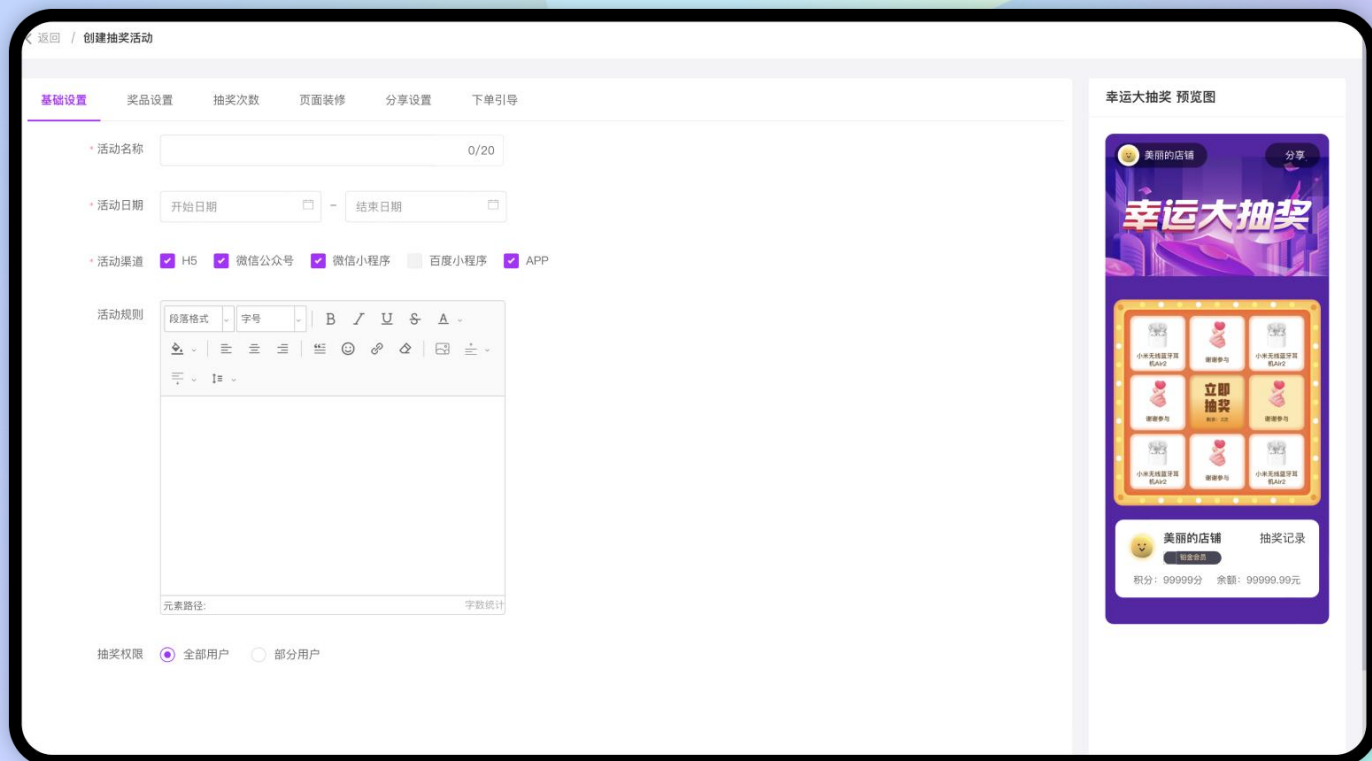
多维次数来源

裂变机制

分享设置

页面自定义装修

下单引导



幸运大抽奖



社群接龙

能够有效提升社群运营效率的营销插件，营造人气购物氛围，缩短社群用户购买决策，提升下单转化率。

阶梯优惠

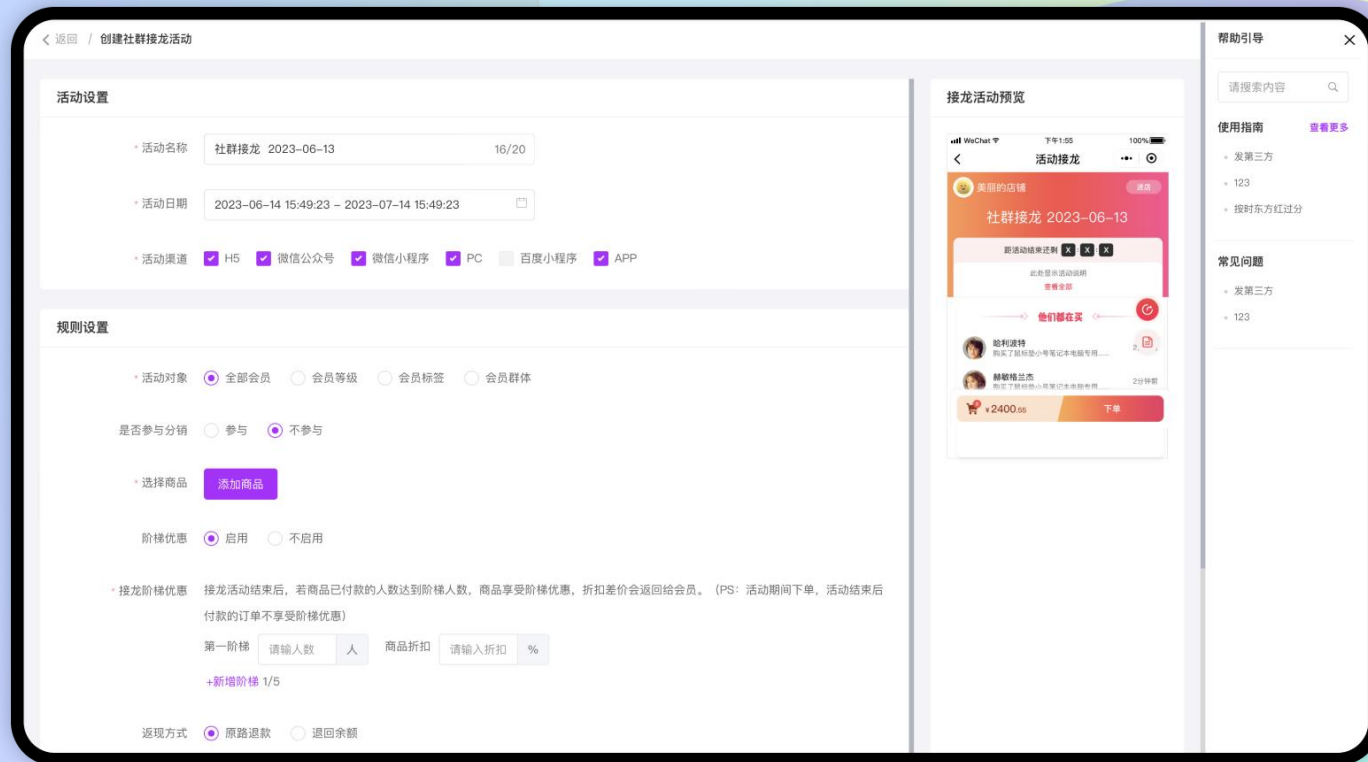
优惠返现

接龙库存

活动对象

参与分销

活动单页



社群接龙



全民集福卡

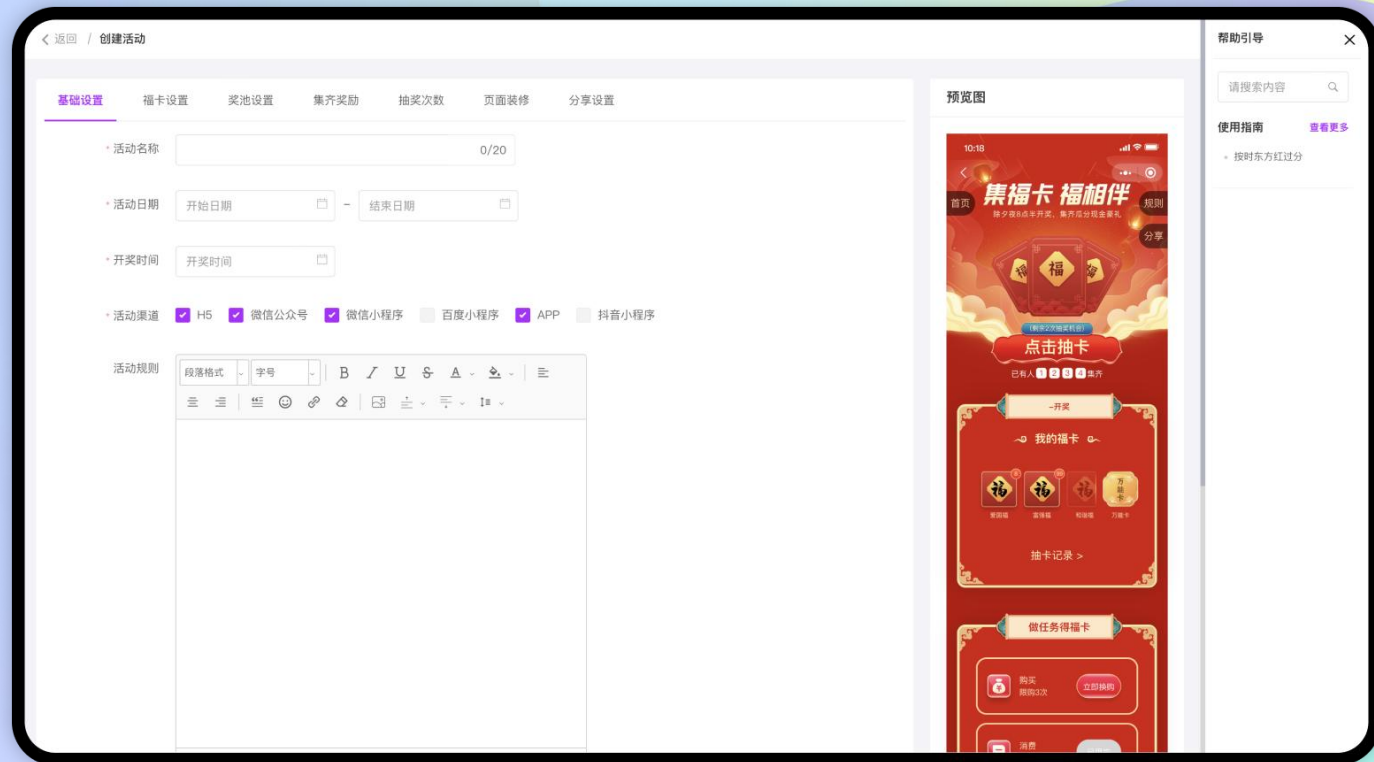
参与者集齐福卡即可在指定时间瓜分大奖，炫酷的动态效果将节日气氛拉满，商家可以通过设置抽卡难度和任务来实现商城引流，还能灵活设置抽卡奖品带动销量转化。

福卡自定义

奖池设定

三种风格

抽卡特效



全民集福卡



定金膨胀

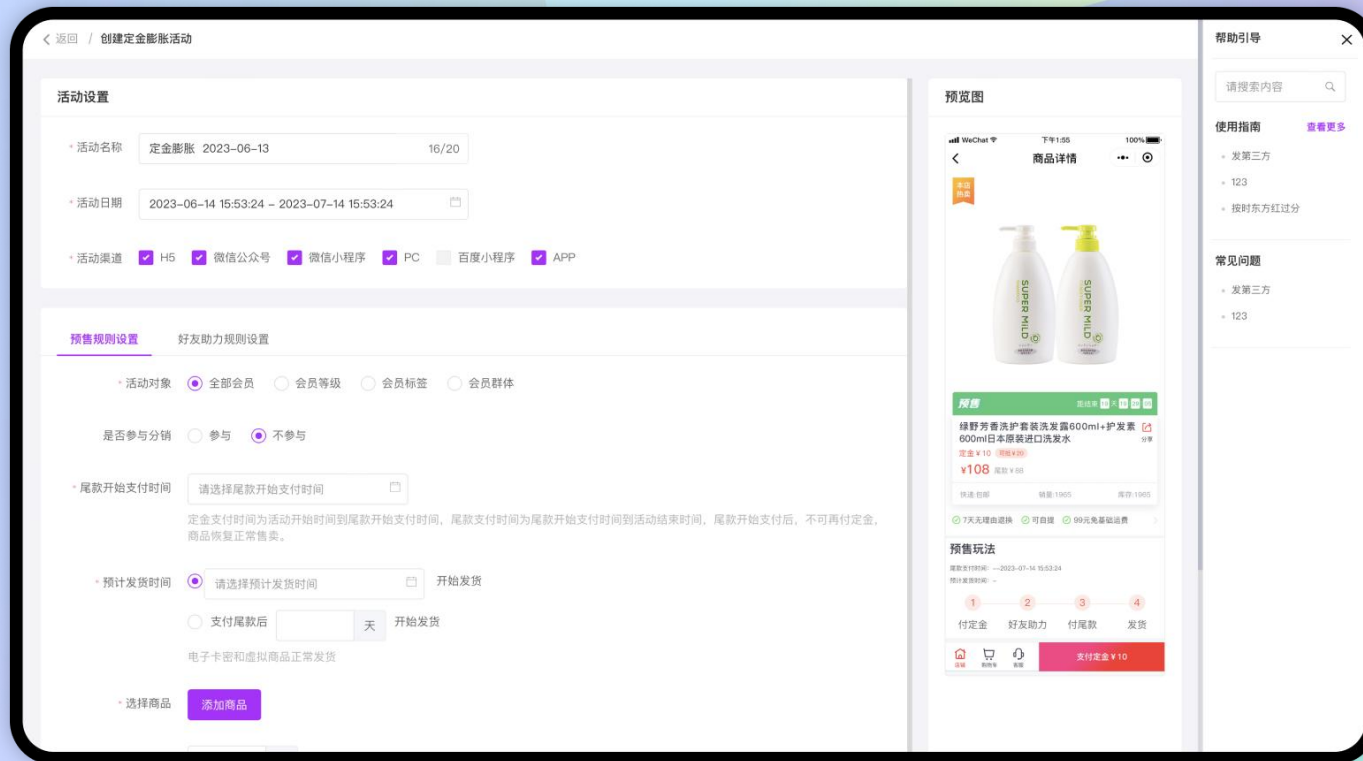
商品通过定金预售的形式，拉长营销时间，方便商家提前储备库存，同时避免服务器拥挤，定金可通过好友助力的形式进行膨胀，以达到优惠目的。

尾款支付时间

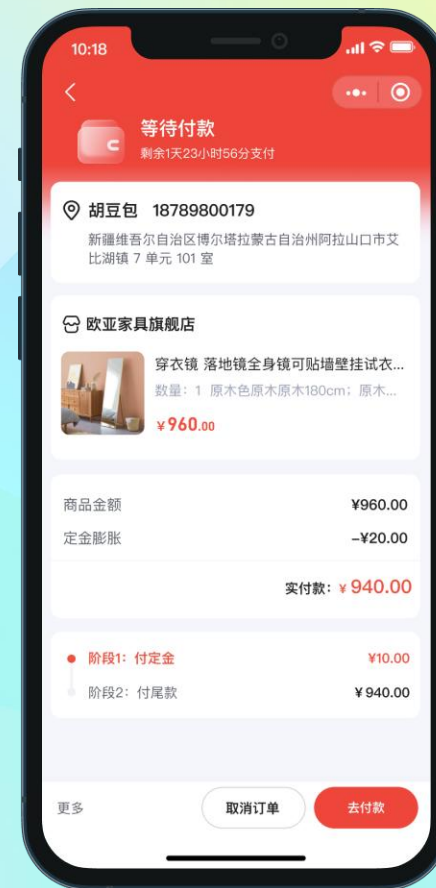
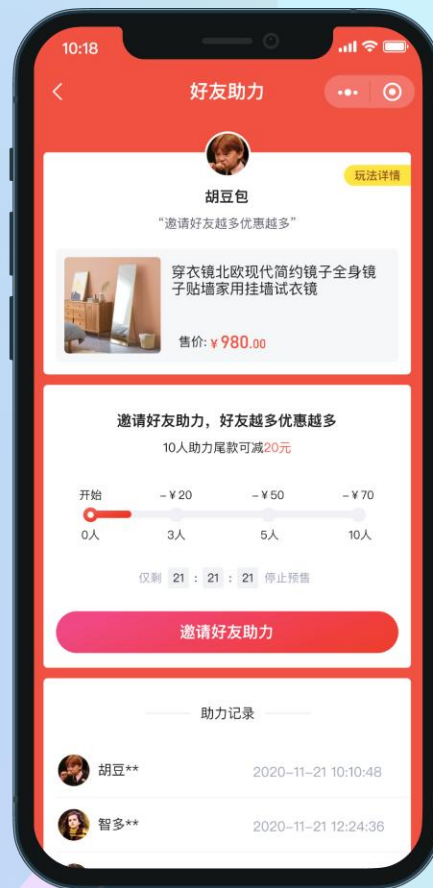
定金膨胀金额

助力阶梯优惠

活动限购



定金膨胀



幸运团购

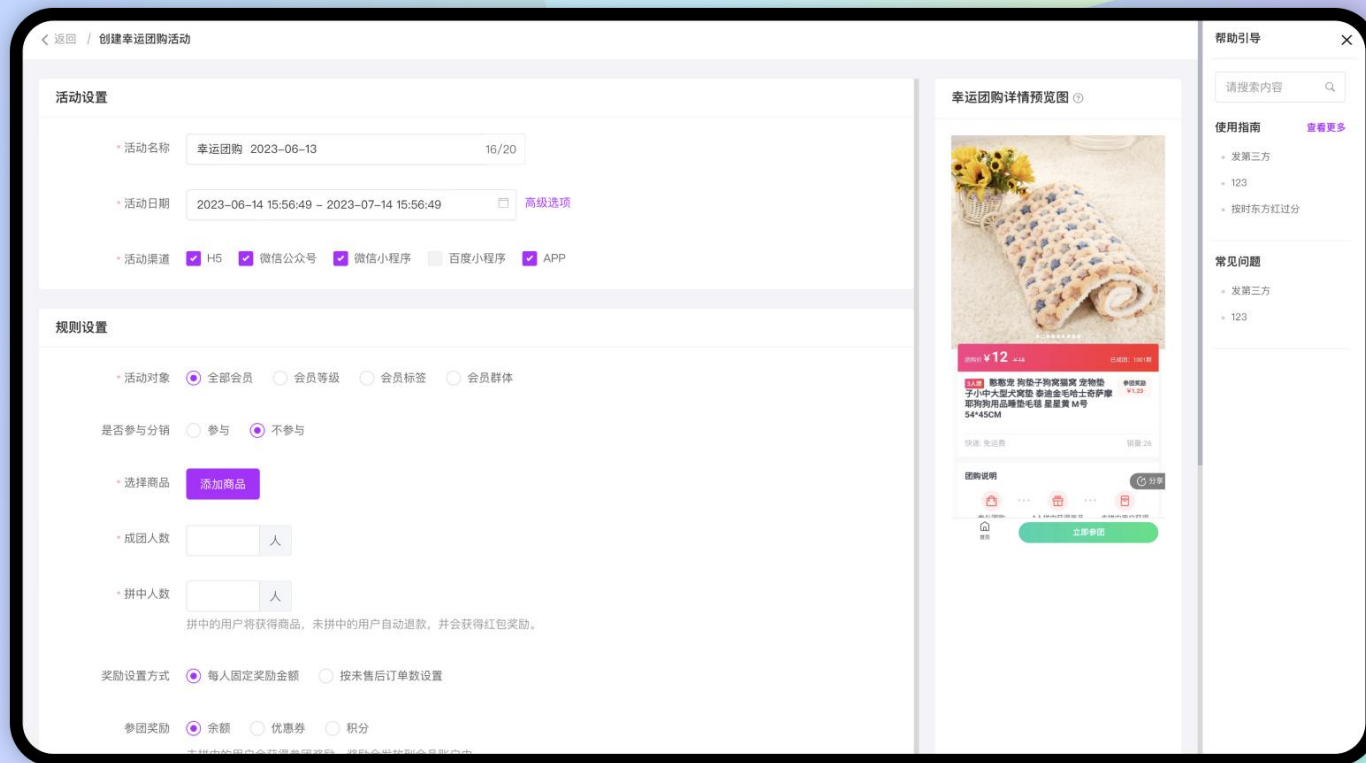
通过团购的形式让更多用户参与商品购买，随机抽取部分用户获得商品，退还其他用户支付金额并获得额外奖励，形成夺宝的购物氛围，提升用户购物乐趣。

参团奖励

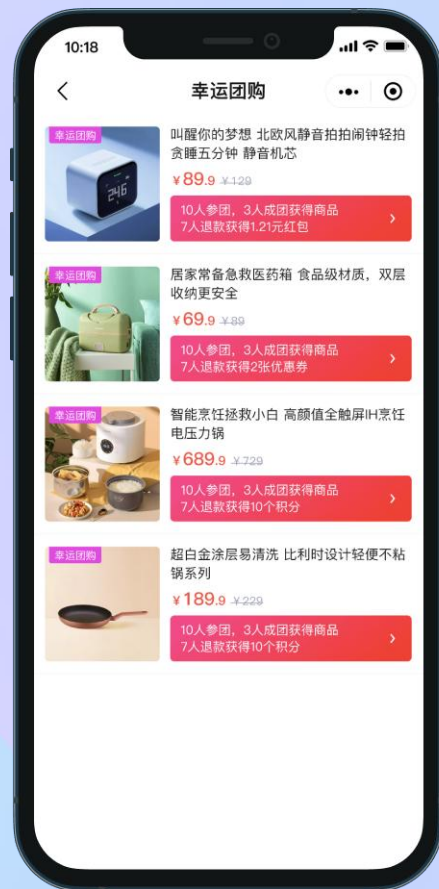
开团奖励

虚拟成团

团购海报



幸运团购



企微福利价

为指定商品设置企微福利价，在刺激老客户下单的同时，也能吸引更多新客户，快速为企微私域引流，提高社群活跃度。

企微信群友价

企微好友价

每人每单限购

搭配优惠券

活动设置

活动名称 17/20

活动日期 - 永久有效

活动渠道 H5 微信公众号 微信小程序

规则设置

活动对象 全部会员 会员等级 会员标签 会员群体

是否参与分销 参与 不参与

活动类型 群友价 好友价

选择商品

每人限购 件
每件商品每人最多可购买数量限制，不填时默认不限制。（商品开启了限购时，取两者最小值）

每单限购 件
每单最多可购买商品数量，不填时不限制

订单取消 分钟

企微福利价预览图

企微福利价



积分红包

通过抢红包获得积分的方式，与用户建立深层链接，实现更多用户黏性和忠诚度的提升，还能将线下流量引入到线上，提升营销效果。

拼手气红包

固定额度红包

支持多渠道

领取记录

< 返回 / 创建活动

活动设置

活动名称 16/20

活动日期 高级选项

活动渠道 H5 微信公众号 微信小程序 百度小程序 APP 抖音小程序

规则设置

红包类型 拼手气 固定额度

红包个数 个
不得为空或0；活动开始后，不可更改。


发放总额度 积分
不得为空或0；积分额度必须大于等于红包个数；活动开始后，不可更改。

红包标题 0/8

副标题 0/20

领取按钮名称 1/4

积分红包预览图



积分红包



随心订

买家一次性付款，商家可按周期进行多次发货，从而提前锁定客户消费，降低营销成本，快速回笼资金，兼容多商户和多门店。

专属标识

自定义配送周期

灵活的配送时间

修改配送计划

随心订

+创建随心订活动

活动名称 活动状态 开始时间

结束时间 [清除条件](#)

活动名称	时间	商品数量	订单数量	活动状态	操作
王-05-测订单数	2024-01-03 00:00:00 ~ 2024-01-31 23:59:59	1	2	进行中	编辑 复制 查看订单 停止
重复的商品	2024-01-02 00:00:00 ~ 2024-01-31 23:59:59	1	0	进行中	编辑 复制 查看订单 停止
0102李测试不分销	2024-01-02 00:00:00 ~ 2024-01-04 23:59:59	2	5	进行中	编辑 复制 查看订单 停止
随心订 2024-01-02	2024-02-29 00:00:00 ~ 2024-03-02 23:59:59	1	0	待开始	编辑 复制 删除
0102测试1	2024-01-02 00:00:00 ~ 2024-01-05 23:59:59	1	3	进行中	编辑 复制 查看订单 停止
0102李测试分销	2024-01-02 00:00:00 ~ 2024-01-05 23:59:59	1	4	进行中	编辑 复制 查看订单 停止
随心订-自动发货03	2023-12-29 00:00:00 ~ 2024-01-31 23:59:59	1	1	进行中	编辑 复制 查看订单 停止
0102测试1	2024-01-02 00:00:00 ~ 2024-01-05 23:59:59	1	3	进行中	编辑 复制 查看订单 停止

随心订



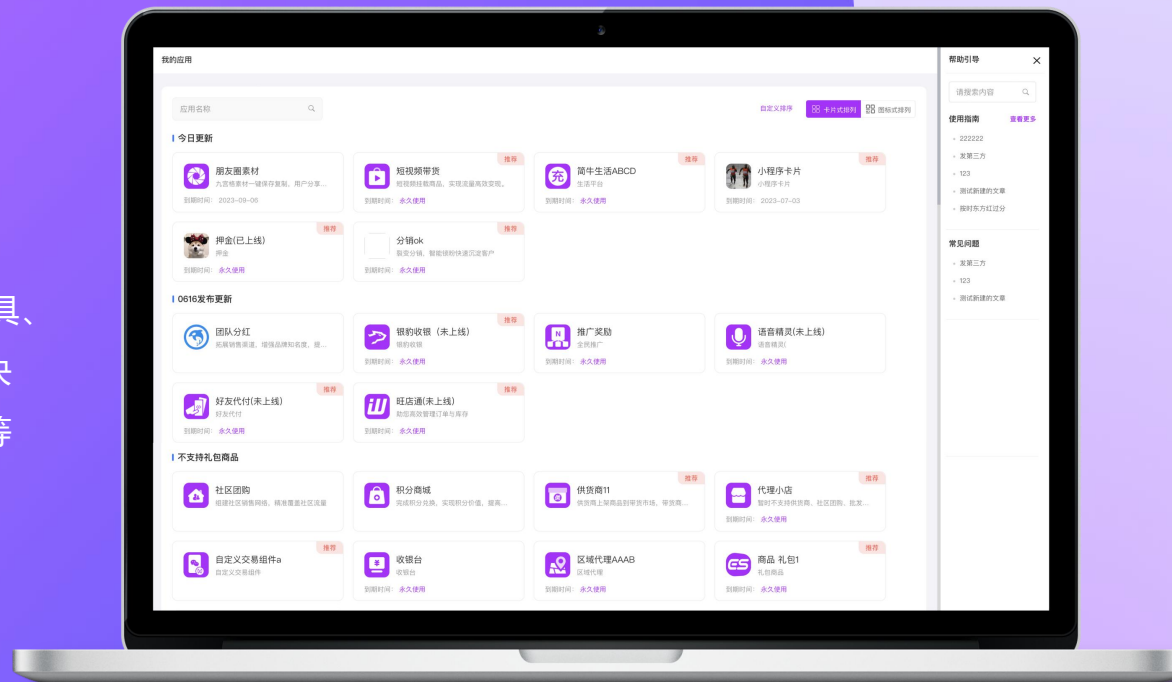
04

应用中心

云盒网络 | 概述

应用中心商家端在此模块中按需购买后，即可使用相关功能。

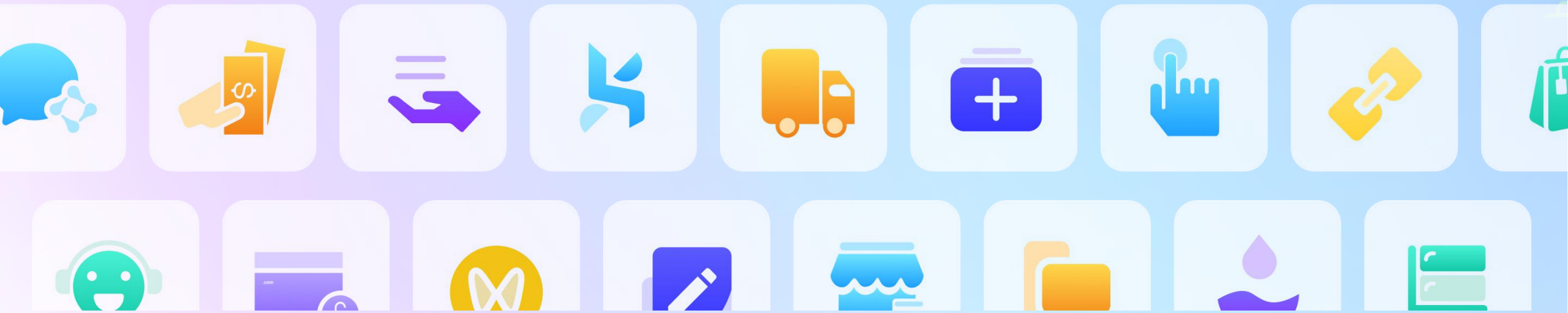
云盒多年来持续不断的推出了大量优质插件，涵盖实用工具、经营模式、配套接口等，通过各类插件的组合使用，可以解决全行业、全场景的商城经营需求，如分销、多门店、多商户等广受好评的功能，都是商城经营必备的好帮手。

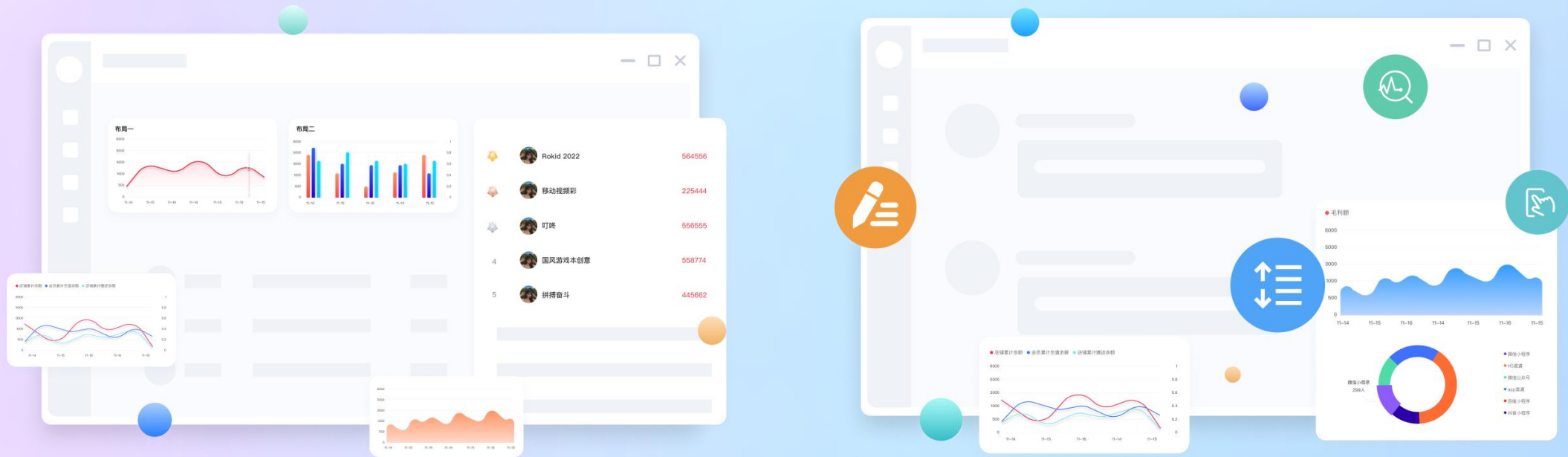




70+款好用的应用插件

全场景覆盖，轻松玩转电商营销





多态布局

自定义布局方式，一键拖拽排序
首字母智能搜索，带来了更贴心的交互体验

基础运营工具



海报

用户在分享商城商品、分销、活动时，可以使用此功能搭建精美海报图供用户使用，支持18种类型，内嵌精美模板，一键拖拽成型，带来超强的推广宣传效果。



消息通知

支持多种消息类型，快速触达用户。



系统表单

多种类型的用户信息收集与记录。



快递助手

通过电子面单/发货单进行批量发货。



小票打印

自动出票，快速相应订单。



商品导入

一键采集第三方平台商品，支持表格上传。



评价助手

批量管理商品评价，智能生产虚拟评论。



商品同步

多店铺之间快捷同步商品信息。



自定义表单

灵活搭建表单信息，任意场景触发收集。



小程序直播

完成商城销售链路闭环



微信物流助手

提高发单和查单效率



小程序客服

内嵌小程序原生客服接口



小程序外链生成器

实现多平台快速跳转小程序

微信生态 配套服务



微信视频号

视频挂载商品链接



小程序分享卡片

自定义卡片样式提高打开率



朋友圈素材

用户分享素材一键保存



视频号交易组件

深度打通视频号缩短交易路径



码科速送

深入同城配送业务，可独立运营的智慧派单系统



银豹收银

深度打通银豹系统收银/支付/储值等体系，开启零售新时代



简牛生活

提供近70种会员充值与生活服务优惠

第三方平台合作



快麦

仓储数字化升级和库存精准化管理，赋能商家降本增效



酷柚易讯

全行业适配，实现进销存一体化管理，助力企业降本增效



聚水潭

老牌电商ERP管理系统
功能全面，系统稳定



网店管家

专业SaaS ERP品牌
适配全平台，高效智能管理



旺店通

多种ERP解决方案
为电商企业量身定做



易打单

可打印70+物流公司电子面单
提高发货效率



通联支付



扫呗支付



付呗支付



乐刷支付

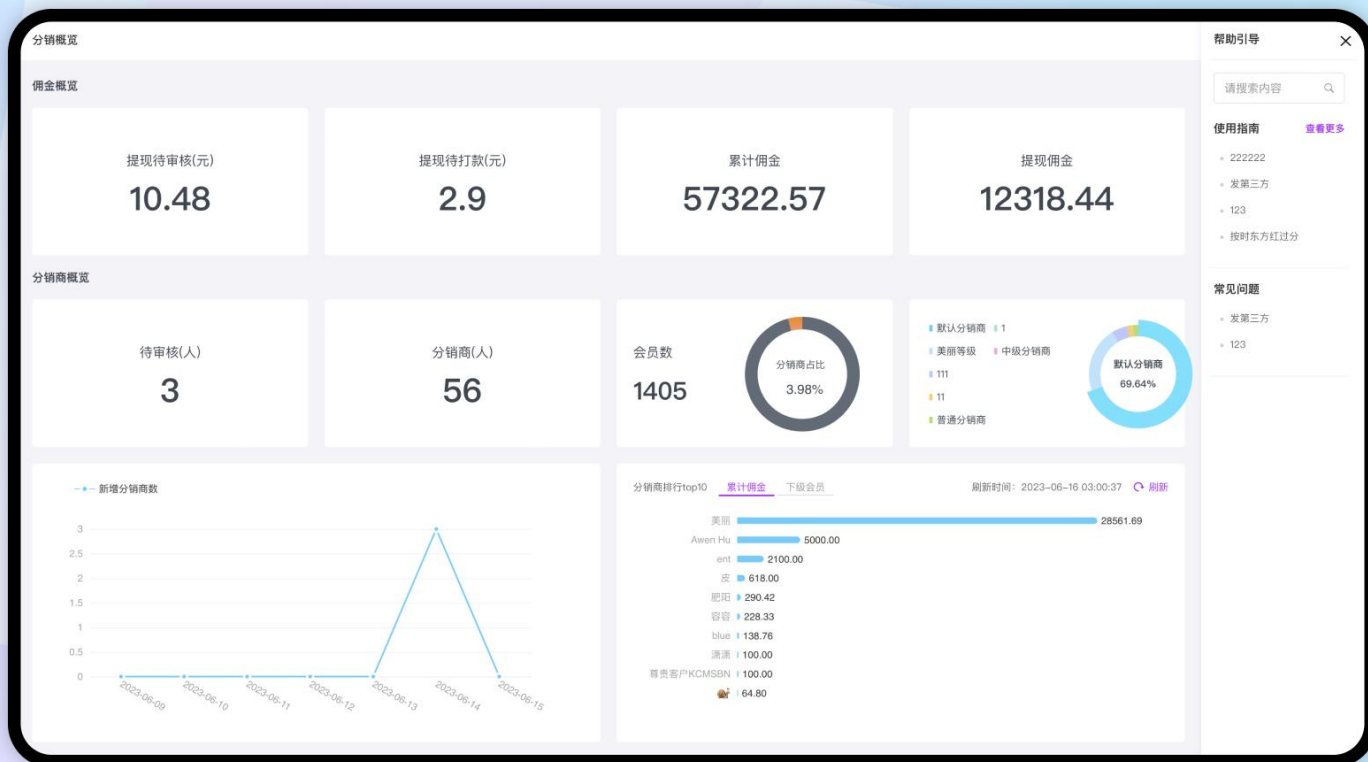


酷享支付



随行付

第三方支付接口



分销

我们最优秀的应用之一，拥有多种模式体系，经典的三级裂变能够帮助店铺极速拓展会员群体。

三级分销

六大应用搭配

竞争模式

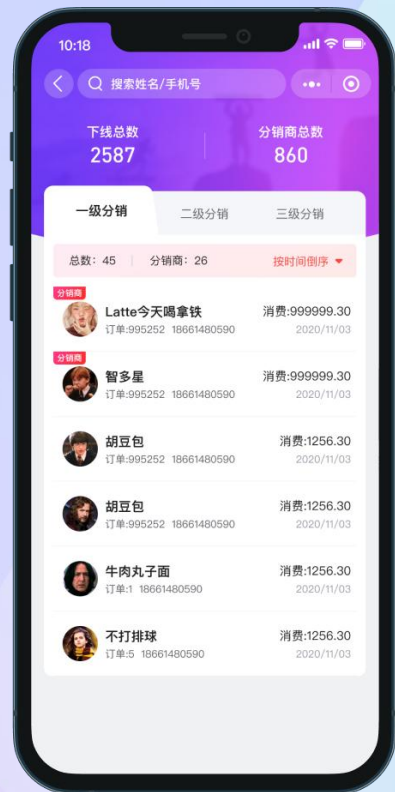
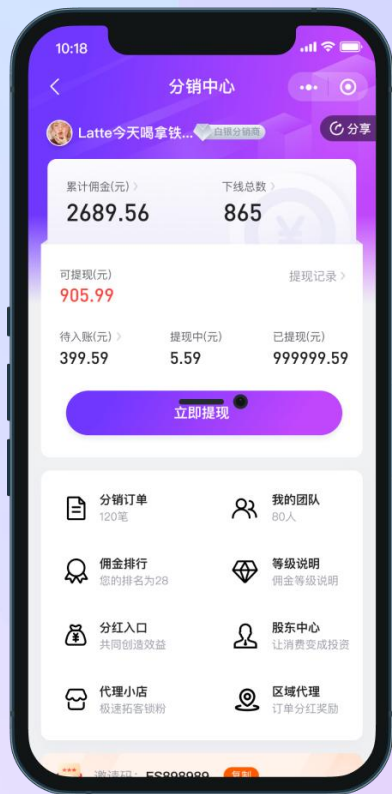
业绩考核

分销升降级

等级培育奖

佣金一键结算

数据看板



电子卡密

开通后即可创建电子卡密类型的商品，可以出售如：账号密码、密钥、激活码等业务商品，插件内可以快速维护卡密库，每个库均可以自定义字段数量和类型，允许批量导入导出。

自定义卡密字段

批量导入

超链接跳转

卡密分类

独立订单关闭时间

数据排重

< 返回 / 创建卡密库

基础信息

*卡密库名称 0/40

卡密库分类

备注

使用说明

卡密数据结构设置 创建后不可更改

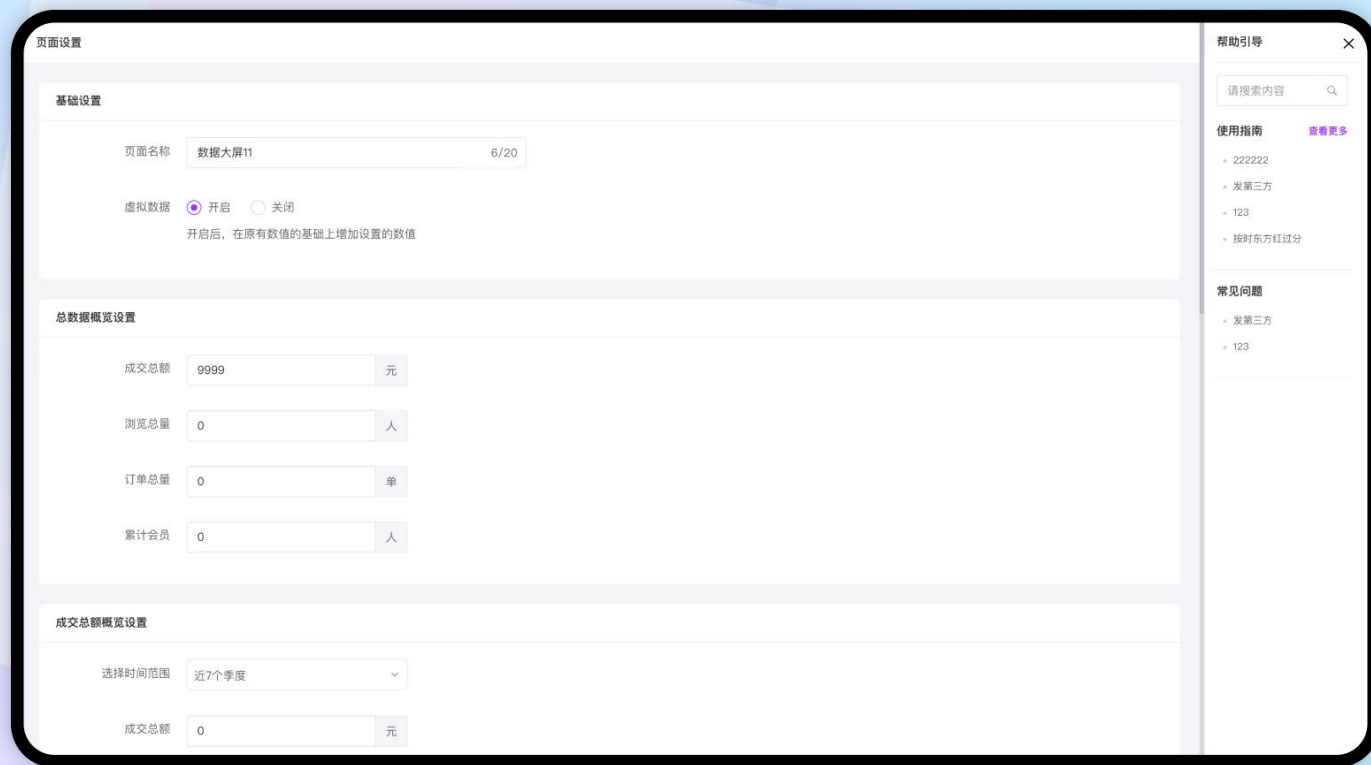
提示:
若出售的电子卡密仅有一条数据组成, 例如“激活码”, 则此处只需设置1条字段, 显示名称为“激活码”即可, 此后在此卡密库中录入激活码一种数据;
若出售的电子卡密由多条数据组成, 例如“账号”“密码”“邮箱”, 则此处需要设置3条字段, 显示名字逐一写入“账号”“密码”“邮箱”, 此后录入数据时, 则需要由这3种数据共同组成一条虚拟卡密。

数据排重 打开 关闭 [排重说明](#)

字段	显示名称 (最长20字)	字段属性	操作
----	--------------	------	----



电子卡密



数据大屏

帮助用户快速通过可视化的方式展示庞杂的商城销售数据, 专业、美观、炫酷的数据大屏样式, 完美展现商业价值。

炫酷的屏幕设计

丰富的信息板块

清晰的转化曲线

直观的多维度数据

3分钟快速搭建

支持虚拟数据



渠道数据统计

成交总额占比

客户数占比

商品排行

付款TOP5			访问TOP5		
排名	商品名	订单金额	排名	商品名	点击量
1	苹果笔记本电脑13.5英寸深灰色...	128.5w	1	苹果笔记本电脑13.5英寸深灰色...	1280
2	苹果笔记本电脑13.5英寸深灰色...	12.8w	2	苹果笔记本电脑13.5英寸深灰色...	1250
3	苹果笔记本电脑13.5英寸深灰色...	1280.50	3	苹果笔记本电脑13.5英寸深灰色...	1230
4	苹果笔记本电脑13.5英寸深灰色...	128.50	4	苹果笔记本电脑13.5英寸深灰色...	1220
5	苹果笔记本电脑13.5英寸深灰色...	12.50	5	苹果笔记本电脑13.5英寸深灰色...	1200

成交客户数据统计

成交金额占比

成交客户数占比

数据大屏

好友代付

下单付款时遇到余额不足、没有绑定银行卡等任何不能付款的情况，都可以选择让好友帮忙支付订单，广泛应用于熟人社交圈，增强消费趣味性。

渠道设置

金额门槛

自定义留言

分享设置

好友代付

基础设置

好友代付 开启 关闭

开启后，满足条件的商品订单可使用好友代付方式邀请其他会员帮其支付。帮付人不允许使用线下转账、转账支付、混合支付、定金膨胀、社群接龙、积分兑换、付费表单类型订单，暂不支持该付款方式；如发生订单退款，款项将退还至支付账号；如发生消费奖励、消费后会员升级等，则视为下单人权益。

允许代付渠道 H5 微信公众号 微信小程序 百度小程序 APP 抖音小程序

支付方式名称 5/6

发起代付限制 订单金额满 元 允许好友代付

订单待支付金额必须满足以上条件才允许好友代付。0或不填写则为不限制。

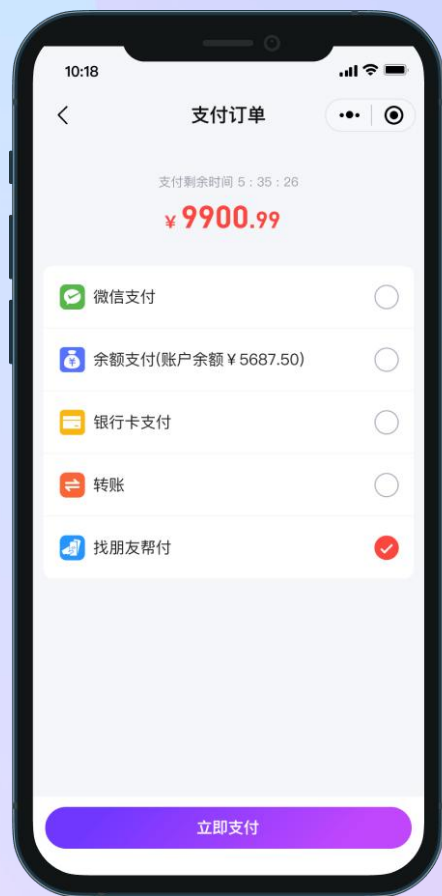
代付设置

代付说明 开启 关闭

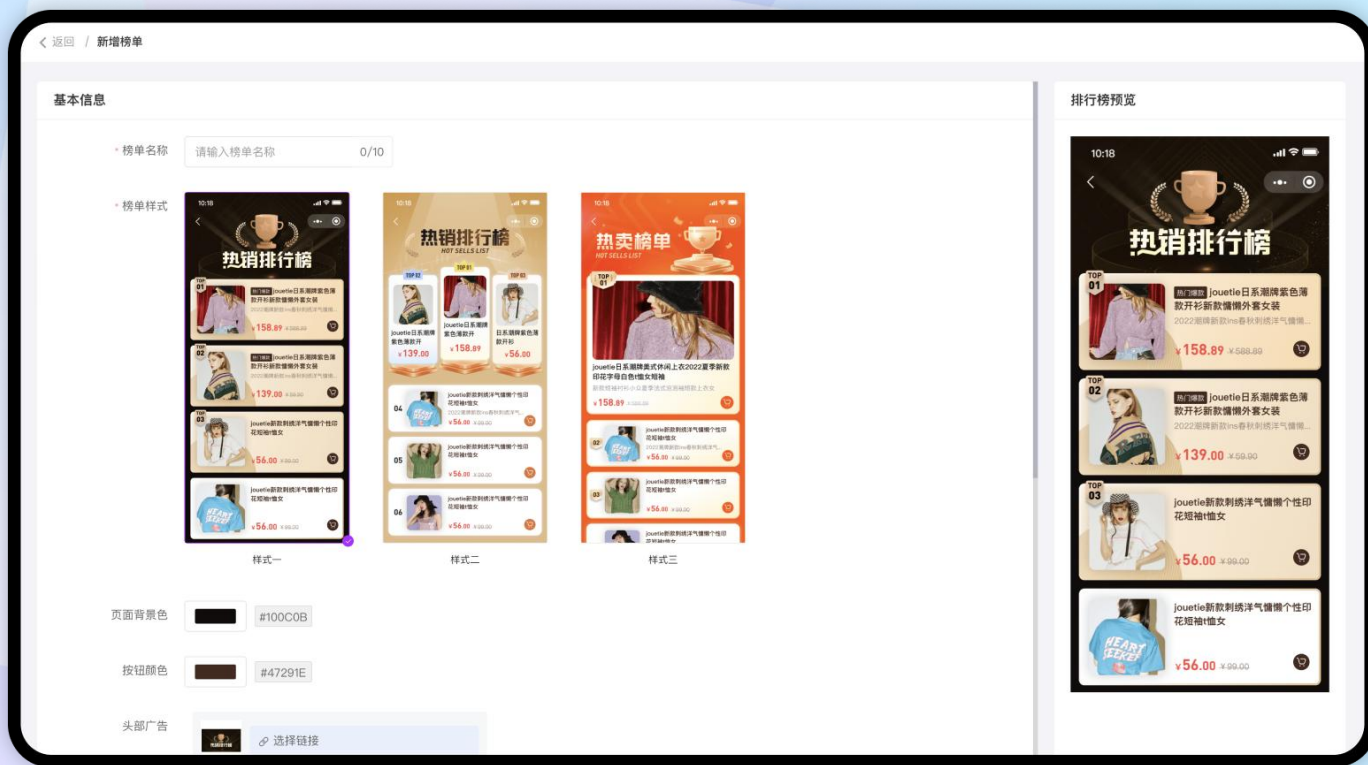
发起代付默认留言

15/30

帮付页面名称 4/8



好友代付



商品榜单

可创建多种类型的商品排行榜，如：热销榜、折扣榜、好评榜等，为用户消费决策提供参考，推动商品销量。

三种样式

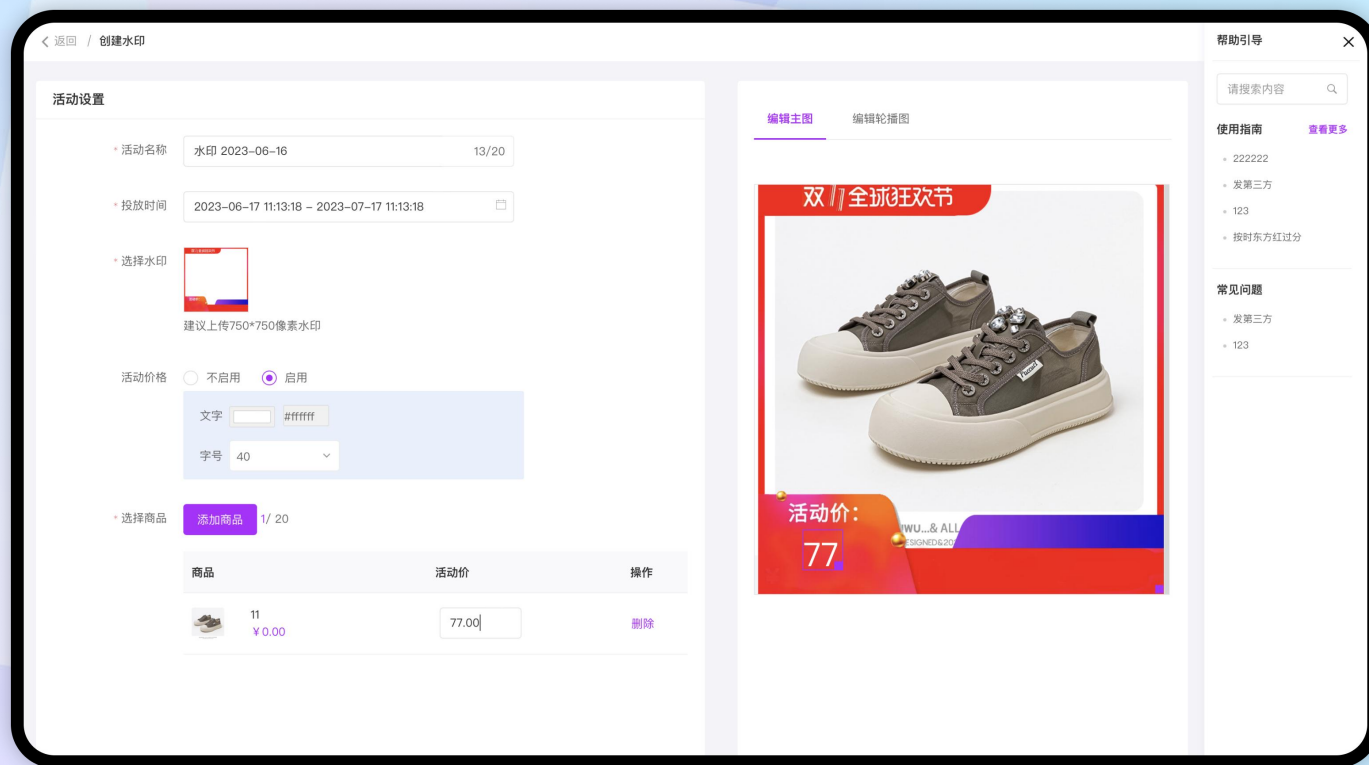
自定义装修

销量自动排序

访问量排序



商品榜单



主图水印

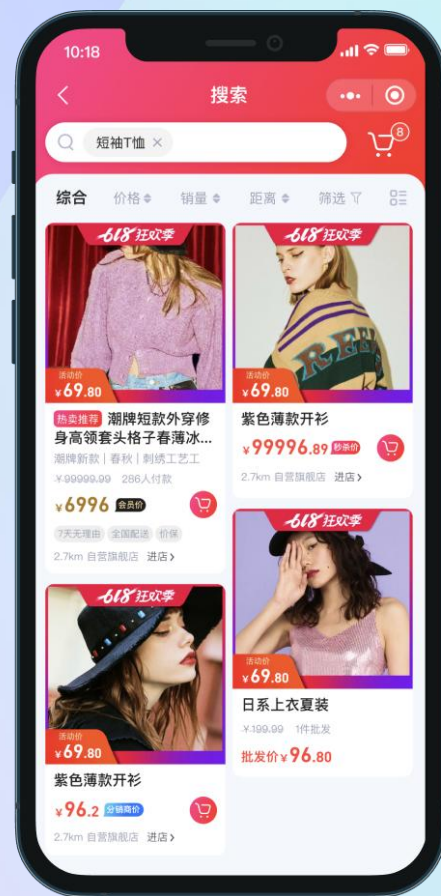
该功能可以批量在商品封面图上额外覆盖一层图片，统一营造商城营销氛围，突出活动商品。

投放时间

自定义位置拖拽

水印价格

选择商品



主图水印

基础设置

余额转赠 积分转赠 优惠券转赠

温馨提示：商城会员可在余额转赠页面通过搜索会员昵称、手机号码、扫描会员二维码的方式找到受赠会员，并进行转赠余额操作
受赠会员不可提现受赠的余额


余额转赠： 开启 关闭
开启后，手机端余额页面展示转赠入口 [查看示例](#)

受赠人查询方式： 昵称 手机号码 扫描会员二维码

单次最低转赠金额： 元

转赠手续费： % 收取手续费
设置“转赠手续费”后，转赠金额将扣除手续费后转赠给受赠会员

手续费名称： 3/8

余额转赠说明：

无

帮助引导

请搜索内容

使用指南 [查看更多](#)

- 222222
- 发第三方
- 123
- 按时东方红过份

常见问题

- 发第三方
- 123

资产转赠

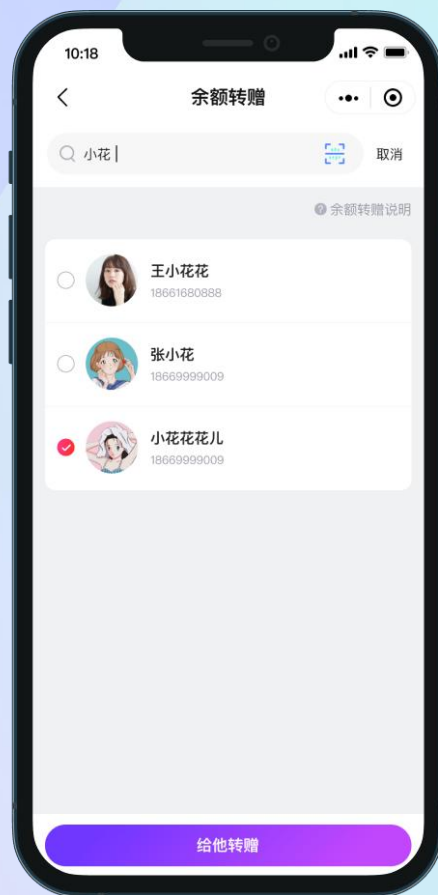
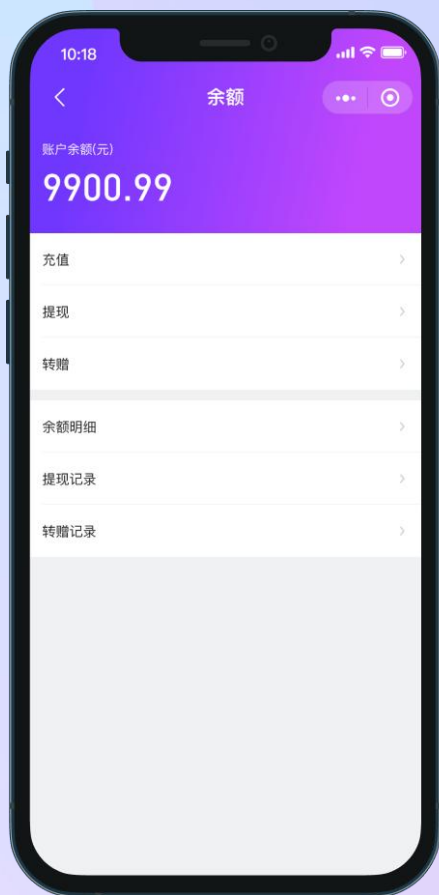
商城会员可以将自己账户内的余额、积分或优惠券转赠给其他会员，通过会员虚拟资产流转，可有效促进会员活跃度及拉新裂变。

转赠限额

受赠人查询方式

手续费

转赠记录



资产转赠

积分商城

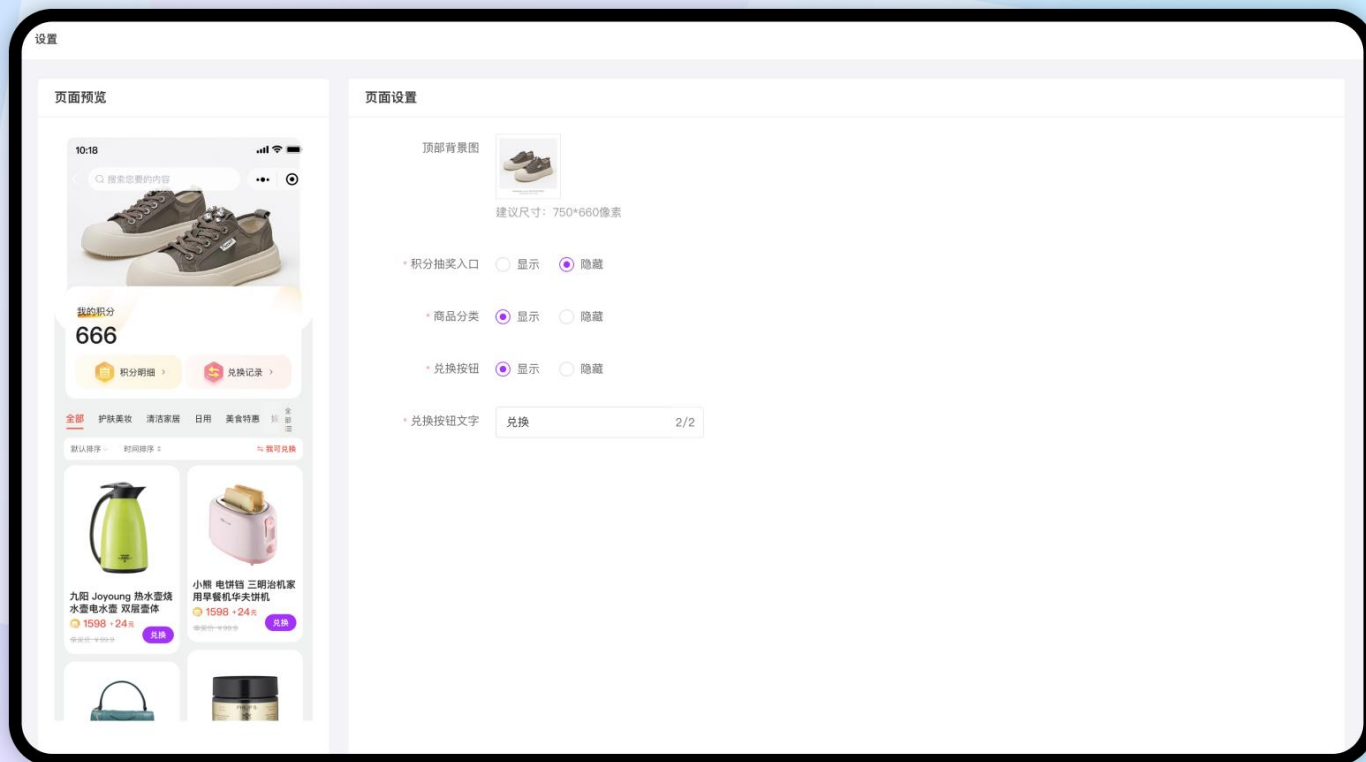
会员营销必备插件之一，通过积分商城快速导入商品，增加会员消耗积分途径，形成积分营销闭环链路，同时提高用户活跃度。

全类型商品

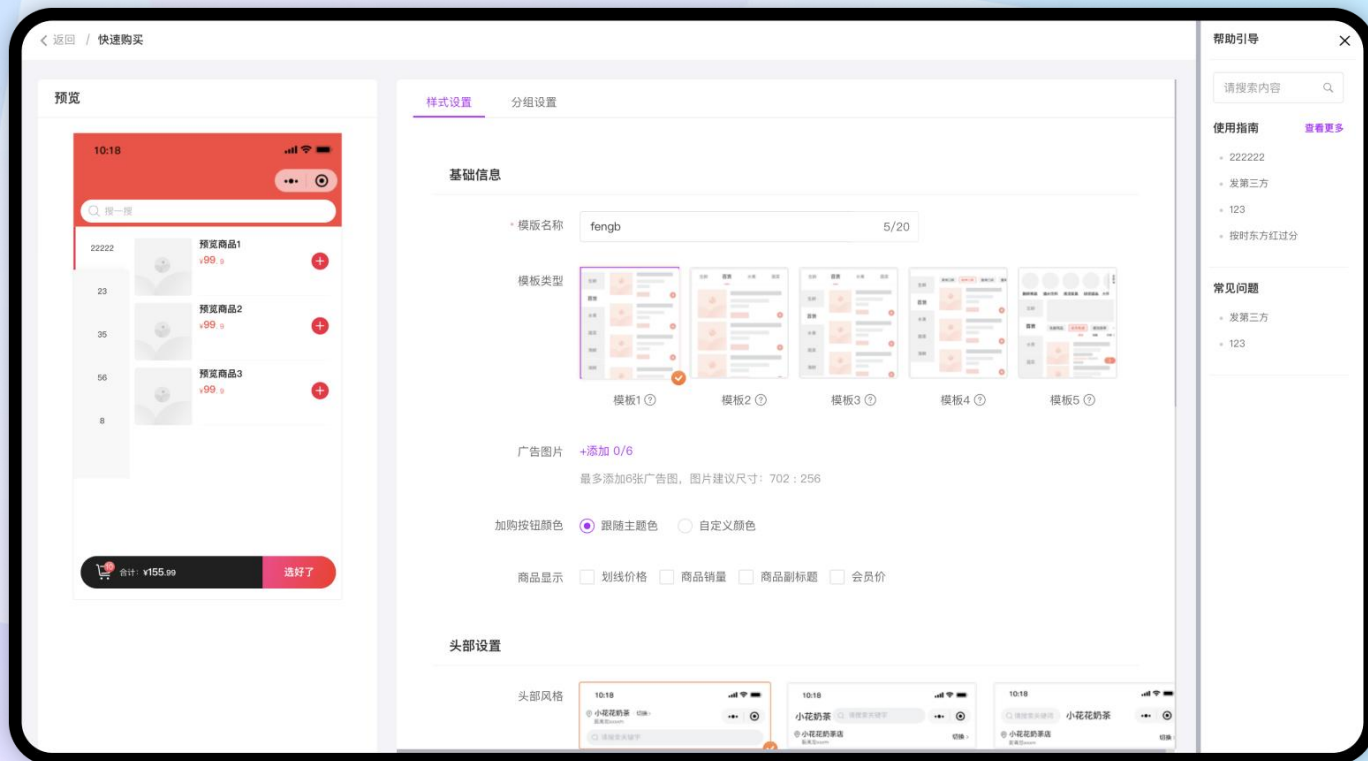
优惠券/余额/会员卡

兑换记录

积分明细







快速购买

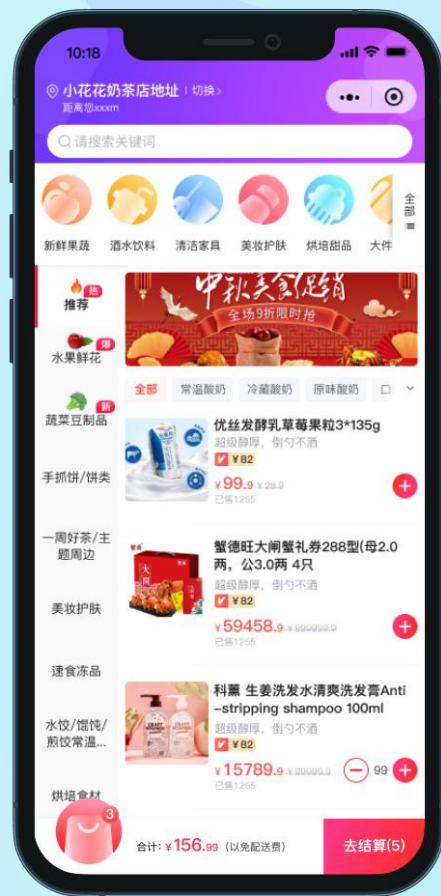
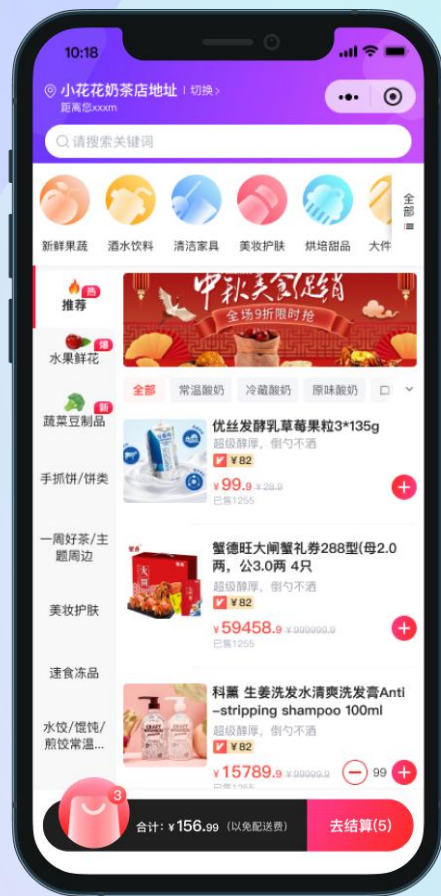
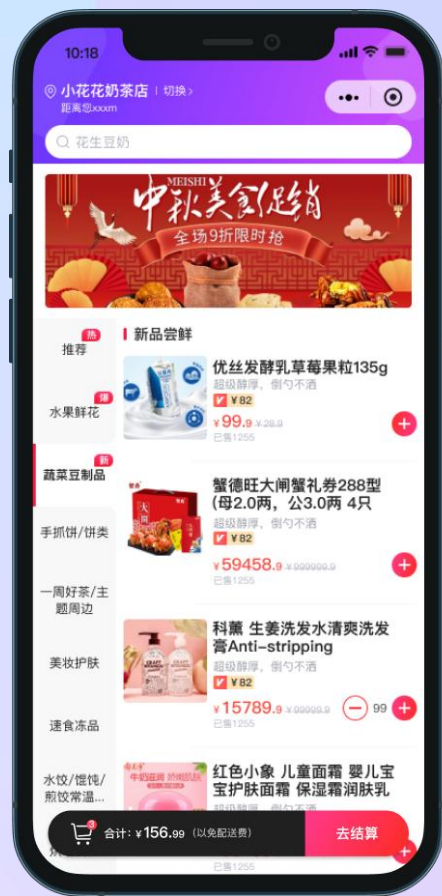
可以实现用户在一个页面查看全部商品并批量下单，一键结算，特别适用于生鲜商超果蔬零食以及餐饮外卖行业商城。

5种模板类型

自定义页面样式

快速选择商品

自定义广告图



快速购买

运营笔记

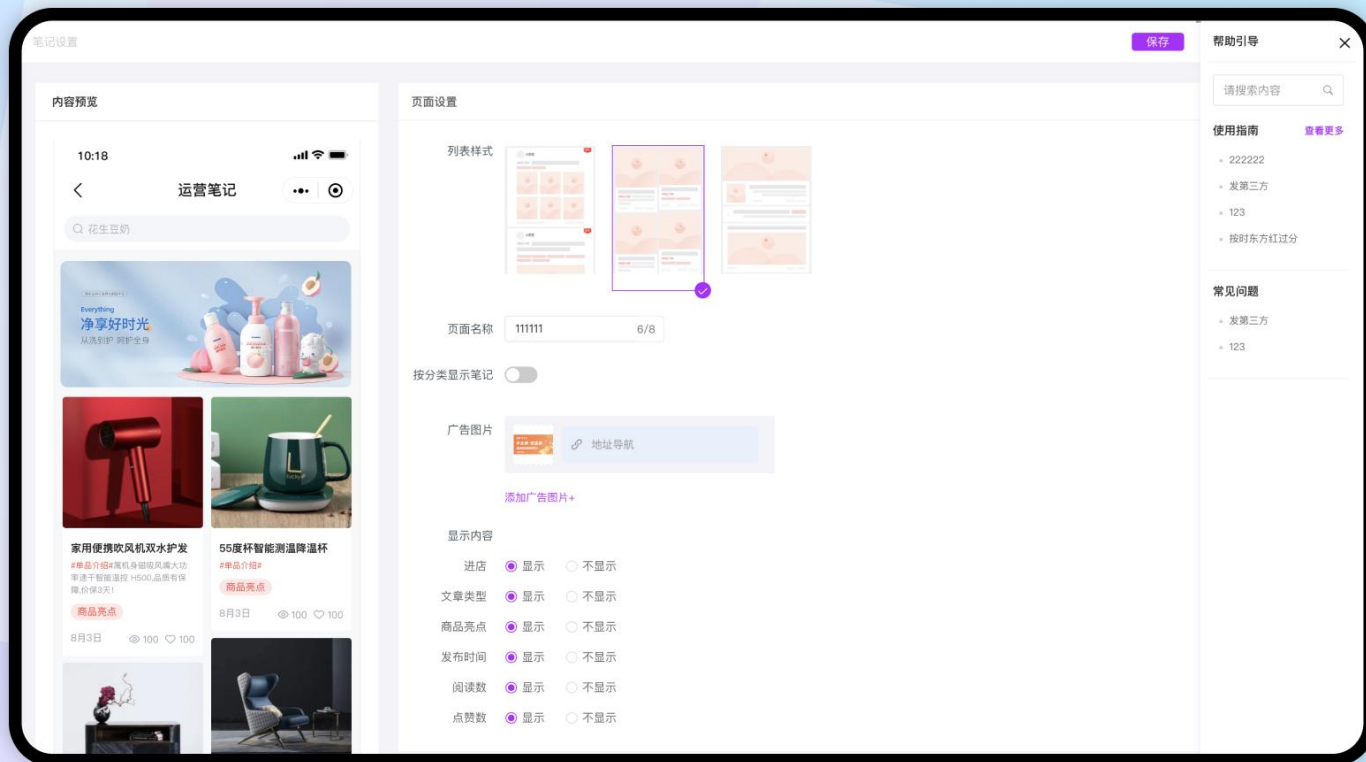
提供给商家使用的营销传播利器，通过运营笔记商家可创建出大量图文并茂的文章，携带商品详情，传递商品价值，形成PGC的社区氛围，更好的带动用户下单。

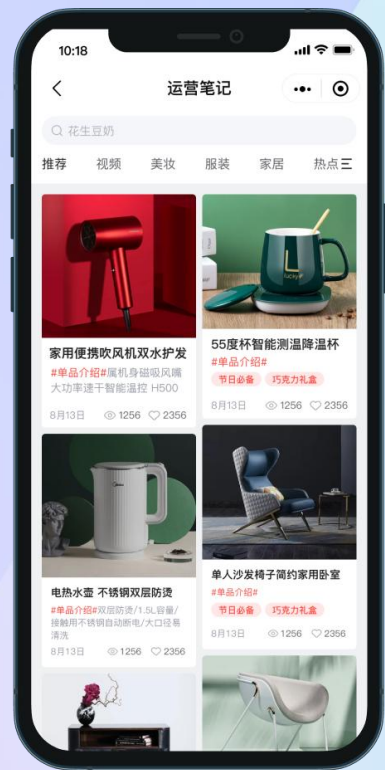
笔记订阅

会员评论

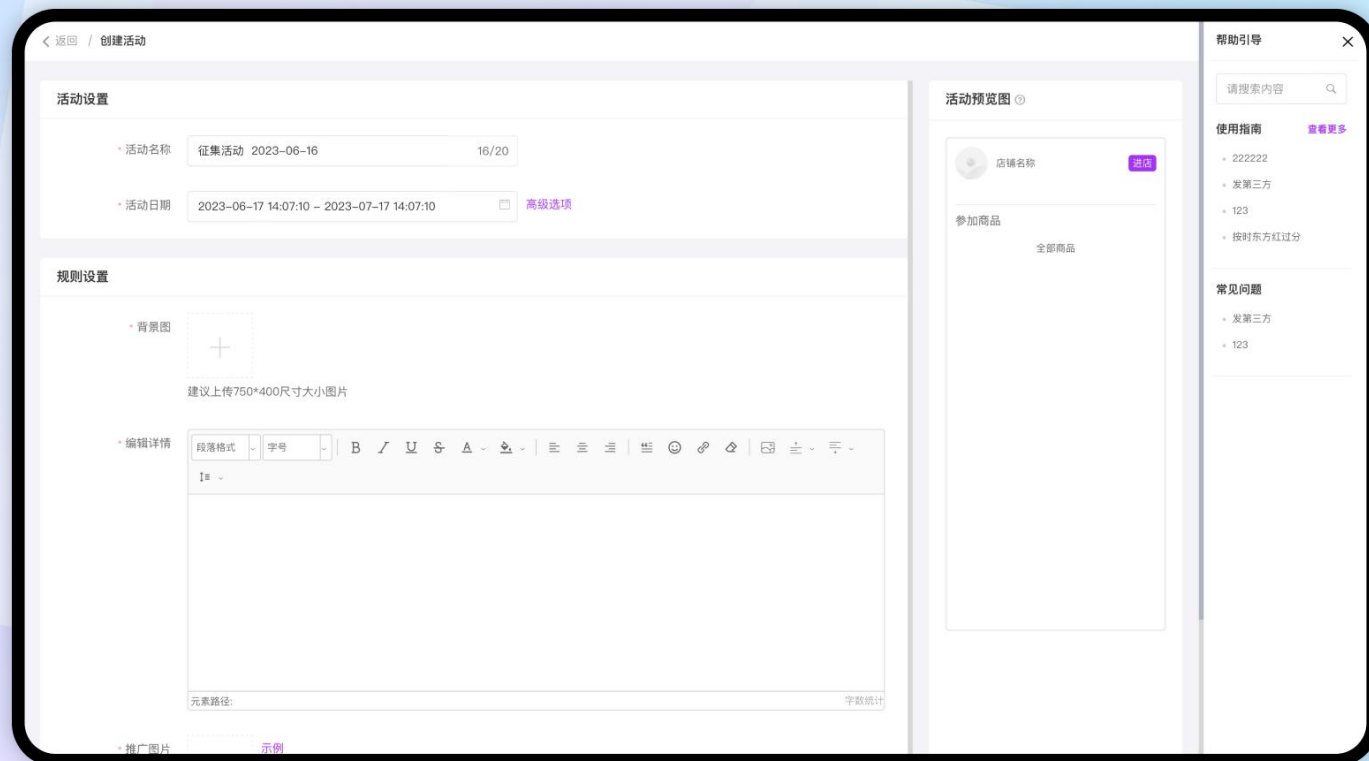
4大类型文章

推广数据追踪





运营笔记



买家秀

精选商品评论形成买家秀，建立用户对商品的信任感、降低用户下单决策成本，商家还可定时进行征集活动对期间产生的买家秀用户进行奖励。

精选评论

下单决策

征集活动

三种奖励

计次时商品

商家可以创建/出售计次时类商品，用户购买计次时商品后生成待核销二维码，按要求进行核销使用，常用于健身卡/美容卡/景区月卡等，可限时或限次，拥有多种核销方式。

核销模式

有效期

核销间隔

退款服务费

返回 / 创建商品

*** 选择商品类型** 商品类型，商品保存后无法修改，请谨慎选择

实体商品
物流发货
虚拟商品
无需物流
电子卡密
无需物流
计次/时商品
无需物流
预约商品
无需物流
批发商品
物流发货
礼包商品
无需物流

基础信息

商品名称 0/60

副标题 0/90

短标题 0/20

标题标签 示例
显示在商品列表和商品详情标题上的标签

商品图片

第一张作用于商城列表、分享头图；其他图片为详情轮播图片
建议尺寸：750*750像素，可以拖拽图片调整顺序，最多上传11张。
 首图用于商品详情轮播图

商品状态

帮助引导

请搜索内容

使用指南 [查看更多](#)

- 阿萨德按时
- 大图
- 发第三方
- 123
- 小敬测试有图有文
- 点击查看图片
- Windows 已成主流。微软为何还要加码 Linux?
- 按时东方红过份

常见问题

- 发第三方
- 123
- 大图
- 小敬测试有图有文
- Windows 已成主流。微软为何还要加码 Linux?



计次时商品

押金

添加押金

押金名称	押金金额	商品数	购买方式	状态	操作
皮皮根据总缴	¥ 50.00	1	按商品件数支付	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除
皮皮按商品件	¥ 100.00	1	按商品件数支付	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除
美丽	¥ 20.00	6	按商品件数支付	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除
总缴纳1元	¥ 1.00	1	根据总缴纳金额	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除

共 4 条 < 1 > 20 条/页 跳至 1 页

帮助引导

请搜索内容

使用指南 [查看更多](#)

测试

押金

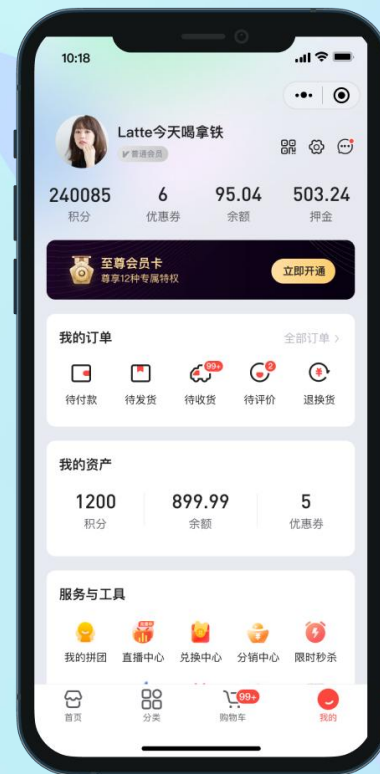
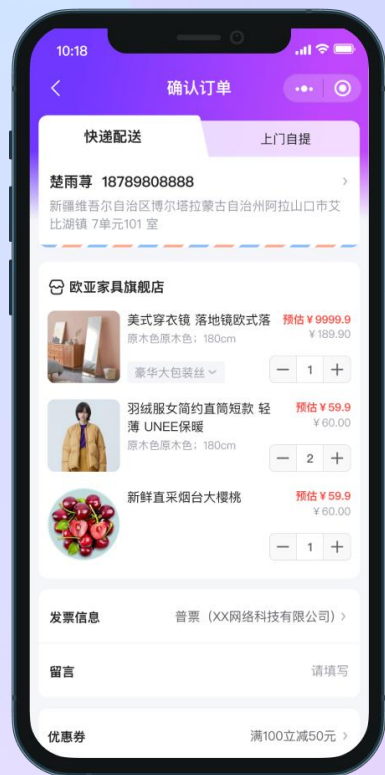
商家在创建了包含押金的商品后，会员购买该商品下单时需要缴纳相应的押金，押金有独立的退款机制，常用于设备租赁/商品预订押金/社区送水等。

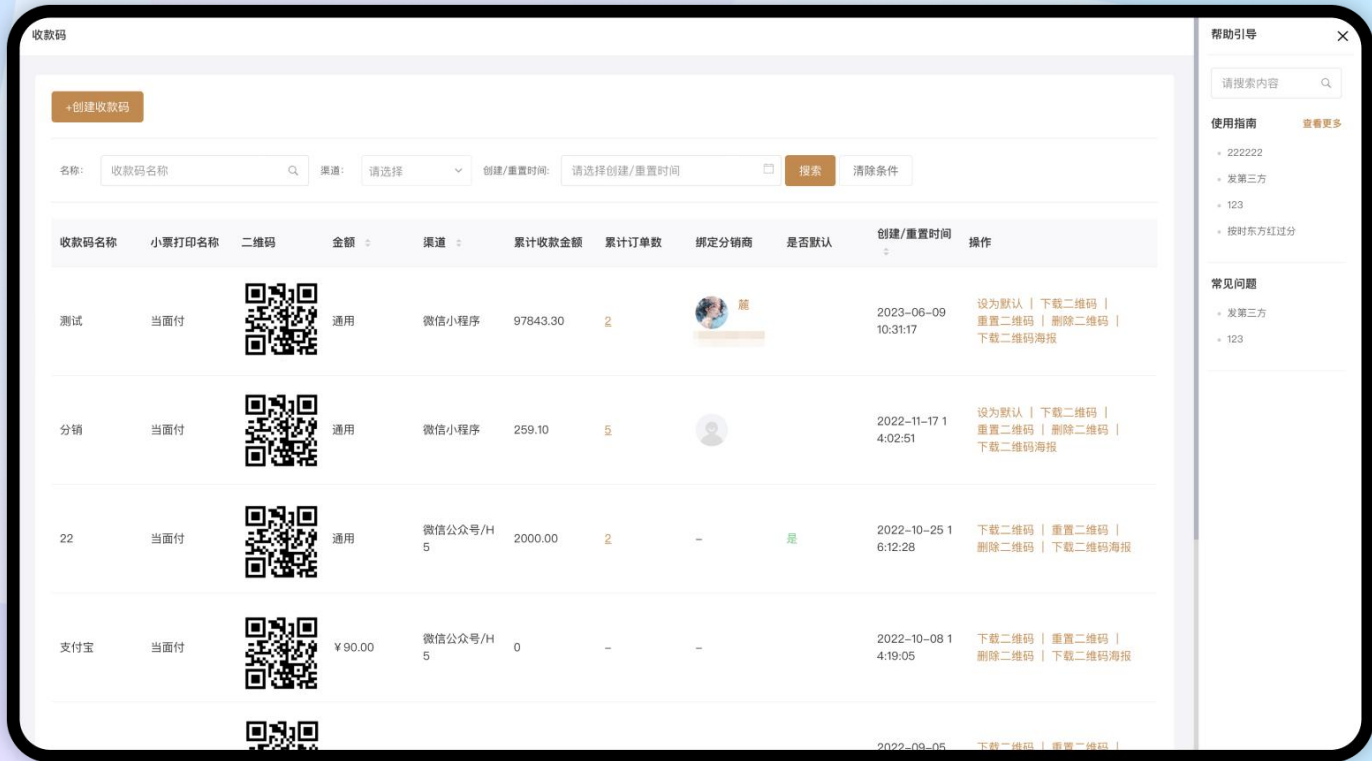
多种支付方式

缴费记录

退款审核

独立账单





当面付

主要用于在线下消费场景中实现快速收款，提升收银效率，实现资金实时到账，同时还可绑定分销员，高度适配线下分销体系。

渠道选择

金额类型

绑定分销商

多种优惠策略



当面付

全民推广

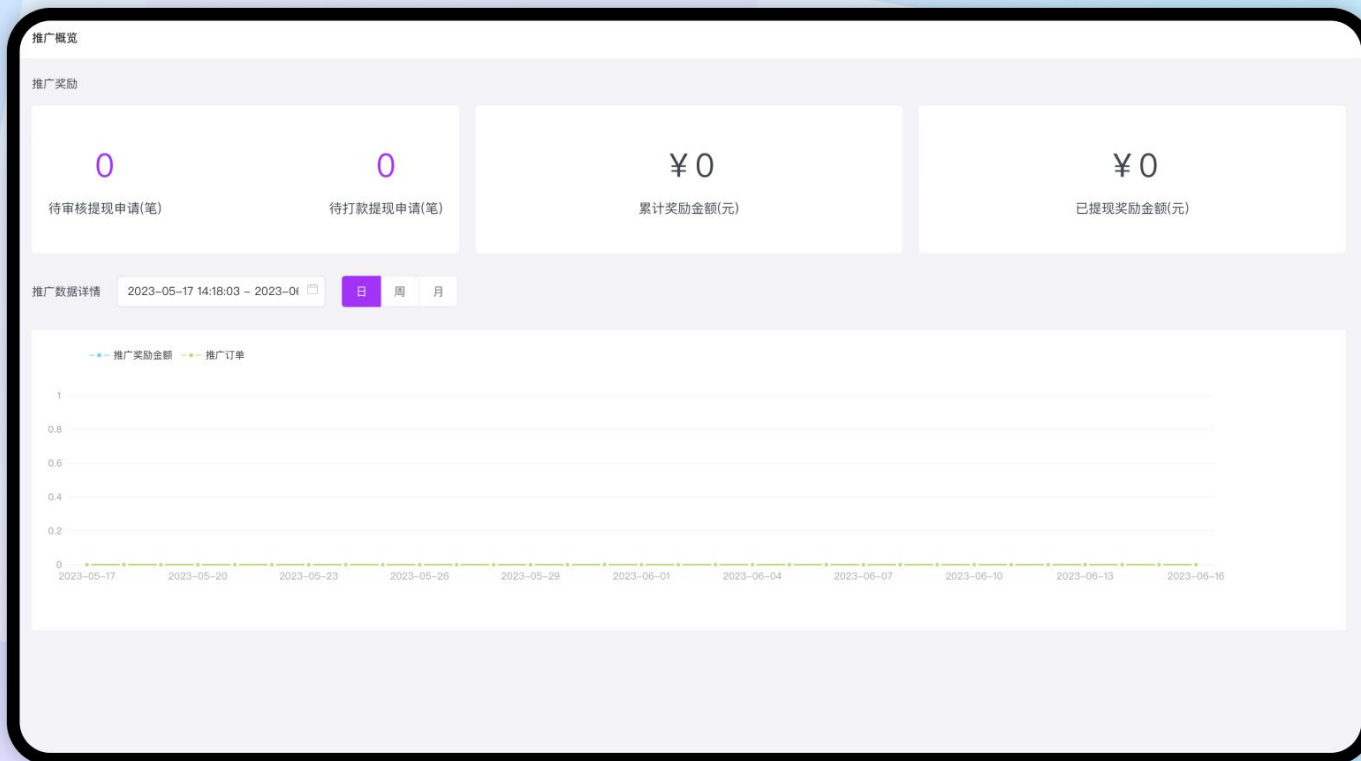
可以理解为简单有效的一级分销推广玩法，所有会员均为商城的推广员，将商品分销给好友下单即可获得一笔奖励，超低成本拓客。

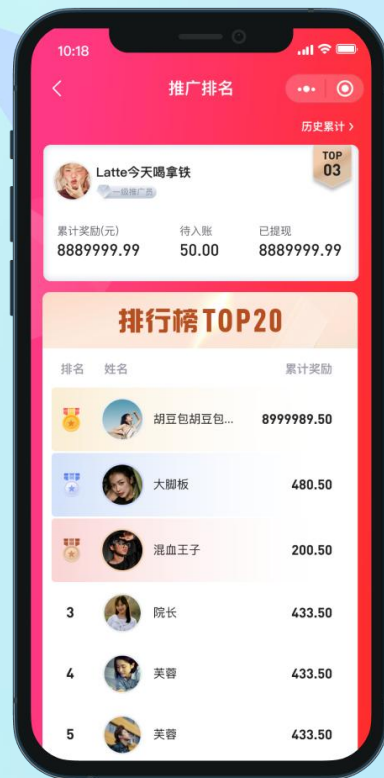
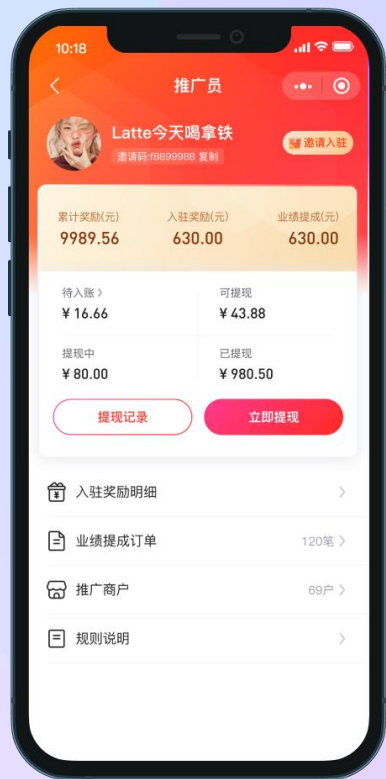
推广引导

推广员中心

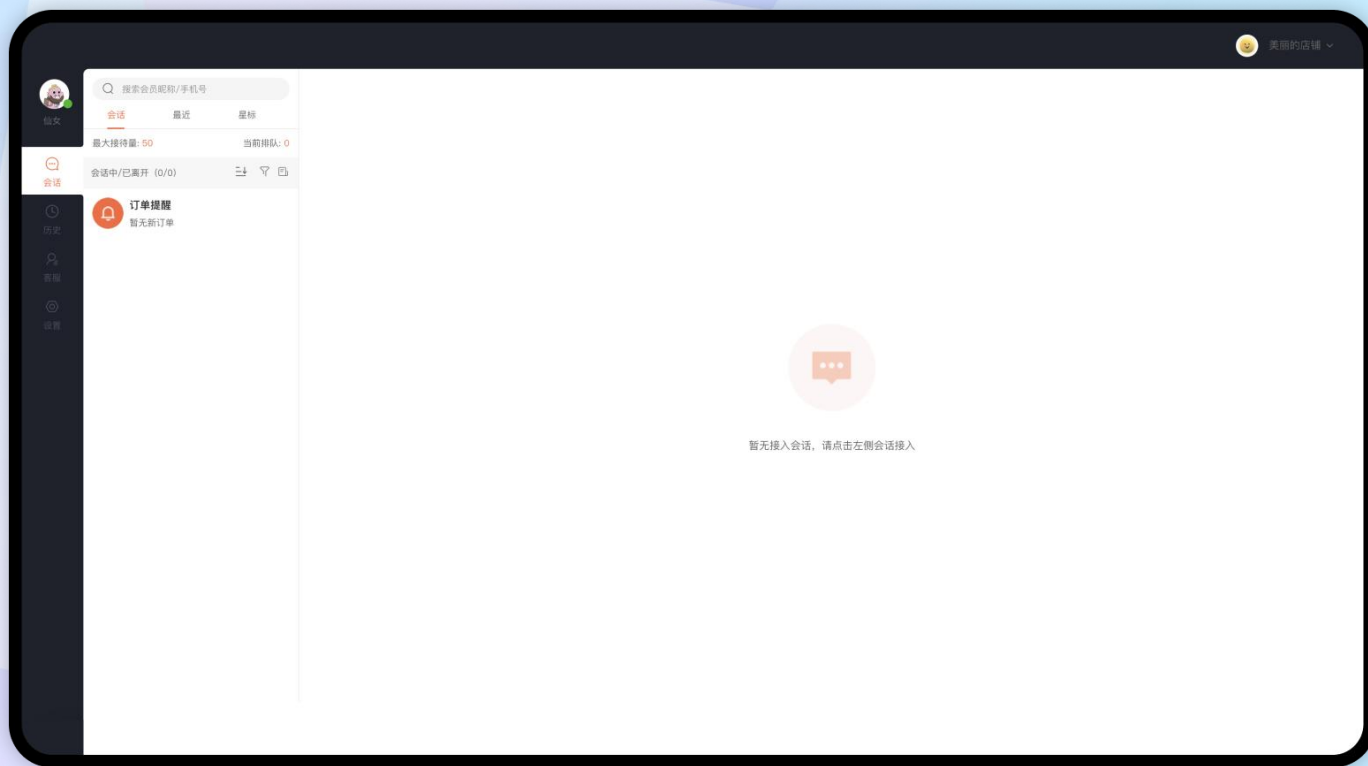
自定义奖励金额

等级体系





全民推广



在线客服

自研客服系统，全渠道对接，消息及时收发，支持客服席位、未读消息提醒等，更好的协助商家进行客户服务。

坐席管理

自动回复

多种消息类型

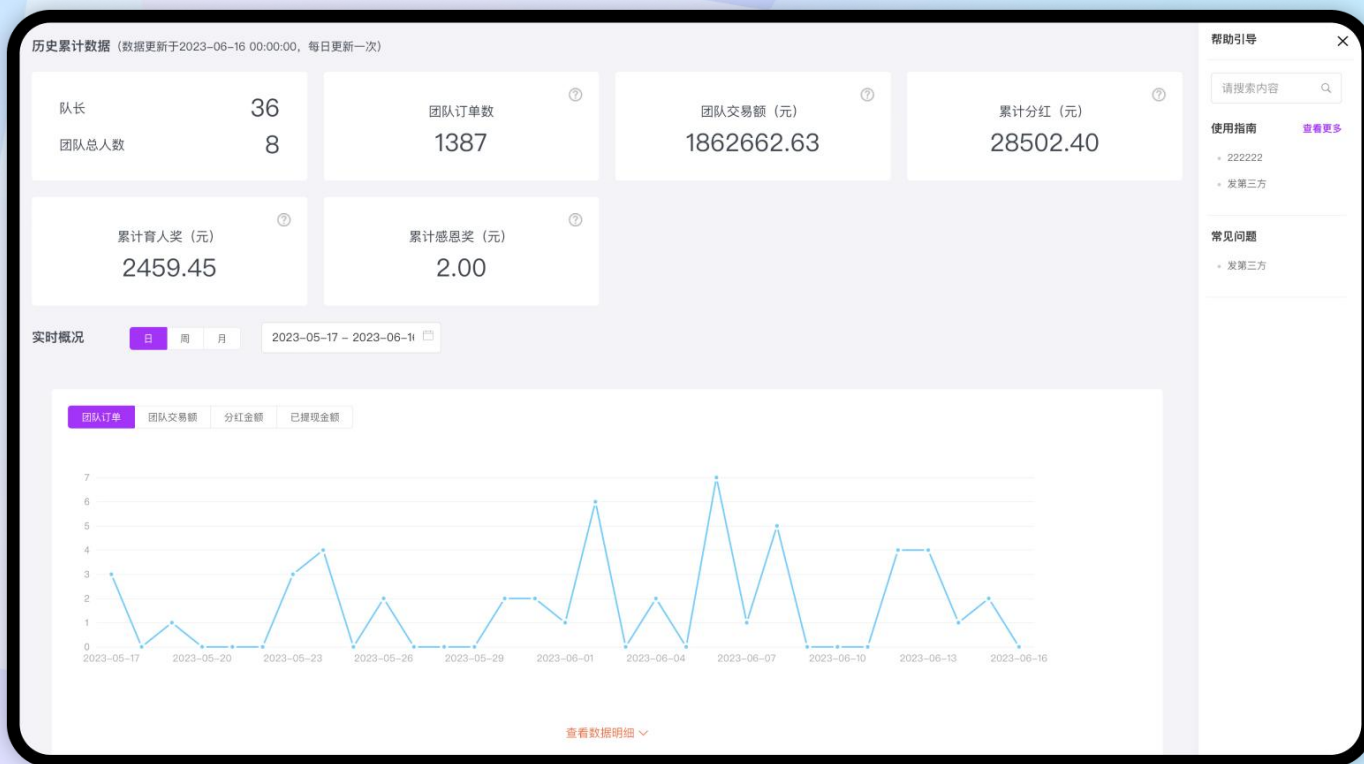
排队匹配

未读提醒

小程序/桌面端



在线客服



团队分红

基于商家的分销团队，可设定优秀的分销商为团队队长，队长在原有的分销佣金基础上，可以获得其整个下线团队业绩的比例提成。

三种分红模式

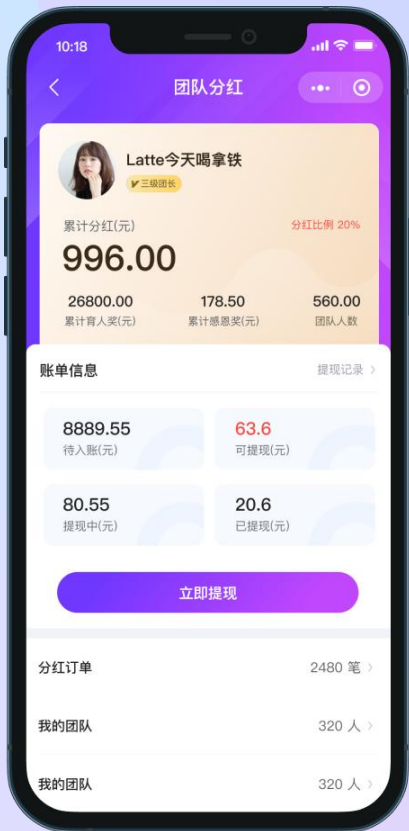
等级联动

自主申请

一键结算

育人奖

感恩奖



团队分红

全民股东

当满足条件的会员申请成为商城股东后，可按照设定的模式和比例对整个商城的订单进行分红。

对等模式

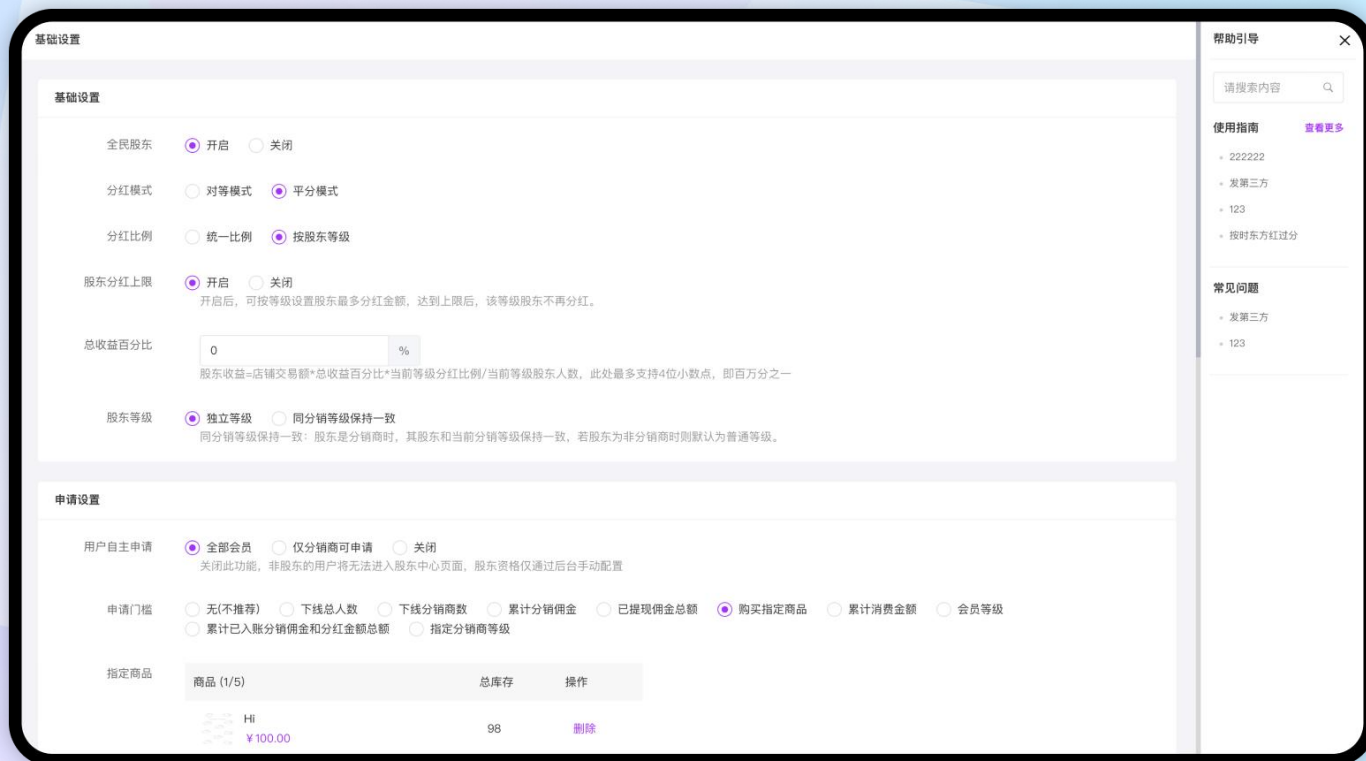
评分模式

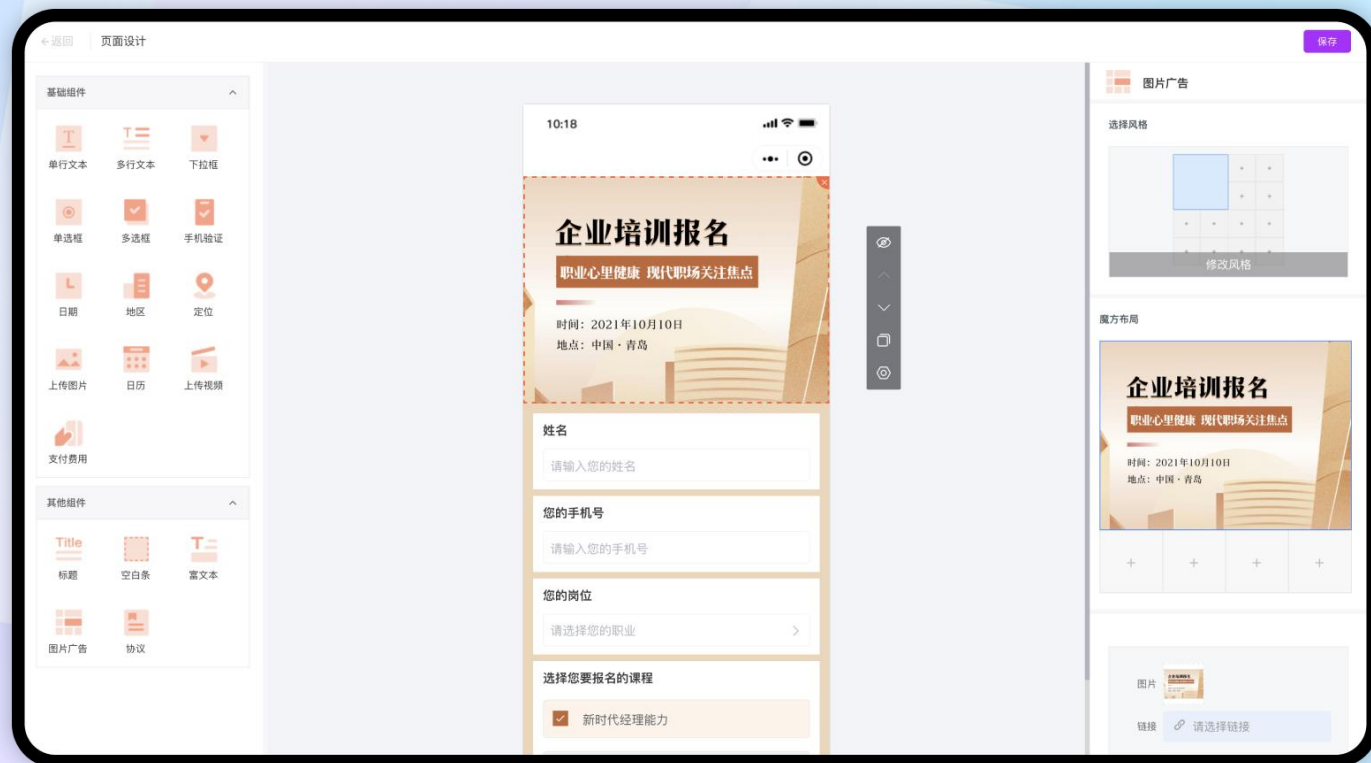
比例控制

分红上限

等级体系

自定义结算单





付费表单

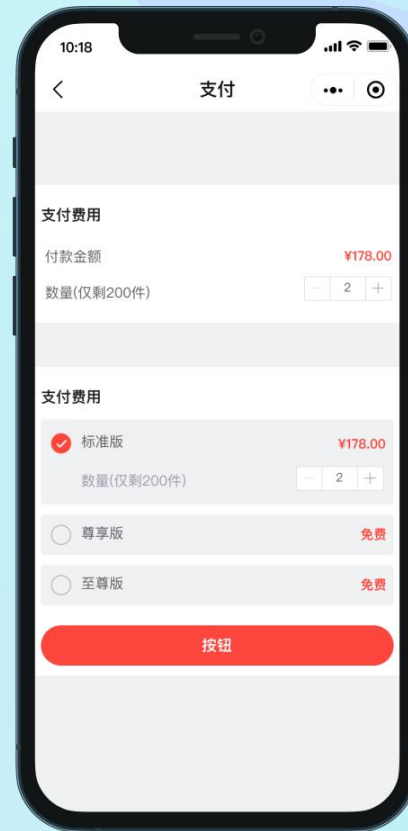
通过可视化的页面搭建出个性多样的表单，进行用户信息付费收集，适用于付费报名、预约、调查问卷等。

内置模板

个性化组件

可视化搭建

付费提交



付费表单

直播带货

自研直播带货系统，通过第三方推流实现极具个性化的直播间，支持全渠道直播转化率极高。

极速搭建

店铺助手开播

多渠道

数据看板

< 返回 / 创建直播预告

帮助引导

直播预告信息

* 直播标题: 0/16

* 开播时间: □
超时失效: 超过开播时间60分钟仍未开始直播, 自动结束直播
超时终止: 最长可直播24小时, 超时终止直播

* 直播封面:
建议尺寸: 750*750像素

内容简介: 0/150

* 主播:
主要负责直播, 需要登录主播助手小程序进行直播, 可进入直播中控台

* 主播昵称: 0/16

* 主播头像:
建议尺寸: 750*750像素

预览图

请搜索内容

使用指南 [查看更多](#)

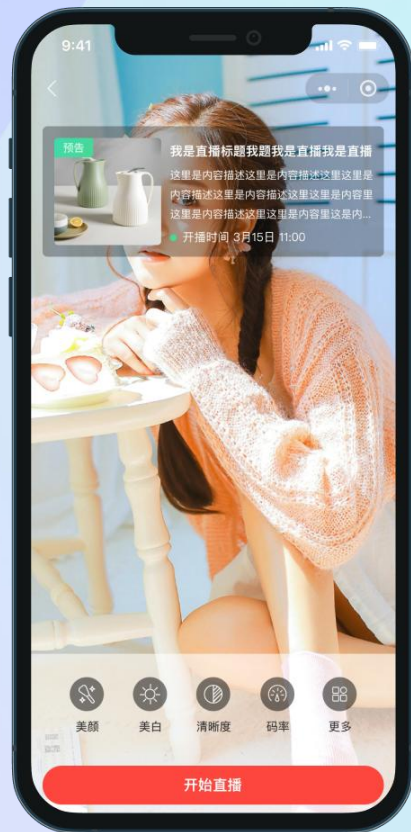
- 222222
- 发第三方
- 123
- 按时东方红过分

常见问题

- 发第三方
- 123

待直播

18 天 18 时 18 分 18 秒



直播带货

付费会员卡

打造付费会员制商城，支持8大会员权益，高度提升用户粘性，培养消费习惯。

商品折扣

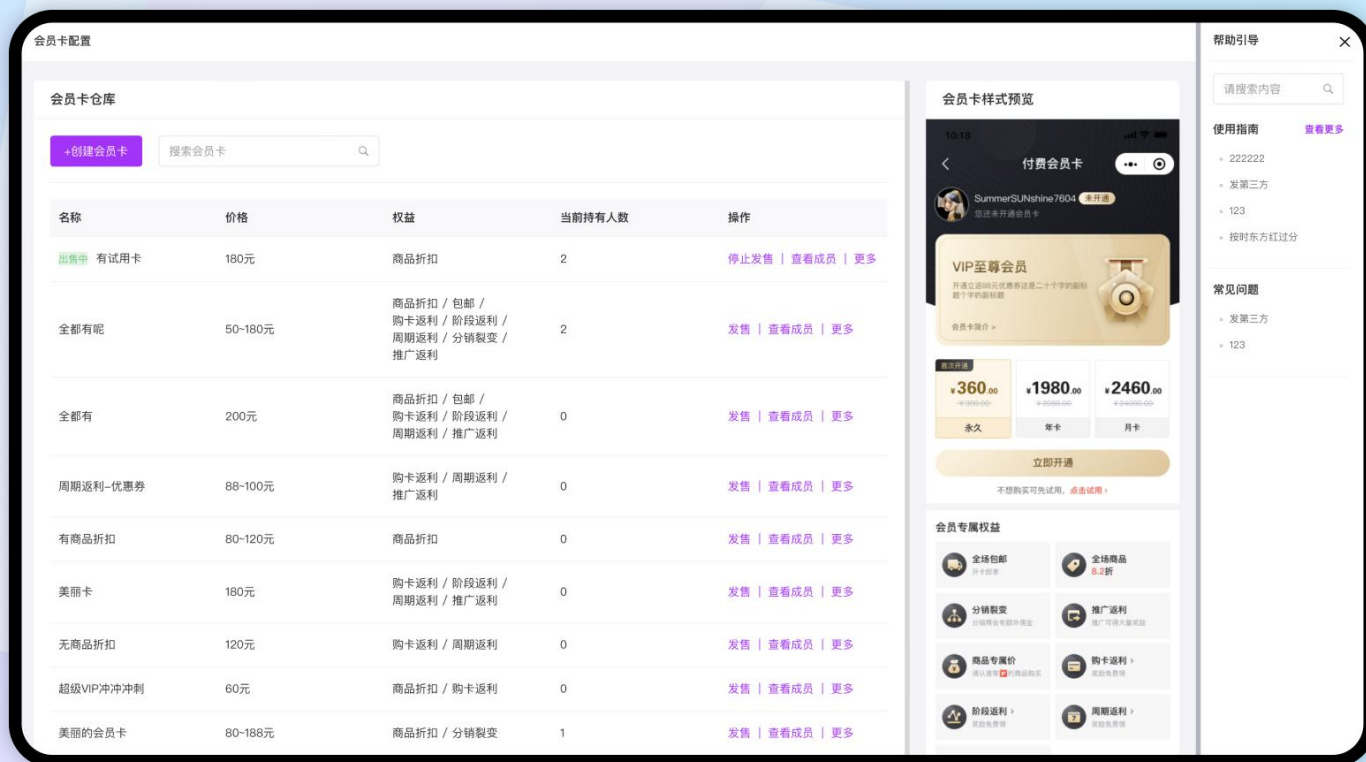
包邮

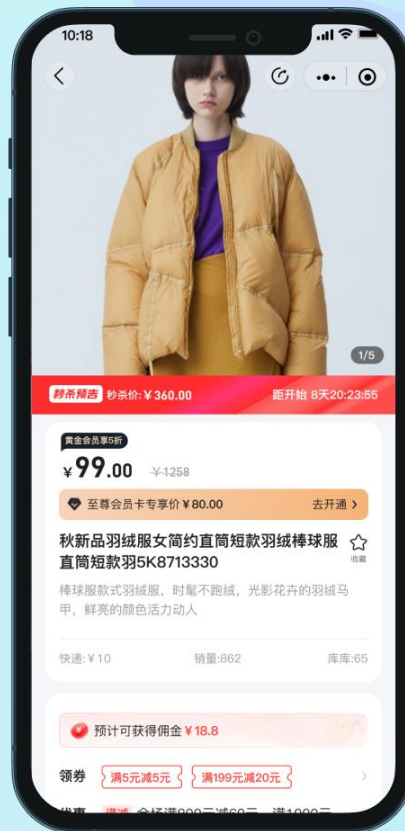
返利

额外佣金

页面自定义

开通引导





付费会员卡

< 返回 / 创建兑换码库

名称 0/15

备注说明 0/500

兑换页详情

兑换页详情 默认 自定义

兑换码规则

兑换码库创建后，后续生成的兑换码将按照下述规则执行：
兑换码库一经创建，将无法修改规则，请谨慎操作。

兑换码有效期 永久有效 固定时间 相对时间

商品领取有效期 永久有效 固定时间 相对时间

兑换模式 全部奖励品 任选1份奖励品

兑换码格式 英文数字组合 纯数字组合

帮助引导

请搜索内容

使用指南 [查看更多](#)

- 222222
- 发第三方
- 123
- 按时东方红过分

常见问题

- 发第三方
- 123

兑换中心

集兑换码与礼品卡于一身的超强功能插件，商家按规则创建兑换码库，关联礼品卡直接出售，也可手动批量生成兑换码，用于线下发卡场景。

4种兑换类型

付费兑换

兑换模式

有效期限限制

礼品卡

礼品卡模板



兑换中心

语音精灵

语音精灵是一款通过链接云音箱进行商城消息实时播报的通知神器，消息模板支持高度自定义变量字段灵活调用，满足日常运营需求。

3大品牌音箱

15项通知模板

变量字段调用

模板自定义

发送时间

触发通知范围

< 返回 / 添加通知

通知内容

* 通知名称 0/20

选择通知模板

发送设置

发送时间 每天

发送音箱 全部音箱 部分音箱

通知仅会发送至启用状态下的音箱，请保证您要使用的音箱状态已开启且设备正常运行。

【目前已支持15项通知播报】

1. 订单通知：

- 订单付款通知
- 维权订单通知
- 酒店催接单通知
- 订单退款账号余额不足通知
- 催发货通知

2. 提现通知：

- 余额提现通知
- 分销商提现通知
- 团队分红队长提现通知
- 区域代理提现通知
- 股东提现通知
- 代理小店提现通知
- 短视频发布者提现通知
- 多商户推广员申请提现通知

3. 其他通知：

- 表单提交通知
- 子商户申请结算通知

*后续我们还会开放更多功能通知播报，敬请期待...



推N返1

基于商城分销体系，可额外给予分销商直推佣金奖励，分销商分享直推商品后，直推订单达到设定的门槛，则该分销商额外获得一笔直推佣金，允许与正常的分销佣金叠加。

固定金额

比例抽成

佣金叠加

结算模式

一键提成

触发门槛

设置

直推设置

* 直推奖励 开启 关闭

会员通过其上线分销商分享链接进入商品详情购买商品后算作分销商的直推订单，直推订单达到奖励条件后，分销商可获得直推奖励。
直推奖励关闭后，不再生成直推订单。
ps:只有通过分享链接直接购买的订单算作分销商直推订单，通过链接进入商品详情后未购买，跳转其它界面或者加入购物车后再购买的计为直推订单。

商品默认参与直推 是 否

新创建的商品是否默认参与直推。

直推文字自定义

结算天数 订单确认收货后 天 能申请提现

当相关联的推广订单全部过了结算时间后佣金到账。例：每推三单给佣金，则三单全部过维权期后佣金到账。

直推奖励设置

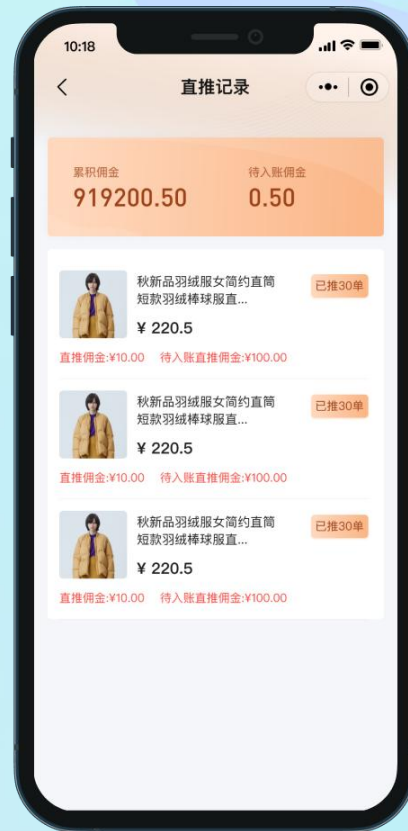
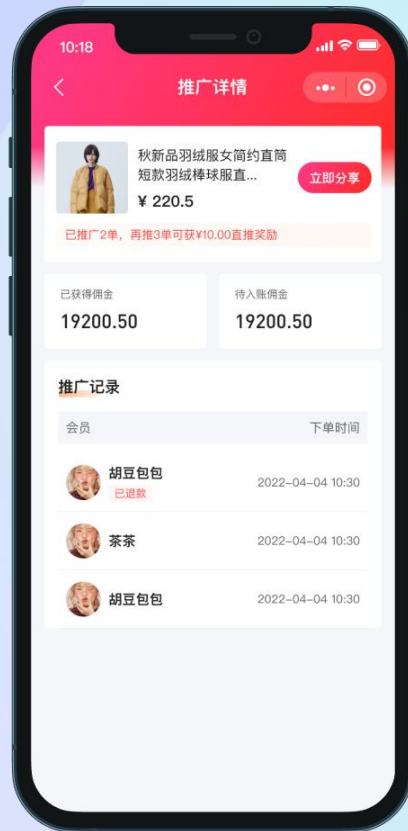
商品佣金设置 直推佣金与分销佣金可同时获得 获得直推佣金时不再生成分销佣金

选择“获得直推佣金时不再生成分销佣金”，订单中商品产生了直推佣金时，在本订单中该商品不在生成分销佣金，避免佣金过多发放。

* 默认奖励设置 分销商直推商品订单数达到推广设置时，该笔订单分销商可获得直推奖励。

奖励方式 按固定金额设置 按订单商品实付均价百分比设置

按百分比设置时，一单中同样商品购买多件，则按照一件商品实付均价计算。
例：设置每3单获得奖励，则分销商推广的第3单会获得奖励，若三单中有一单发生退款，则该笔奖励不再发放。




推N返1

数据概览

3910.75 累计分红金额 (元)

0 累计已提现分红 (元)

代理覆盖区域



省份	省级代理人人数	市级代理人人数	区级代理人人数	共计
北京市	3	2	1	6
天津市	2	0	1	3
河北省	1	0	1	2
内蒙古自治区	1	0	0	1
山东省	1	0	0	1
山西省	1	0	0	1
广东省	1	0	0	1

帮助引导

请搜索内容

使用指南 [查看更多](#)

- 222222
- 发第三方

常见问题

- 发第三方

区域代理

以省/市/区划分，将会员设置为各区域的代理商，即可按比例享受该区域订单的抽成。

等级体系

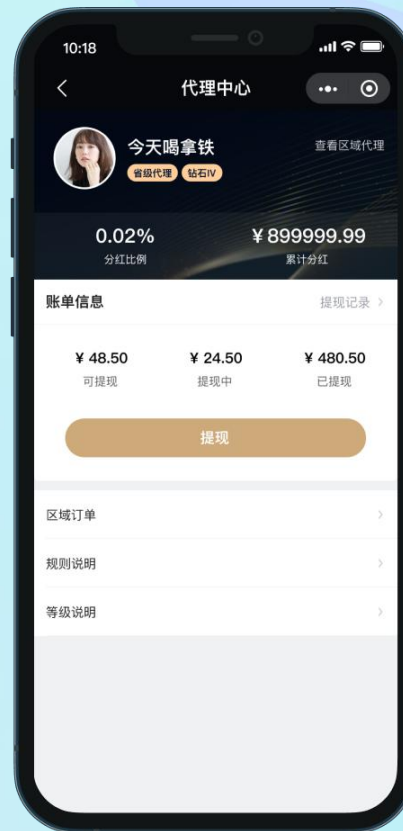
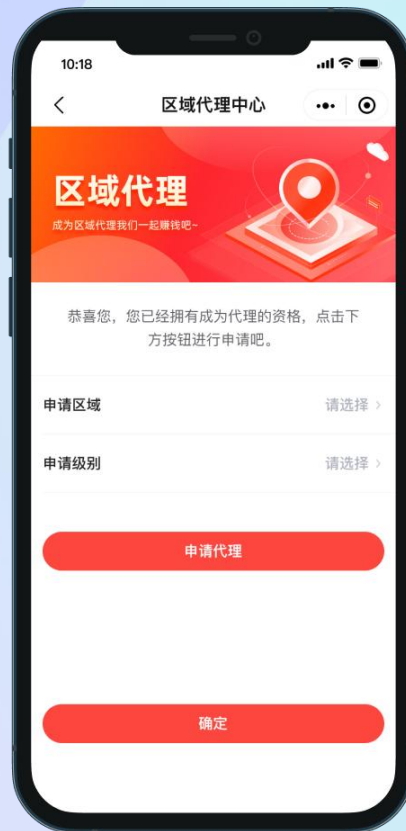
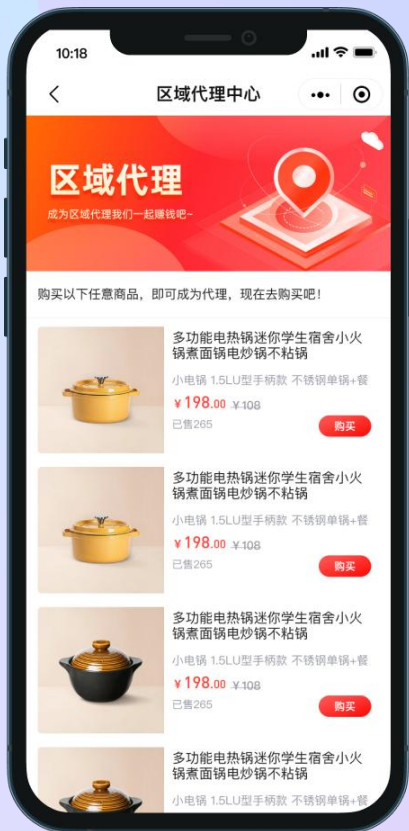
比例模式

自主申请

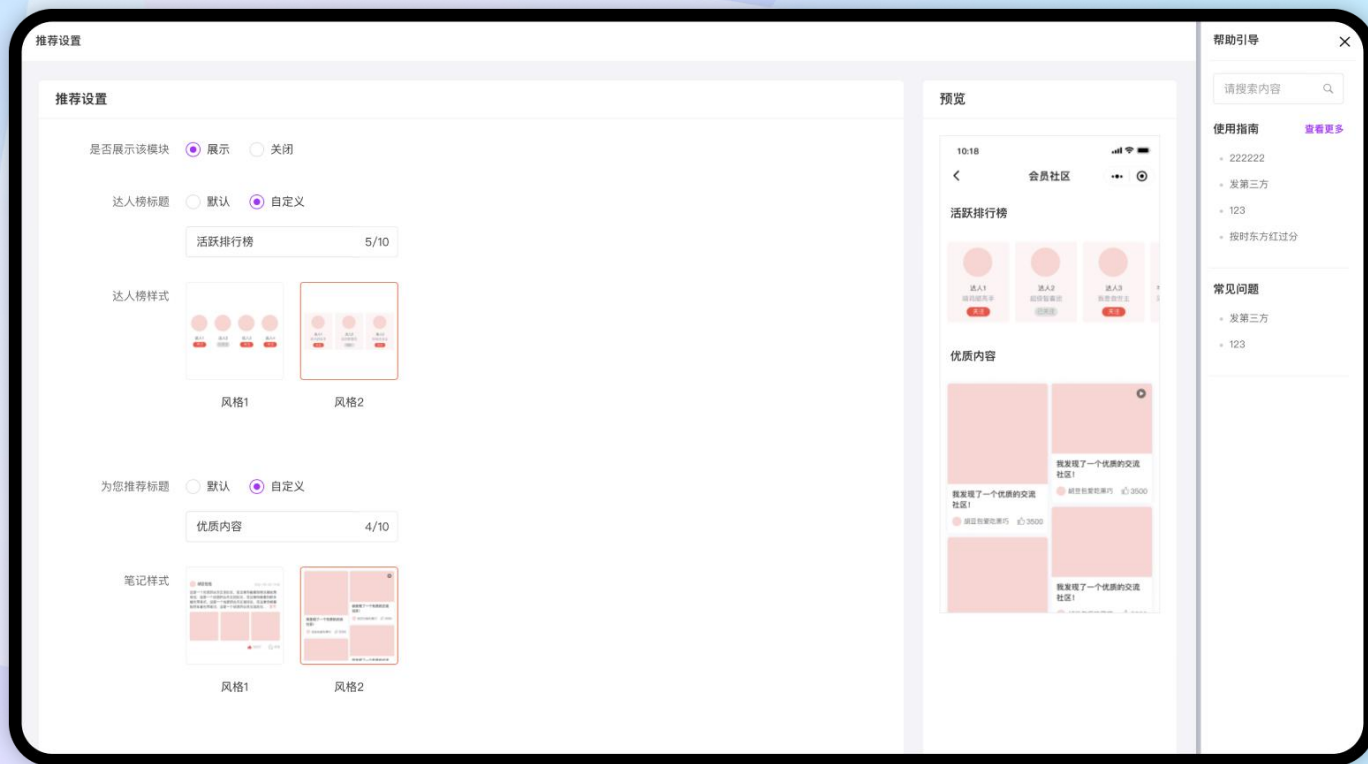
一键提现

商品抽成金额

代理中心



区域代理



会员社区

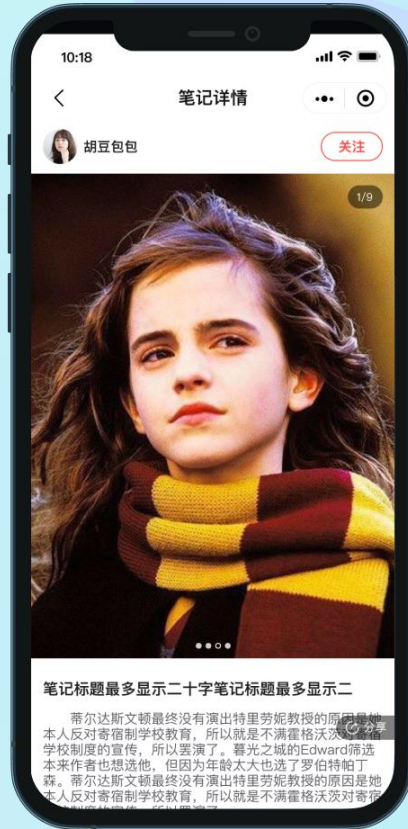
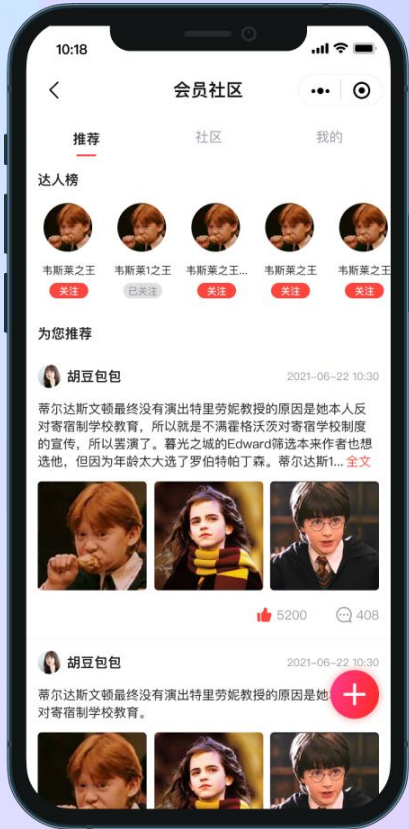
搭建商城内部社区，会员可以自由发帖、评论、交流，营造浓厚是社区氛围，通过内容种草带动消费转化。

推荐信息流

社区话题

达人榜单

图片/视频



会员社区

批发商品

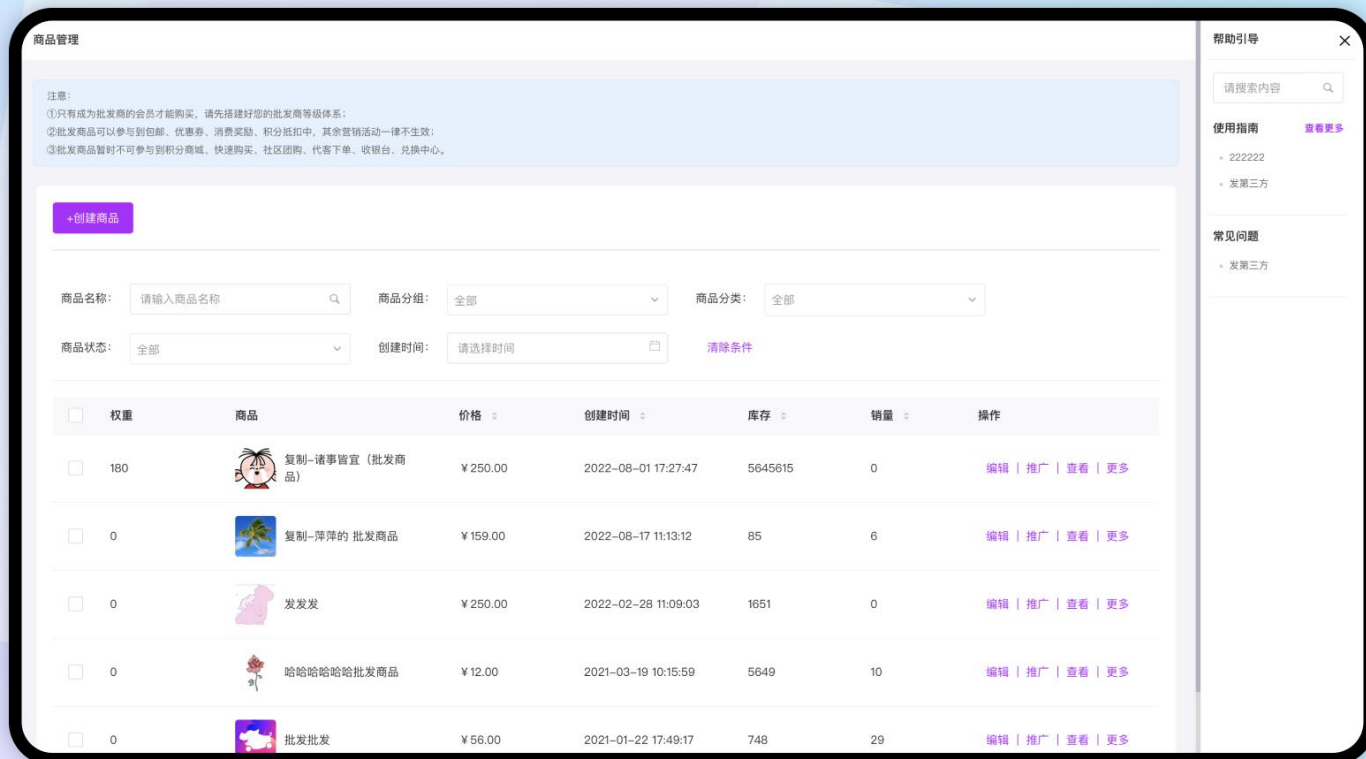
开通后商城即可创建批发类型的商品，解决线上大宗进货的需求场景，批发商品支持3段阶梯价格设置，有起订数量门槛，还可搭建等级体系，规范化管理商城。

起批数量

高效进货架

等级体系

批发中心





批发商品

返回 / 创建商品
帮助引导

*** 选择商品类型** 商品类型，商品保存后无法修改，请谨慎选择

实体商品
物流发货

虚拟商品
无需物流

电子卡密
无需物流

计次/时商品
无需物流

预约商品
无需物流

批发商品
物流发货

礼包商品
无需物流

基础信息

价格/库存

核销设置

物流设置

商品详情

商品参数

商品限购

商品状态

商品推广

商品名称 0/60

副标题 0/90

短标题 0/20

标题标签 0/4 #FF2F46 示例
显示在商品列表和商品详情标题上的标签

商品图片

第一张作用于商城列表、分享头图；其他图片为详情轮播图片
建议尺寸：750*750像素，可以拖拽图片调整顺序，最多上传11张。

首图用于商品详情轮播图

首图视频

请搜索内容

使用指南 [查看更多](#)

- 阿萨德按时
- 大图
- 发第三方
- 123
- 小敏测试有图有文
- 点击查看图片
- Windows 已成主流，微软为何还要加码 Linux?
- 按时东方红过份

常见问题

- 发第三方
- 123
- 大图
- 小敏测试有图有文
- Windows 已成主流，微软为何还要加码 Linux?

礼包商品

将多家商户的商品以礼包的形式统一出售，实现多家商户联合营销，借助彼此的优势资源共同营销及服务客群，达到互利共赢的目的。

支持营销活动

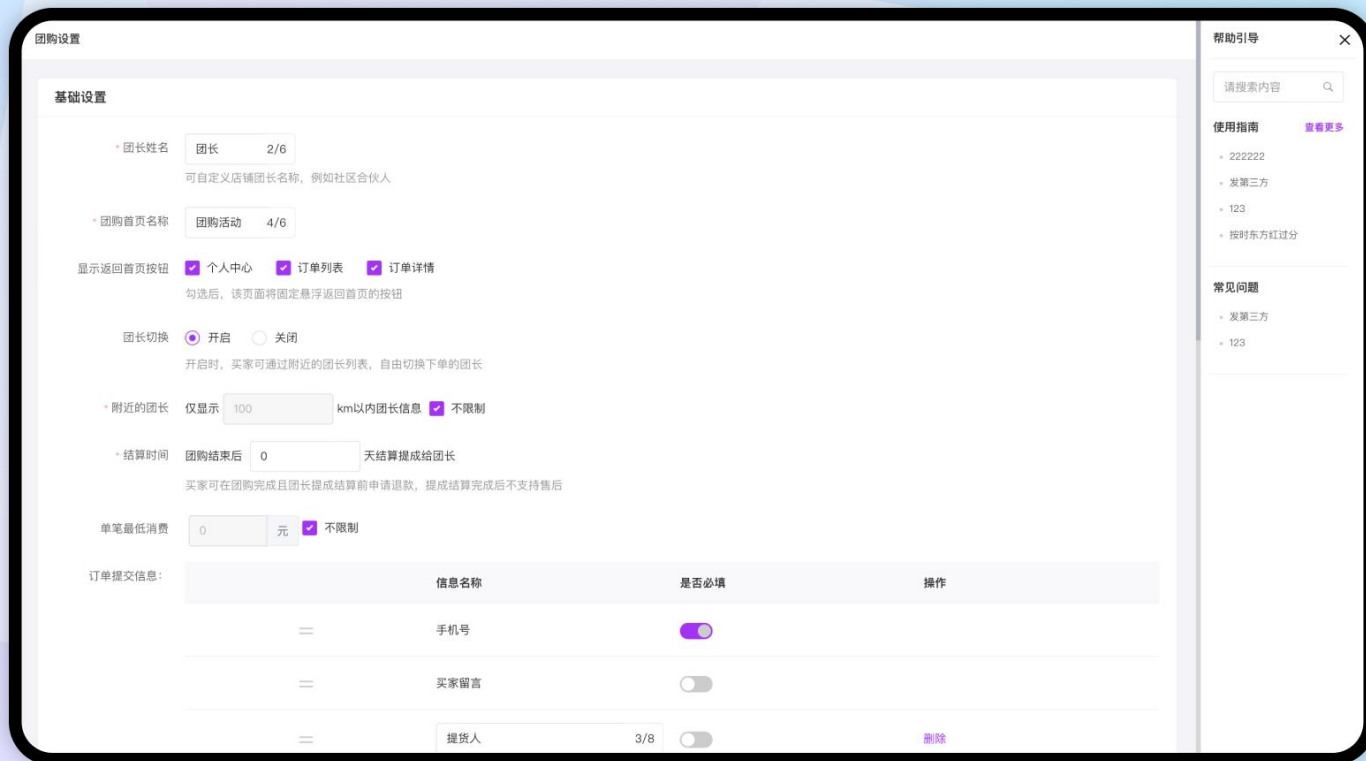
多种结算模式

商品类型多样

多商户核销



礼包商品



社区团购

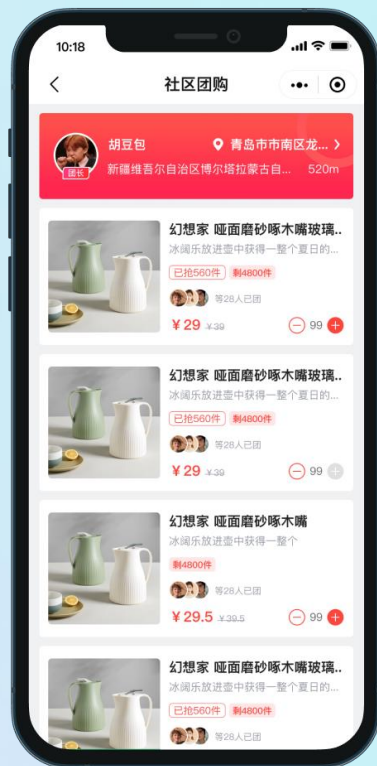
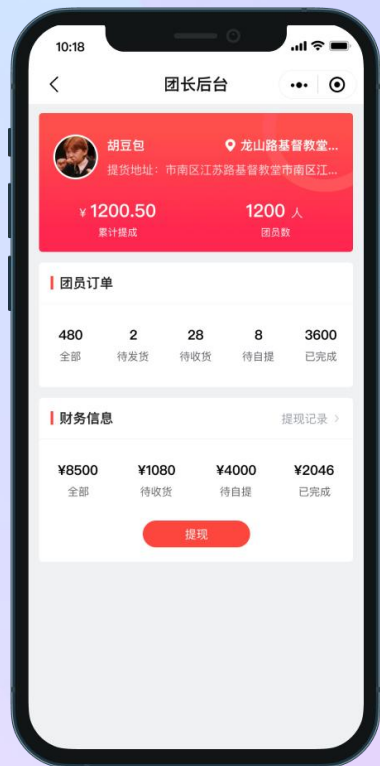
针对本地社区的新团购自提模式，快速覆盖周边社区，招募优质团长，商家发货给团长，团长自行安排配送或取货，无需考虑库存问题，快速打开商品销路。

团长招募

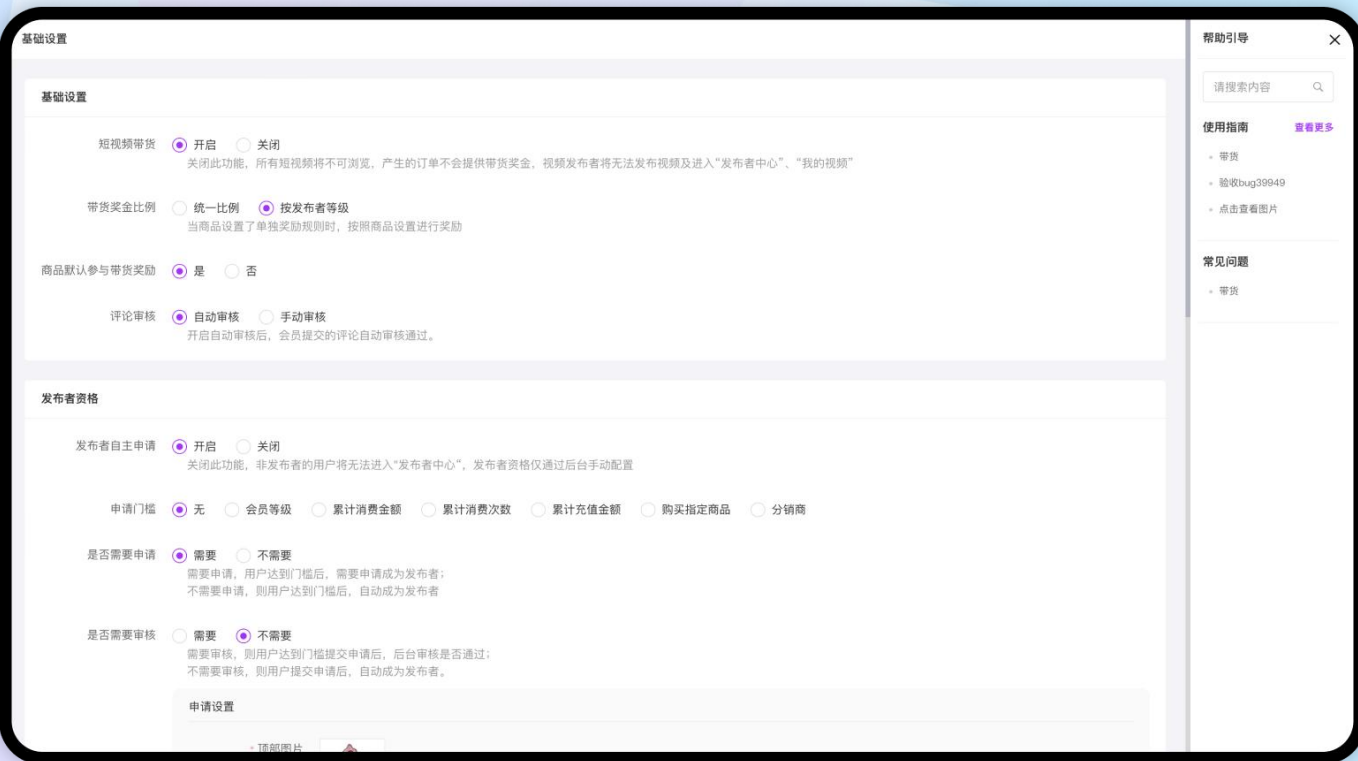
LBS定位

提成管理

一键提现



社区团购



短视频带货

通过短视频的形式让会员在商城留存时间更长，视频挂载商品带动会员消费，同时允许会员发布视频进行带货推荐，可以享受带货提成。

等级体系

视频评论

5种浏览模式

带货奖金

短视频带货



会员制商城

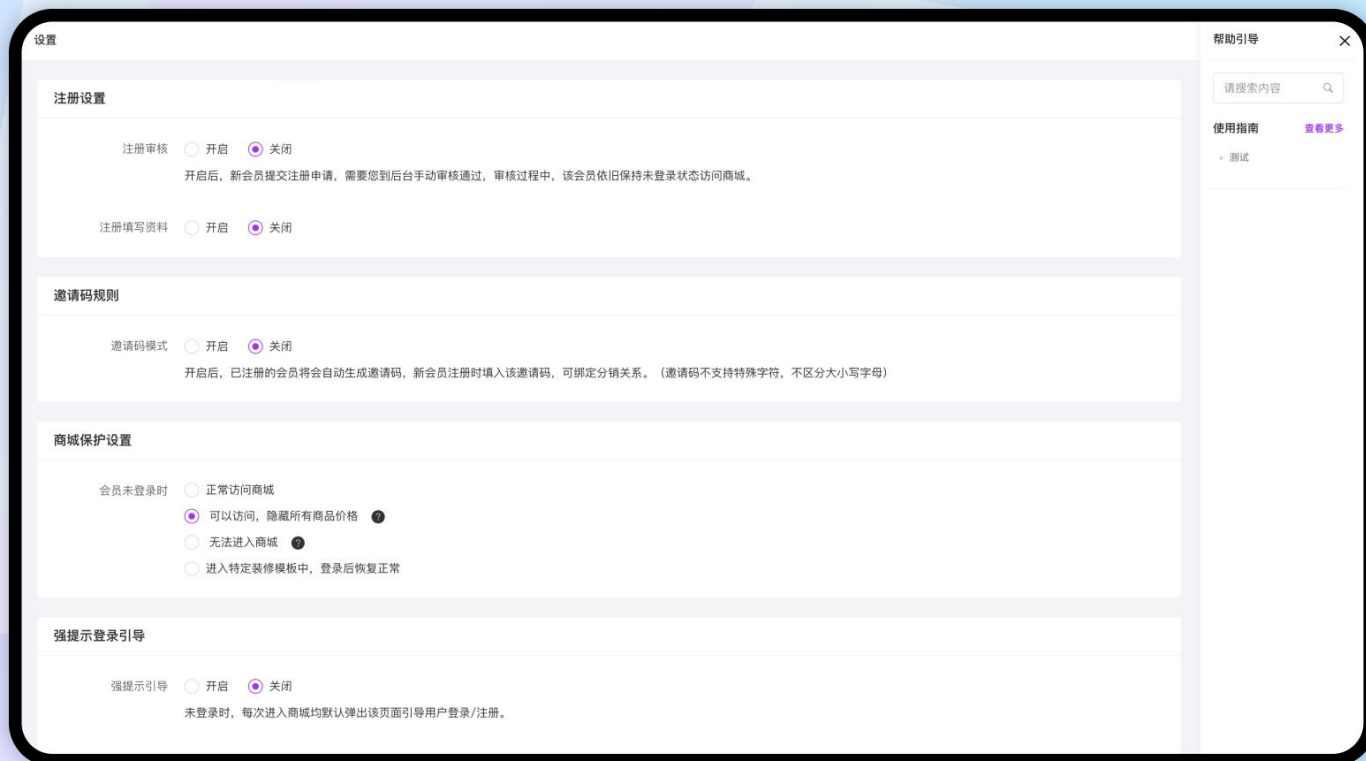
通过该功能可以帮助商家搭建自己的会员经营模式快速锁定目标用户，建立长期稳定的消费关系，进行特定业务、垂直化的商城运营。

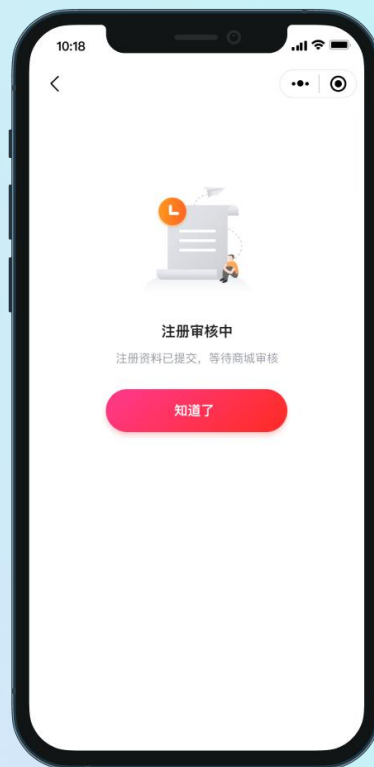
注册审核

邀请码机制

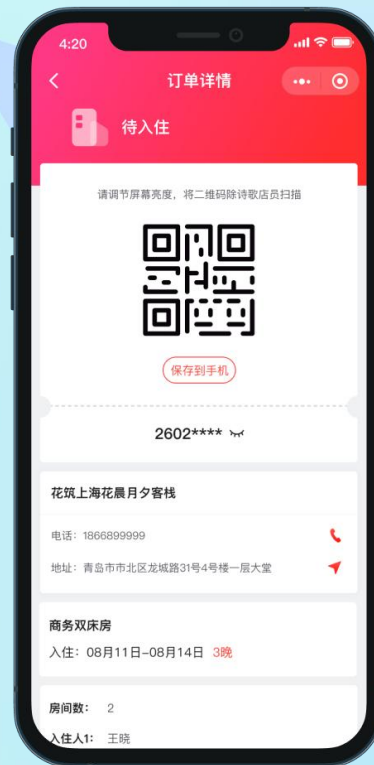
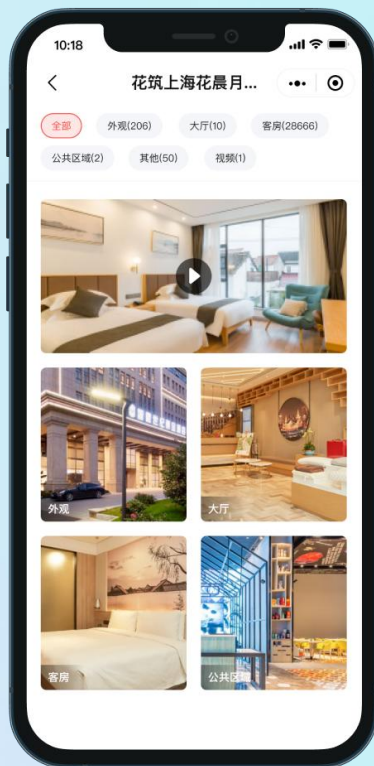
商城保护策略

强提示登录





会员制商城



酒店预订

< 返回 / 新建图文课程

基础信息 课程内容

基础信息

课程标题 0/40

课程副标题 0/90

课程封面
作用于商城列表，分享图片，建议尺寸：750x400

轮播图
作用于课程详情页顶部轮播；建议尺寸：750x400像素，轮播图可以拖拽图片调整顺序，最多上传10张（至少1张）

课程分类
课程可以属于多个分类 [新建分类](#) | [刷新](#)

讲师
最多选择1个讲师 [新建讲师](#) | [刷新](#)

课程类型 单课时 连载课程

帮助引导
使用指南 [查看更多](#)
- 验收bug39049

知识付费

快速打造知识店铺，实现内容变现，满足用户碎片化学习的需求，多维度沉淀粉丝，提升用户粘性。

4种课程类型

课程试看

课程讲师

内容防复制

学院管理

独立存储



知识付费

预约到店

创建预约类型的商品后可按时间、地点出售服务，用户购买后，获得核销码，到达对应时间后，线下核销，完成服务。

预约规则灵活

不同时段不同价格

清晰的预约日历

过期自动退款

实时同步预约情况

支持营销活动

< 返回 / 创建商品

***选择商品类型** 商品类型。商品保存后无法修改，请谨慎选择

实体商品 物流发货

虚拟商品 无需物流

电子卡密 无需物流

计次/时商品 无需物流

预约商品 无需物流

批发商品 物流发货

礼包商品 无需物流

基础信息

参与会员权益 分销商价 会员卡价 会员卡折扣 会员价 会员等级折扣

购买此商品将根据会员的分销商等级、会员等级、是否持有会员卡及会员卡类型显示折扣价，权益价格显示优先级：分销商价>会员卡价>会员卡折扣>会员价>会员等级折扣

预约规则

规格类型 无 多规格商品

可预约日期 选择范围 自选日期

2023-06-17 - 2023-06-30 周日 周一 周二 周三 周四 周五 周六

预约模式 按天预约 按时间段预约

价格设置 统一售价 按天设置

售价 元 划线价 元 每天最多可预约数量

提前预约 提前 小时预约

预约日期范围 限制选择并购买 天以内的时间 (输入0即不限制)

其他设置

取消预约 不允许取消



预约到店

代理小店

它是一个可以让会员生成属于自己的小店，帮助商家卖货的功能，店长自主选品、自主销售，支持预付款一件代发销售模式，打通分销体系，实现访问锁客，帮助商城进一步实现用户增长。

自主开通

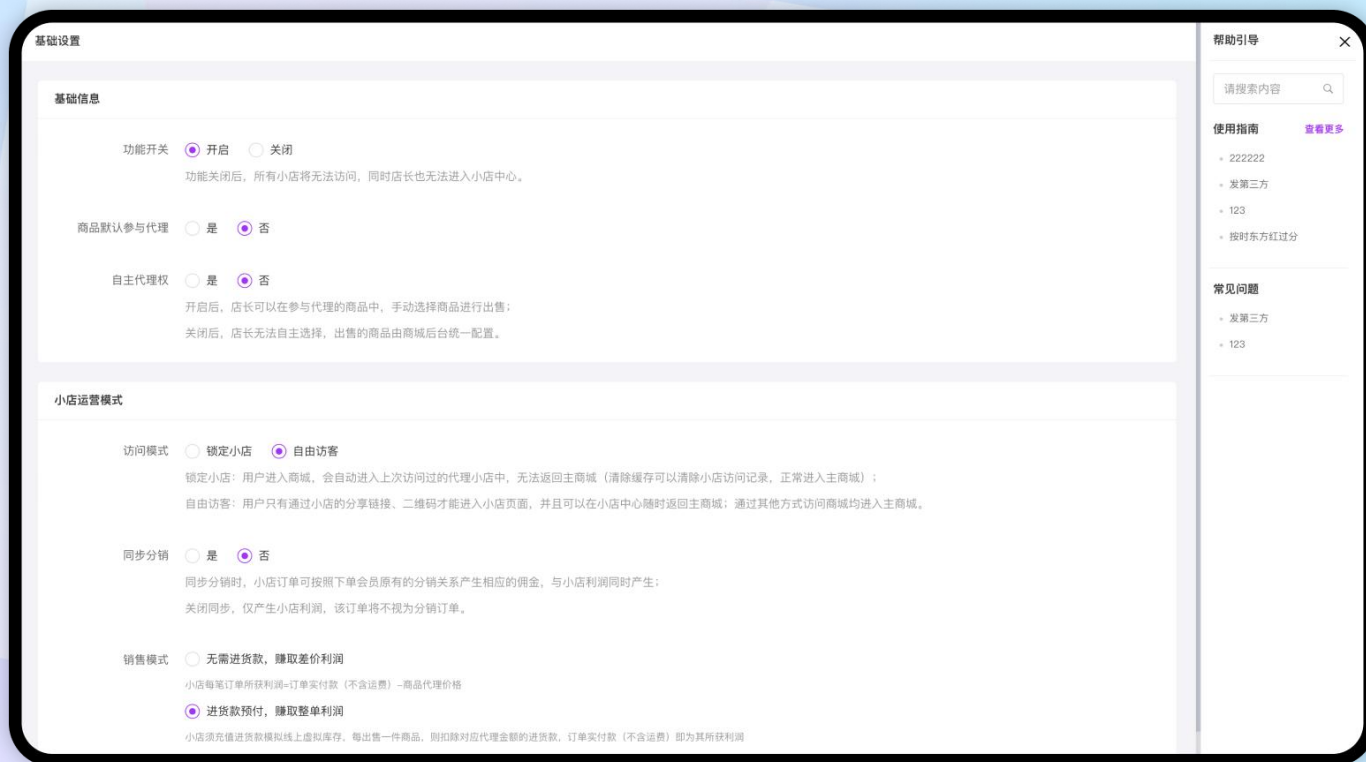
自主选品

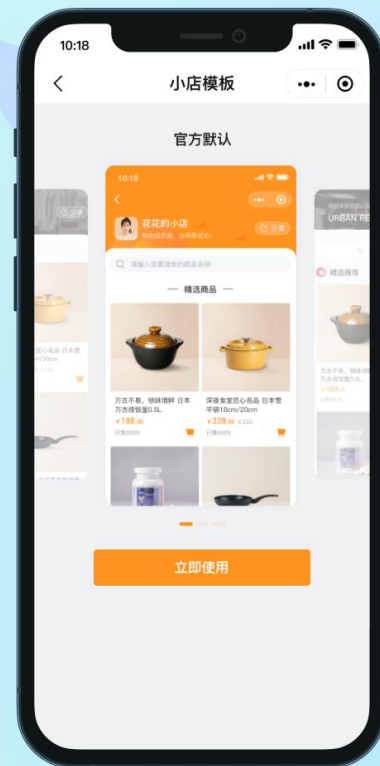
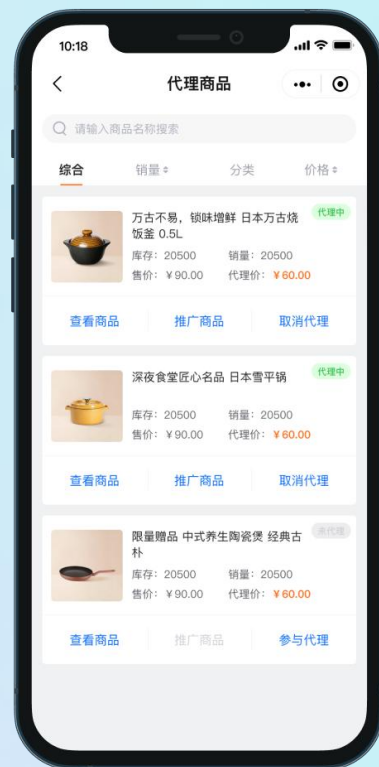
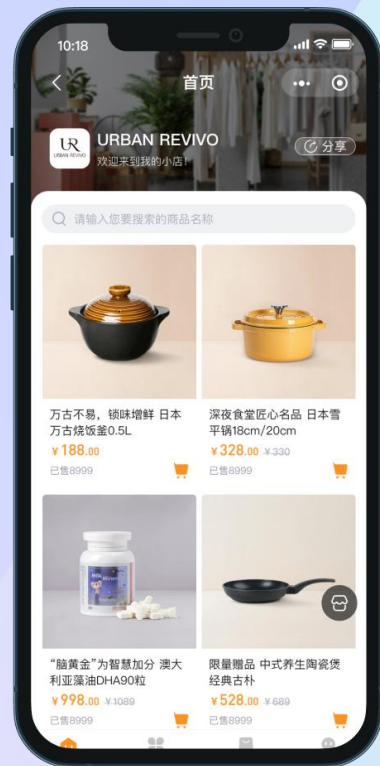
资质认证

开店保证金

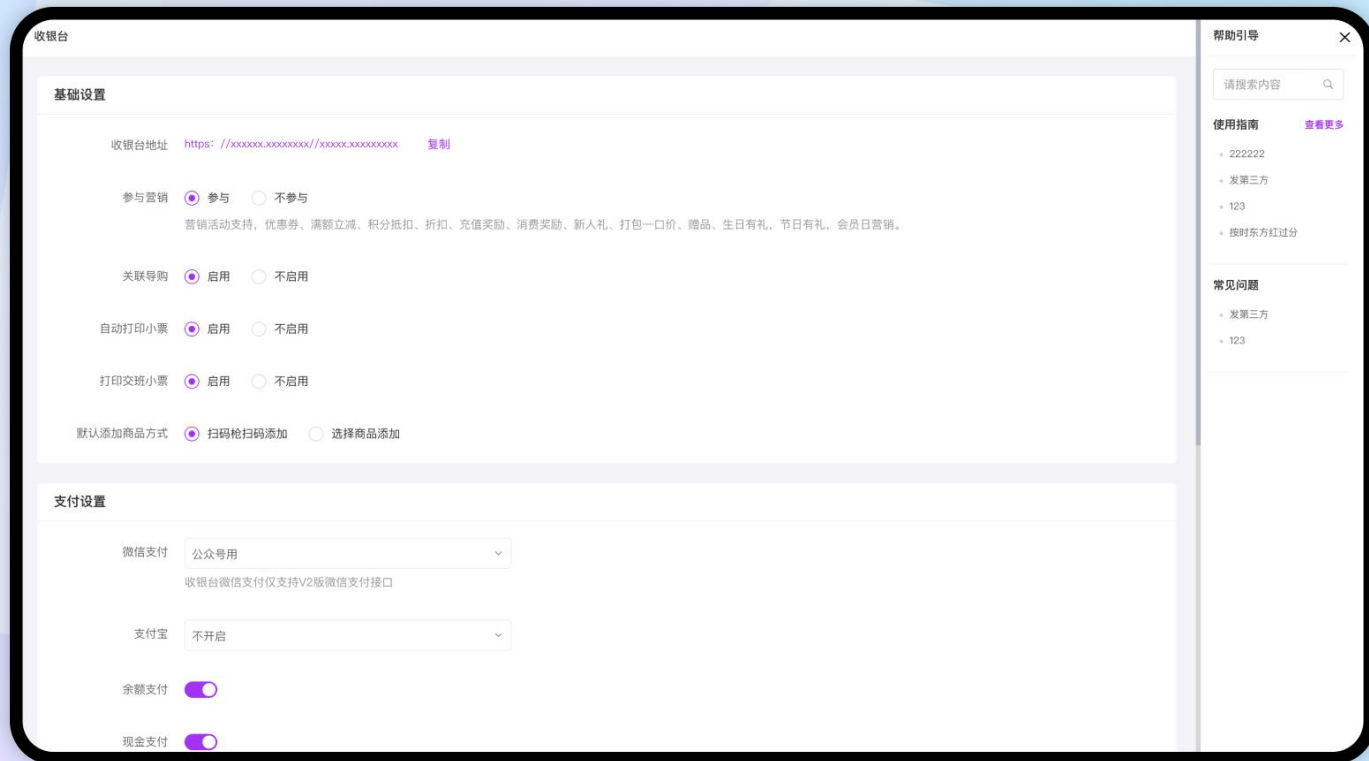
进货款预付

分销锁客





代理小店



收银台

支持实体收银设备，打通线下收银业务场景，提升商城新零售能力。

硬件对接

收银员管理

独立支付

打印小票

扫码核销

支持营销活动

- 支持商米D2双屏收银机
完美兼容双屏使用
提升会员与门店的互动率
- 其他收银设备也可兼容使用
提高门店零售管理与经营效率



多门店

领先于业界的智能多门店解决方案，支持连锁、加盟、独立经营等各种门店模式，完美覆盖全行业全场景，支持四种收款模式，能够独立装修搭建千店千面的进店体验，匹配商城营销功能，让门店运营更加得心应手。

多行业覆盖

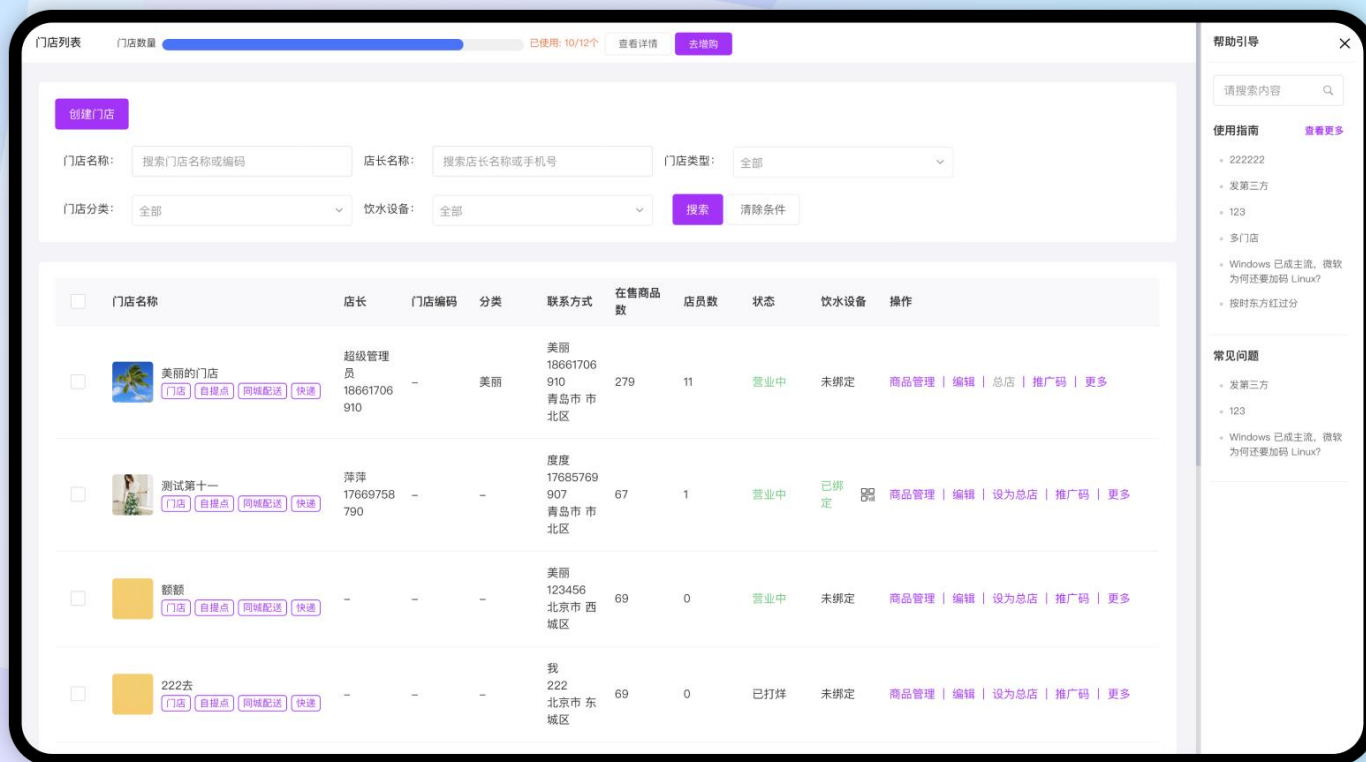
一体化管理

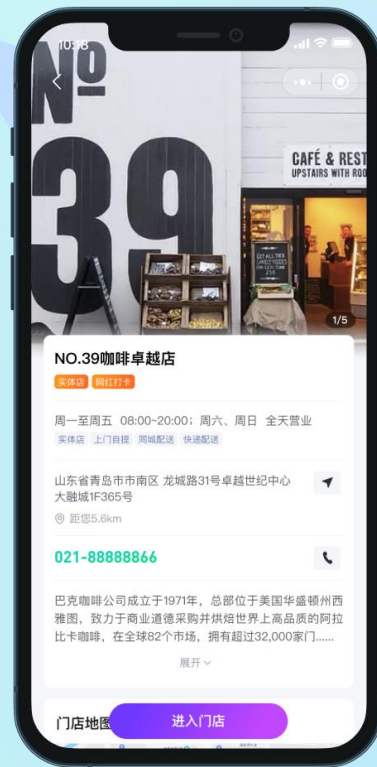
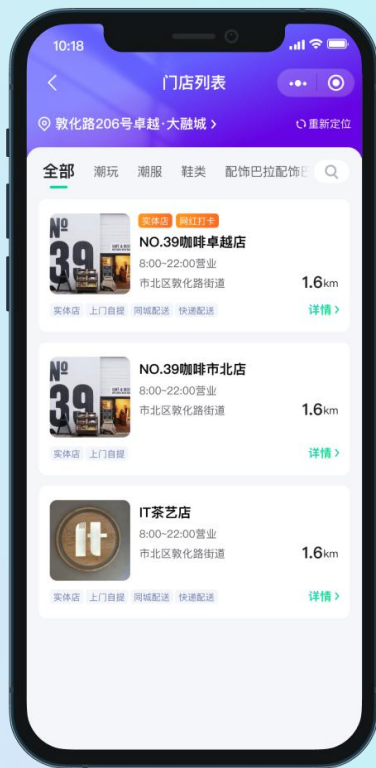
四种收款模式

千店千面

独立营销

LBS定位





多门店

多商户

能够帮助商家打造自营+商户入驻的大型多元化平台模式，拥有多维度的商户结算方案，支持商户主页DIY装修，还可通过LBS定位进行区域切分，大大提升了平台资源整合能力。

独立后台

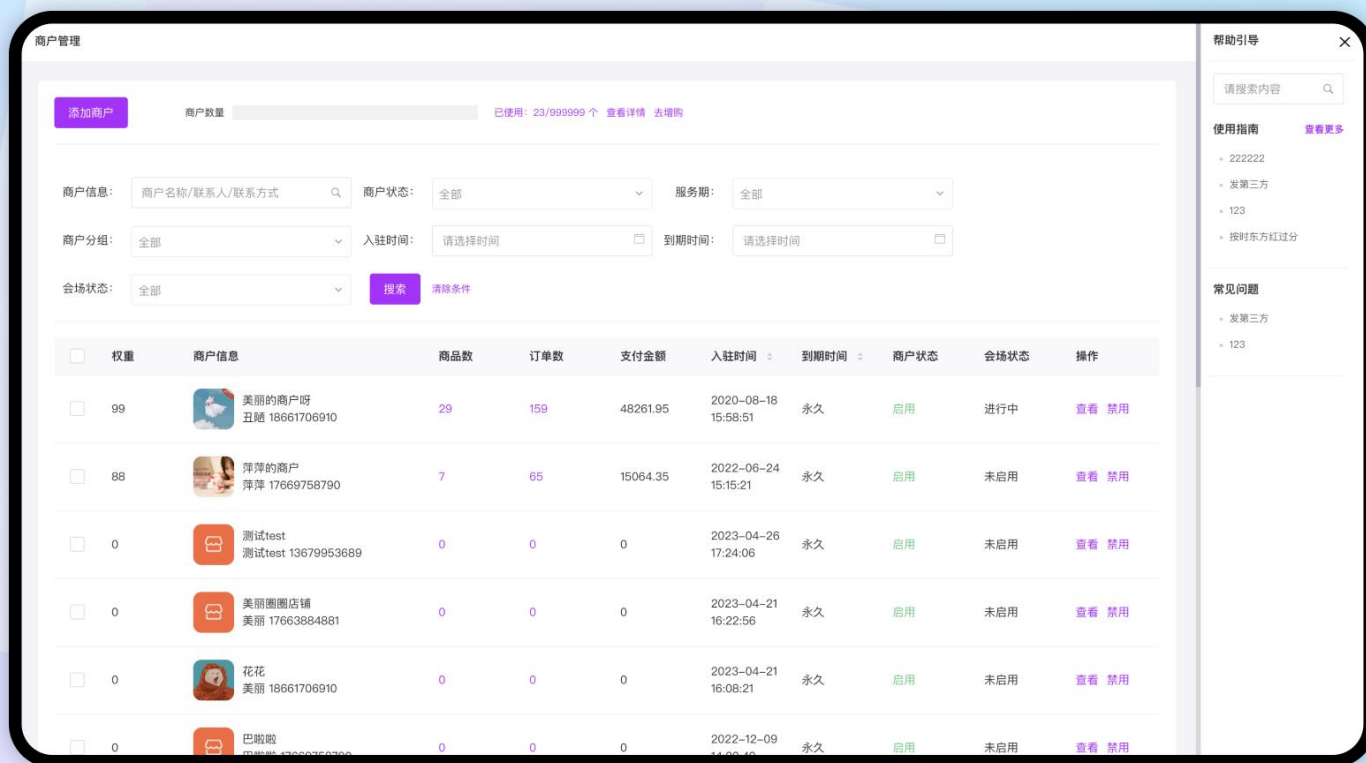
自主招商入驻

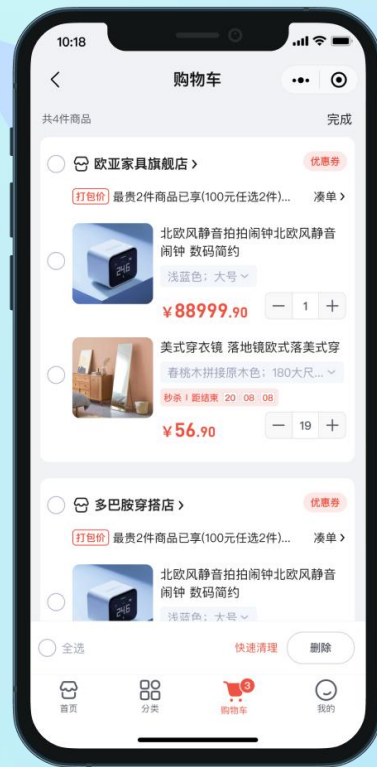
多维结算模式

城市定位

移动化管理

独立营销能力





随立减

购买某一商品即可随机减免部分金额，通过“拆盲盒”的方式起到刺激下单和引导潜在顾客的作用，高效吸引客流，迅速爆单。

减免金额区间

减免金额概率

触发间隔

商品批量操作





商品管理

使用说明：
①商品开启随立减功能后，会员提交订单进行付款时，将按照设置的金额区间随机减免一部分金额；
②金额减免将在其他优惠计算完成后，付款时进行减免，按单个商品的设置数值进行计算；
③子商户、门店所创建的商品，将根据其权限，各自配置随立减功能。

商品名称： 商品类型： 商品分类： 商品分组：

随立减状态：

出售后(522) 待出售(1) 已售罄(28) 仓库中(332) 库存紧张(63) 全部商品(882)

<input type="checkbox"/>	商品	价格	库存	销量	随立减状态	操作
<input type="checkbox"/>	 复制--YSL圣罗兰口红 实体商品 多规格	293.76	11589	11	不参与	参与 设置随立减金额
<input type="checkbox"/>	 韩国原grov复古麻花毛衣羊毛粗棒针开衫外套女设计师小众 实体商品	888.00	499	48	不参与	参与 设置随立减金额
<input type="checkbox"/>	 明天不见明天不见 实体商品	222.00	6998	226	不参与	参与 设置随立减金额
<input type="checkbox"/>	 【王小毒】星河灿烂 芭蕾舞鞋 2021百搭粗跟浅口小香风... 实体商品 多规格	284.58	1252	12	不参与	参与 设置随立减金额



多城市

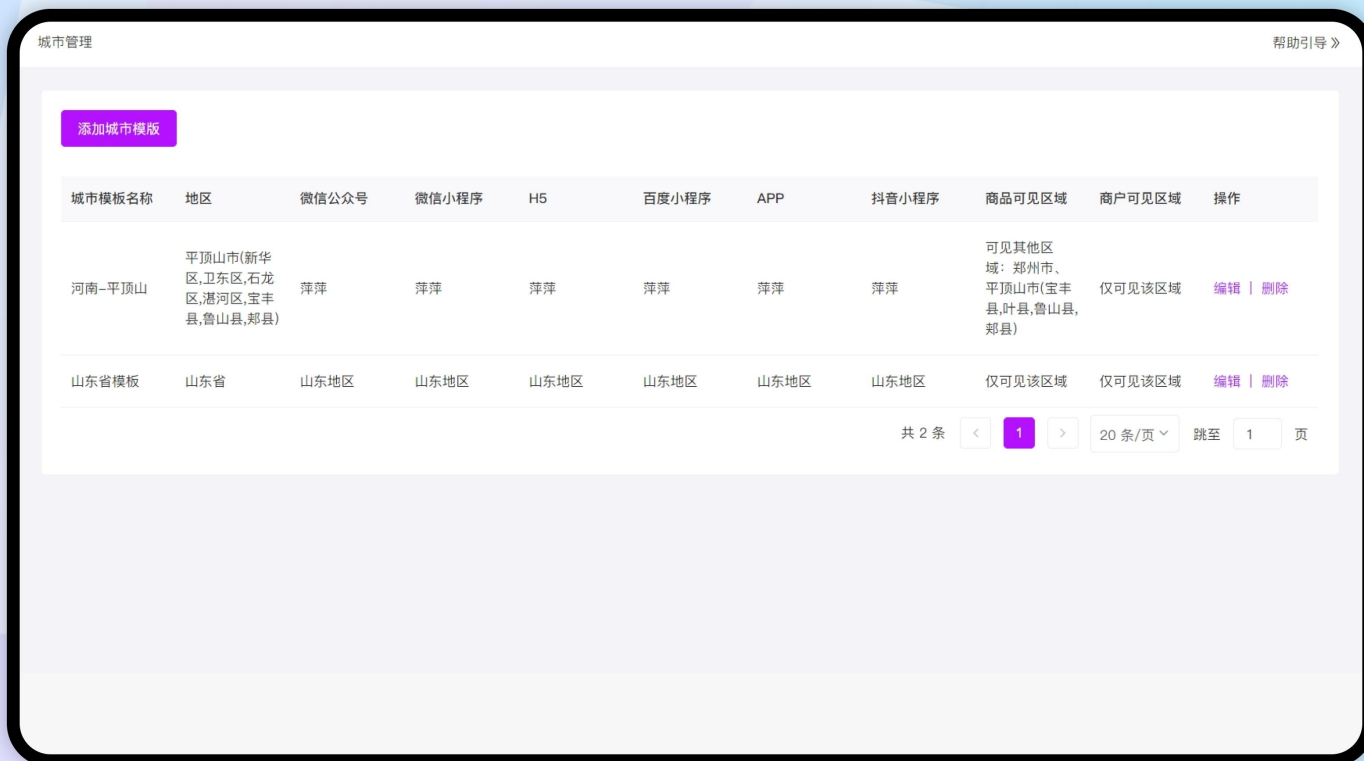
搭建包含多个不同城市及区域的小程序商城的应用插件，商家可以将商品进行分区域售卖，扩大销售范围，增加销售额。

获取用户定位

自身定义城市模板

商品区域化

差异化城市页面





e闪进销存

9大核心功能，支持移动端快捷扫码盘点/调拨，支持表格导入和批量录入库存，完美兼容多门店/多商户体系...全方位满足库存管理需求。

库存统计

入库/出库/报损

门店调拨

库存盘点

大小码关联

商品调价

入库管理

商品库: 主商城

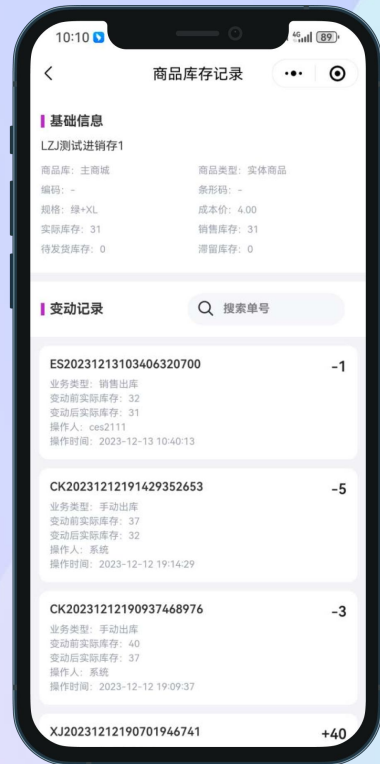
入库单号: 业务类型: 全部 操作人: 全部

操作时间:

手动入库

入库单号	业务类型	入库商品款数	入库商品件数	入库成本金额	采购金额	操作时间	备注	操作人	操作
XJ2023122814 4059176195	新建商品入库	1	0	¥1.15	-	2023-12-28 14:40:59		超级管理员	查看入库商品
XJ2023122814 0450138716	新建商品入库	1	0	¥0.00	-	2023-12-28 14:04:50		超级管理员	查看入库商品
XJ2023122814 0450138716	新建商品入库	1	0	¥0.00	-	2023-12-28 14:04:50		超级管理员	查看入库商品
XJ2023122009						2023-12-20 0			

e闪进销存



名片

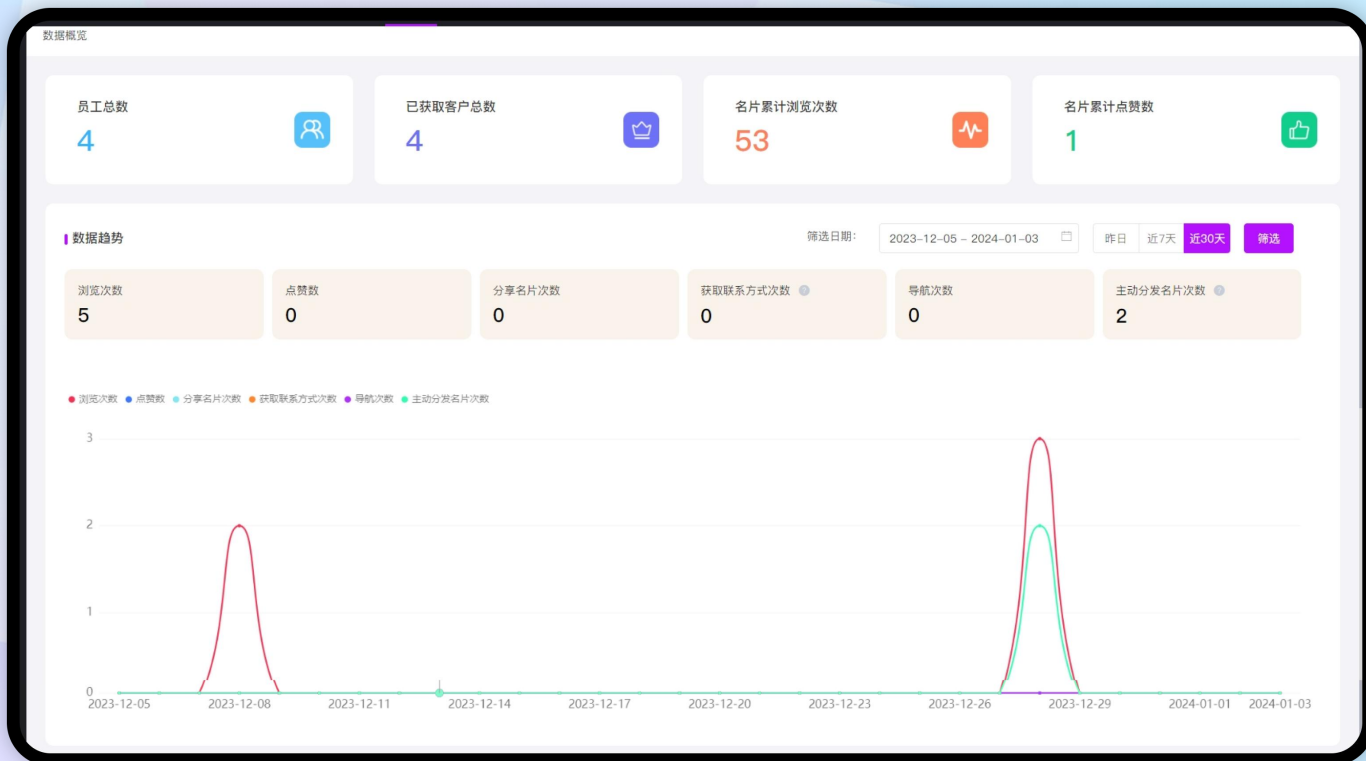
基于eweishop商城，通过关联会员信息创建员工，员工登录商城后可访问名片中心，对自己的名片进行分享转发，客户访问后，可查看该员工的电话、简介等信息，还可通过雷达将客户的浏览行为上报至员工。

自定义装修

自动关联信息

名片设为商城首页

雷达跟踪





销售激励助手

它是一款合法合规、简单有效的分销裂变模式。相比于传统分销，更加能够激发销售员的工作热情，提供足够大的晋升空间与获利欲望，帮助商家更快速的完成团队搭建和提升销量。

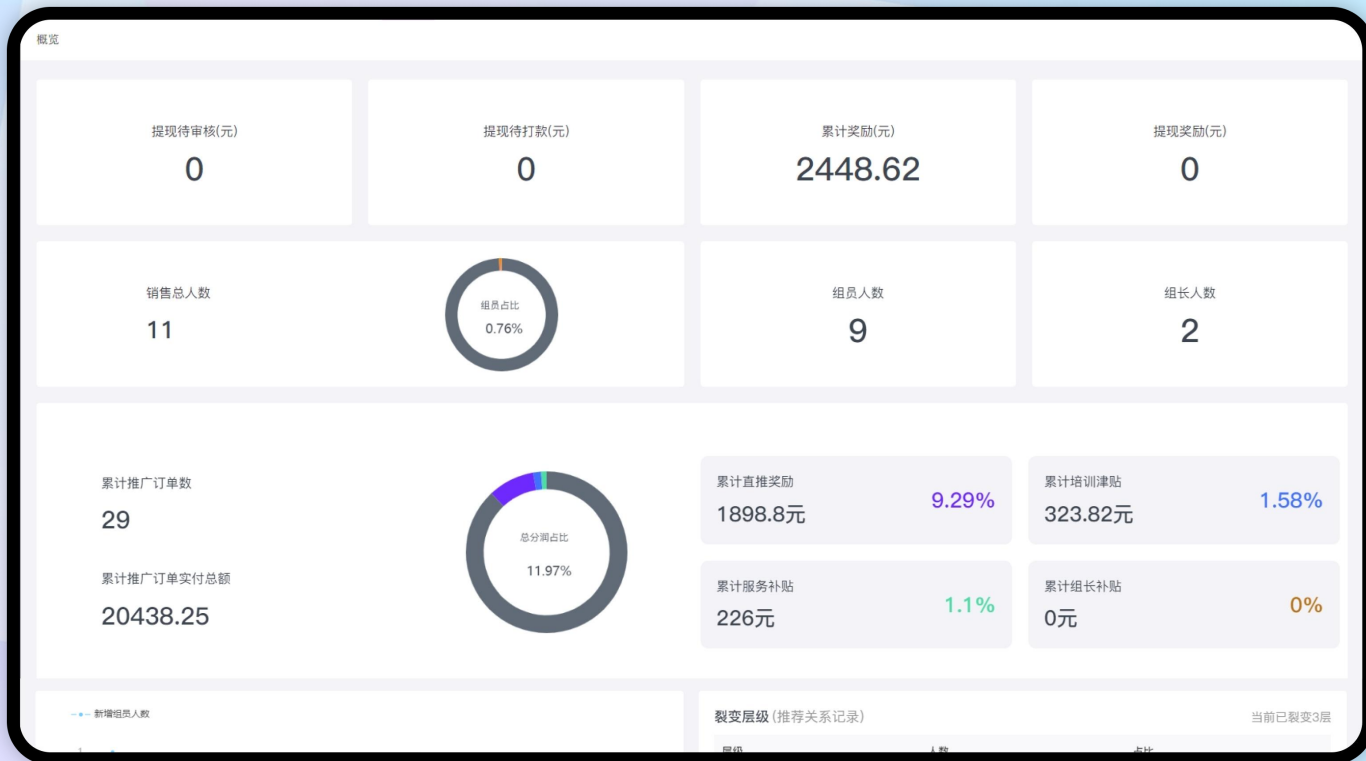
离队继承模式

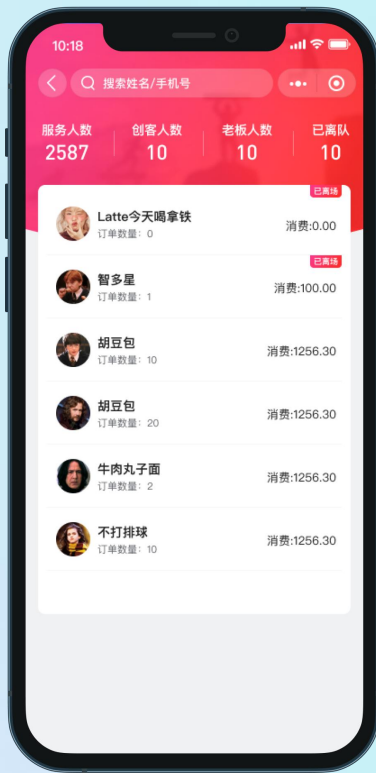
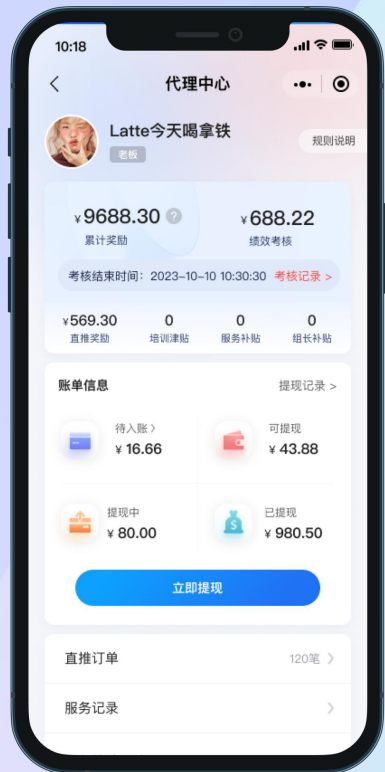
4大奖励分润

绩效考核策略

冻结奖励资金

[联系我们获取详解PPT](#)





销售 激励助手

05

e闪系列

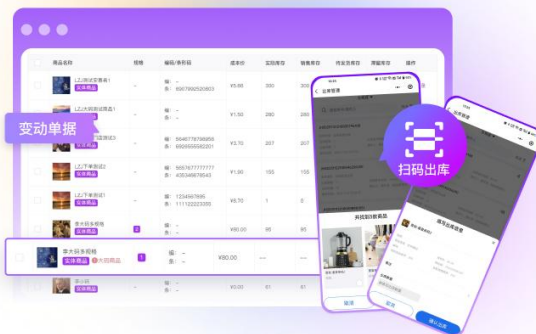
定制型插件

王牌产品，遥遥领先



e闪收银台

全面解决新零售收银痛点
助您提升店铺经营效率



e闪进销存

9大核心功能
全方位满足库存管理



e闪风火轮

码科配送独家内置版
自建运力团队，专业路线规划

丝滑流畅的收银体验 全面解决新零售收银痛点

多场景覆盖，增加门店营收，提升收银效率80%+

智慧收银 操作简单

适配7大商品类型

一品多码，一码多品

追踪与查看订单数据

自定义优惠金额和付款方式附加费率



多端操作 提升效率

支持多端收银，会员可自主支付

多种结算方式，降低人力成本

下单自动计算优惠金额

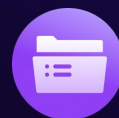
一键添加导购员和商品备注



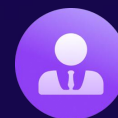
管理后台自动打包



各端口独立售价



各功能后台可控



商家自行配置权限

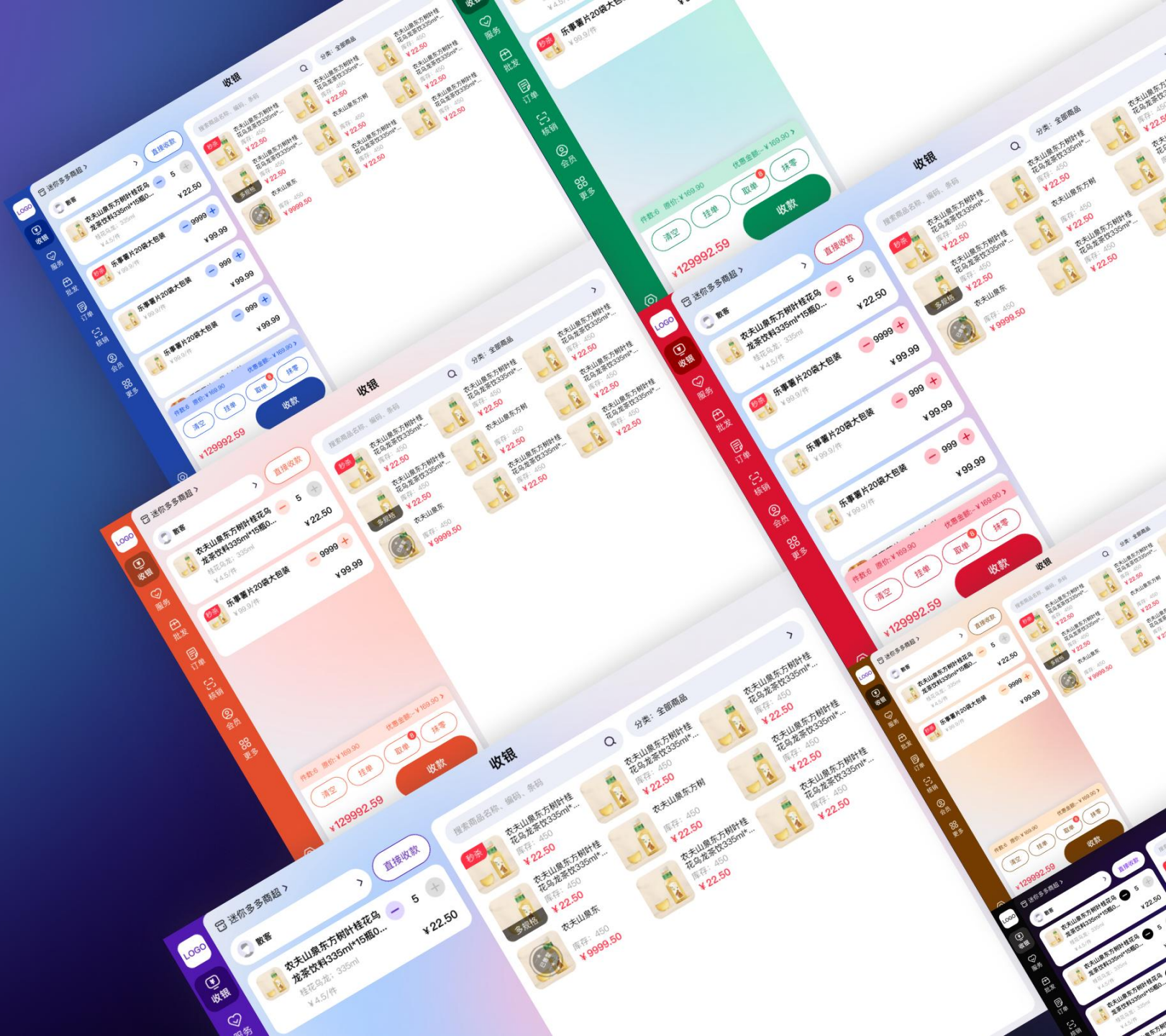
炫彩缤纷主题

七大主题色自由切换

简洁又不失高级感的UI设计

品牌OEM，省心又省力

全力打造极致的收银体验



收银台服务

为顾客提供更加优质和个性化的服务体验，进一步打通收银闭环。

余额充值

积分充值

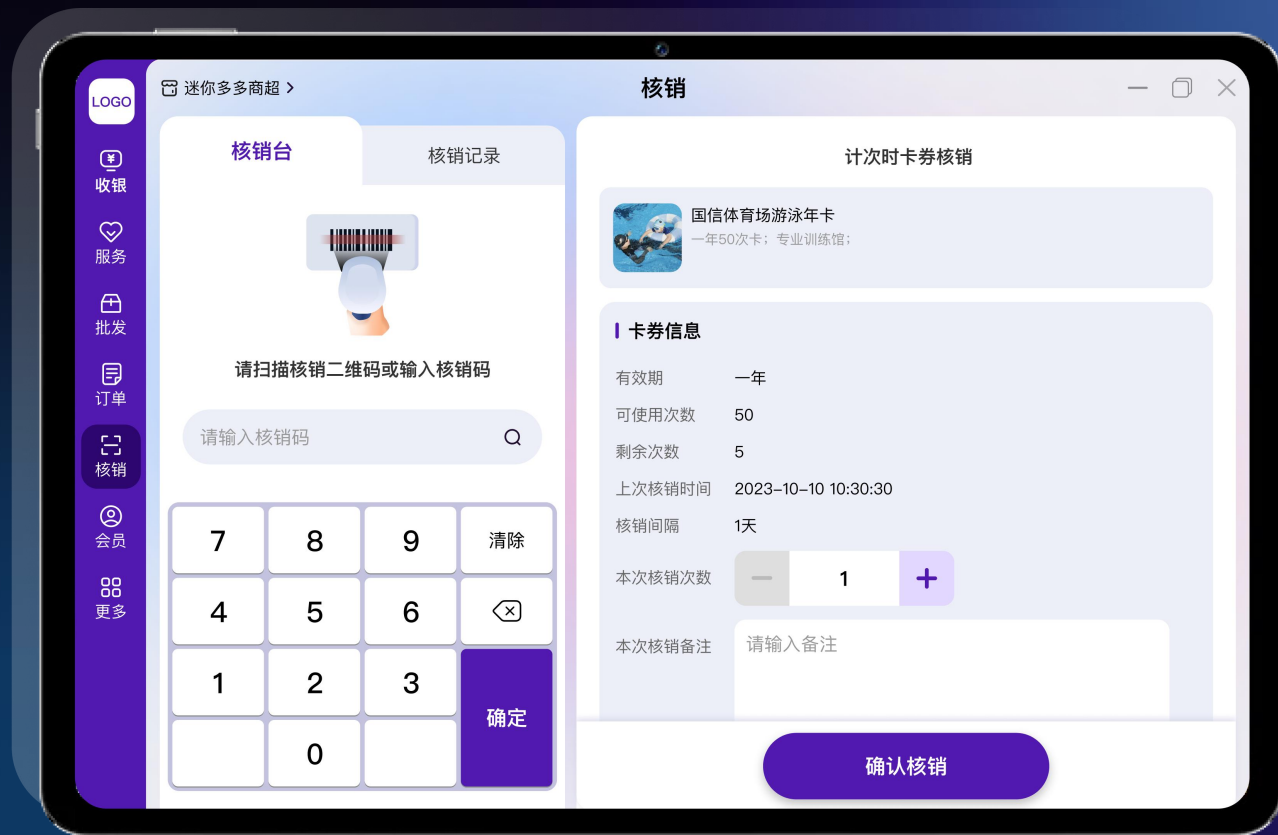
送优惠券

购买会员卡

多场景收银

资产验证





收银台核销

实现线上订单在线下一键核销，避免错误和遗漏，还可查看核销订单记录。

自提订单核销

虚拟商品核销

计次时卡券核销

酒店核销

礼包商品核销

优惠券核销

会员管理

商家在收银台即可查看和编辑会员信息，化繁为简，大大提升会员管理效率。

添加会员

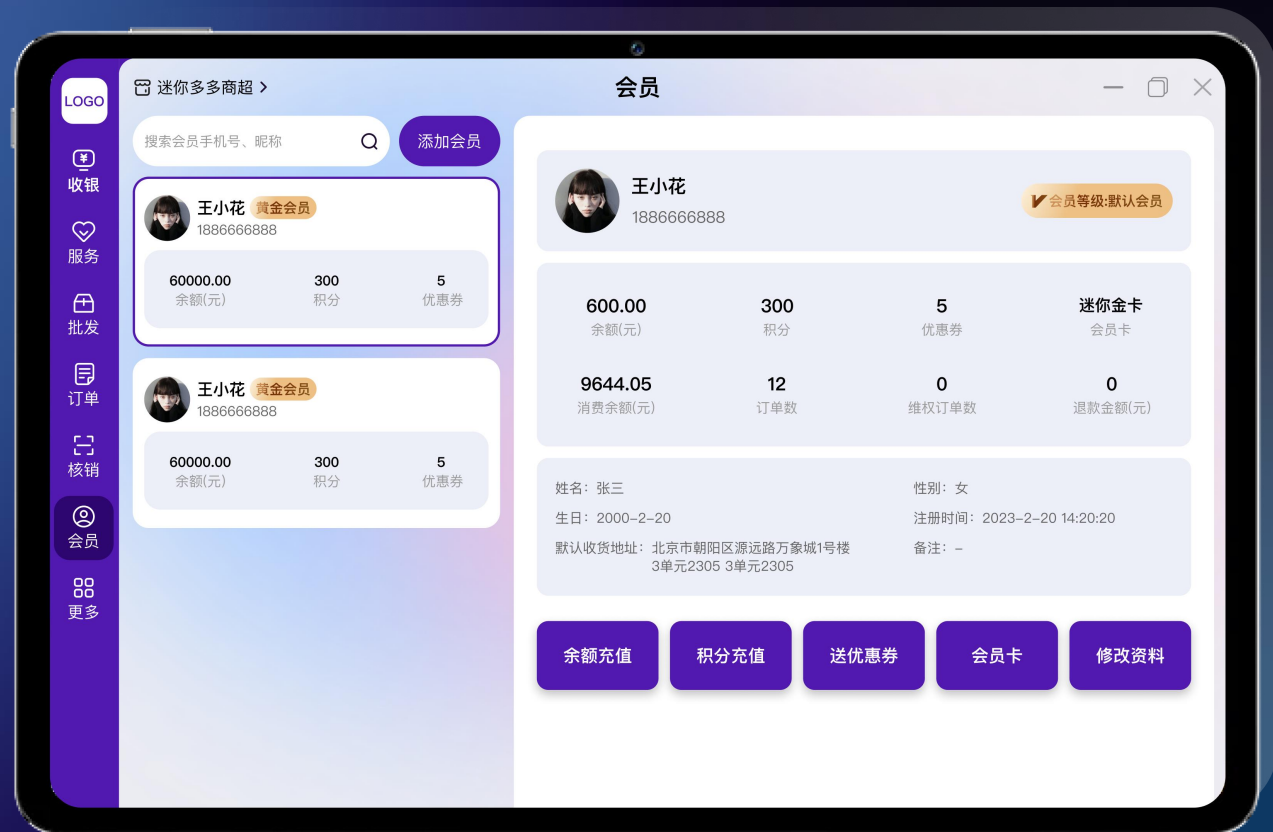
搜索会员

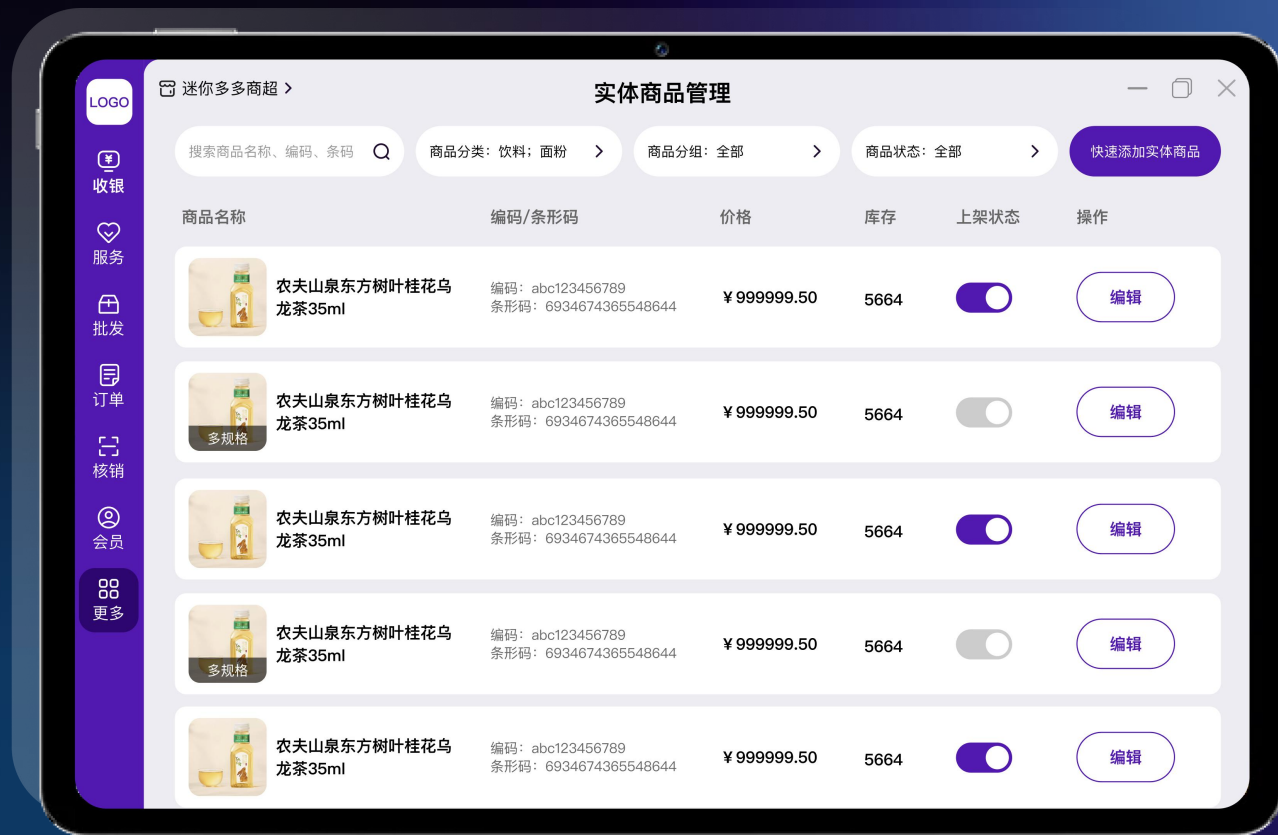
查看会员资料

修改会员资料

赠送优惠券

充值余额和积分





商品管理

可在收银台对商品信息进行快速查看与修改，在收银工作中发挥重要作用。

创建商品

一键上下架

查看商品

搜索商品

编辑商品信息

支持多规格

营销活动

让商家经营锦上添花，轻松实现拉新与锁客，实现长期的盈利和稳定的发展。

13种营销活动

商品销量排行

查看活动详情

查看活动数据

打印日结报表

交班小结



内置进销存管理

为企业提供专业便捷的进销存管理服务

您的痛点

- ✘ 商城和库存系统独立，数据流转不畅
- ✘ 缺乏不可替代性，用户次年留存率低
- ✘ 商城自带ERP功能简单，无法满足实际需求

VS

您的痛点

- ✔ 不依赖于第三方ERP，系统内数据互通
- ✔ 提高转移系统成本，提升用户留存率
- ✔ 垂直库存管理，强大功能提升仓管效率

完善的解决方案

懂数据分析，更懂业务场景



提高库存准确度

深度匹配多门店和多商户
统一进行库存管理



降低人工成本

按商品编码或条码
一键入库/出库/报损



提升盘点效率

支持预设盘点单
严格把控盘点进度



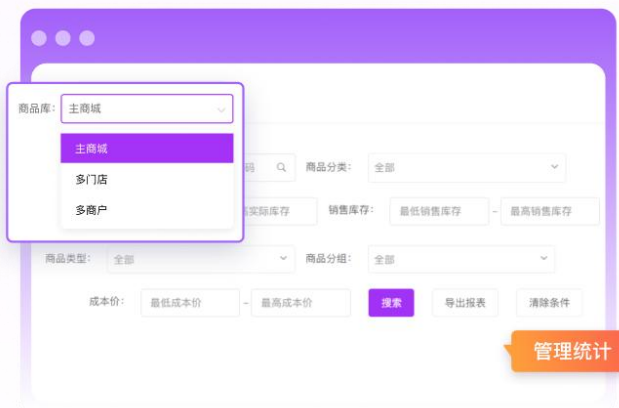
防止超卖缺货

实时同步库存状态
精准统计库存数据

库存统计

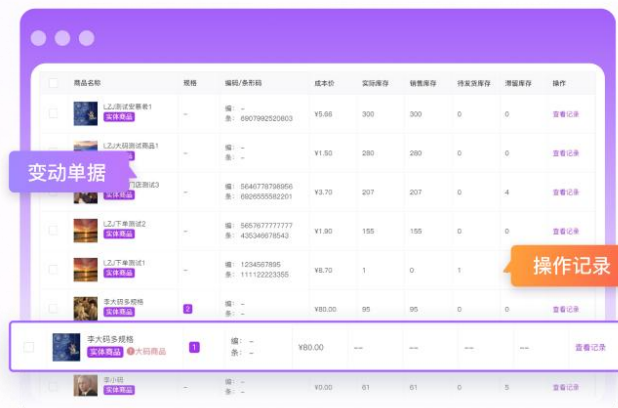
商品库

子商户、子门店分库管理统计



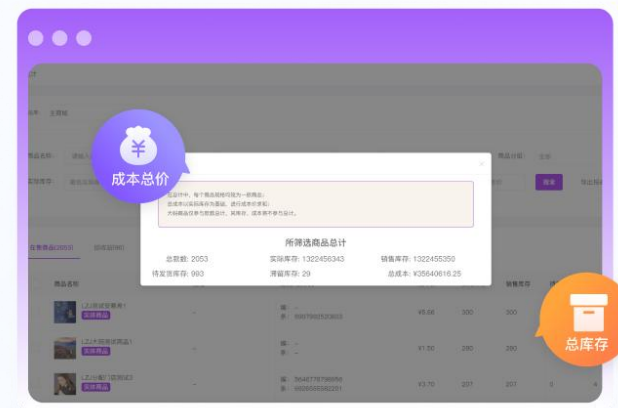
库存变动明细

查看各商品库存变动单据
追溯订单、操作记录



总计

查看当前商品库中所有商品的
总库存和成本总价



入库

入库单管理

查看所有增加商品库存的单据
支持报表导出



出库单号	业务类型	出库商品数量	出库商品件数	出库成本金额	操作时间	备注	操作人	操作
JH202311221005462 36230	总部发货出库	1	10	¥15.00	2023-11-22 10:05:10	111	操作员 (超级管理员)	查看单据
JH202311221005462 36230	总部发货出库	1	10	¥0.00	2023-11-22 10:05:08	8	操作员 (超级管理员)	查看单据
JH20231122095501	总部发货出库	1	0	¥0.00	2023-11-22 09:55:05	33	操作员 (超级管理员)	查看单据
JH202311220951169 84979	总部发货出库	1	30	¥45.00	2023-11-22 09:52:27	2	操作员 (超级管理员)	查看单据
JH202311220934438 33970	总部发货出库	1	50	¥75.00	2023-11-22 09:40:37	11	操作员 (超级管理员)	查看单据
BS202311220939051 41622	拆损出库	1	4	¥14.80	2023-11-22 09:39:05	5	操作员 (超级管理员)	查看单据
CK20231122093553 278237	手动出库	1	3	¥11.10	2023-11-22 09:35:53	3	操作员 (超级管理员)	查看单据

手动入库

对应商品填写入库数量及采购价格
支持按编码或条形码导入表格数据



商品库: 主商城

出库单号: 输入商品名称/编码/条形码

业务类型: 全部 操作人: 全部

填写数量 请选择操作时间

导入数据

搜索 导出报表 清除条件

扫码入库

支持店铺助手端扫码入库



出库

出库单管理

查看所有减少商品库存的单据
支持报表导出

单号: JH20231121173819506094 进货联系人: 和鼓风机
 进货门店: LZJ测试使用门店2 总部发货联系人: 高反击
 进货联系方式: 154646 备注: 给的
 发货联系方式: 裂开了

预计进货合计
 商品款数: 1 商品件数: 12 成本金额: ¥18:00 采购金额: ¥26.40

导出单据

手动出库

对应商品填写出库数量
支持按编码或条形码导入表格数据

商品名: 王阳城

请输入入库单备注:

商品件数: 3 商品件数: 60 采购金额: ¥375.00

导入数据

+添加商品 **按商品编码导入** **按商品条码导入** **点击下载模板文件** **导入说明**

填写信息

商品名称	规格	编码/条形码	当前实际库存	当前销售库存	单位成本价	入库数量	操作
李大师多规格 本特商品	罐 -	95	95	90.00	30	60	元 -- 移除 备注
李特商品	袋 -	40	40	¥0.00	20	0	元 -- 移除 备注

扫码出库

支持店铺助手端扫码出库



报损

报损单管理

查看所有已报损的商品单据
支持报表导出



单号: BS20231103112608570340

商品库: 主商城 业务类型: 报损出库 商品款数: 2

商品件数: 14 成本金额: 340.00

操作时间: 2023-11-02 11:26:08 备注: 无

报表导出

商品名称	规格	编码/条形码	单件成本价	报损数量	备注
LZJ主商城4	-	编: 1989656 条: 56456456	¥10.00	9	
LZJ主商城测试商品5	-	编: 550016 条: 254546	¥50.00	5	

手动报损

对应商品填写报损数量
支持按编码或条形码导入表格数据



商品库: 主商城

报损单备注: 请输入报损单备注

导入数据

报损合计 商品款数: 1 商品件数: 12 成本金额: ¥18.00

+添加商品 按商品编码导入 按商品条码导入 下载模板文件 导入说明

商品名称	规格	编码/条形码	当前实际库存	当前销售库存	单件成本价	报损数量	操作
新建商品入库	-	编: - 条: -	315	315	¥12.00	3	移除 备注
新建商品	-	编: - 条: -	100	100	¥2.60	11	移除 备注

填写报损数量

扫码报损

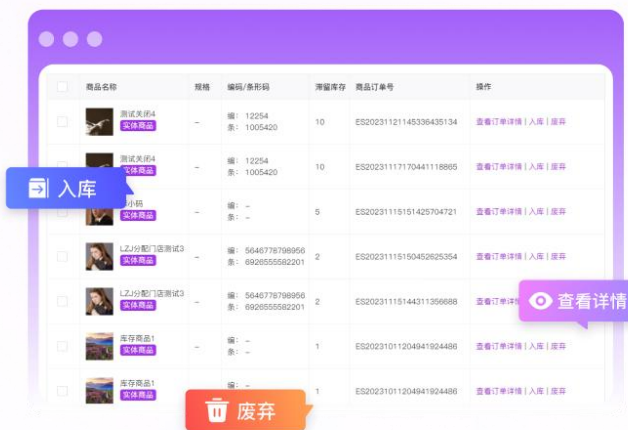
支持店铺助手端扫码报损



滞留库存

售后滞留

退货、换货成功的库存将不自动归还
成为滞留库存后进行后续操作



入库

可手动将滞留库存入库



废弃

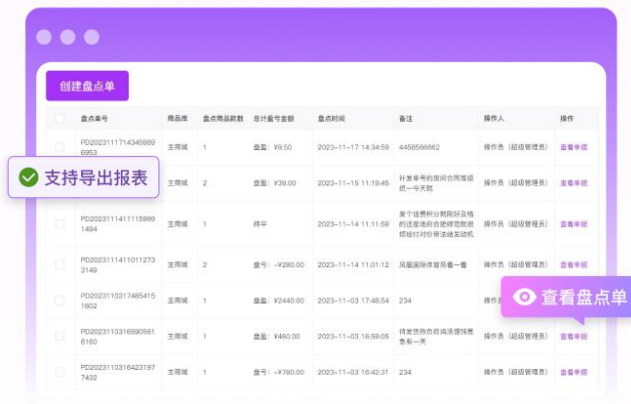
可手动将滞留库存废弃



门店调拨

多门店业务体系

查看所有商品库的历史盘点单
支持导出报表



调拨审批流程

支持部分商品、全部商品盘点
支持按编码或条形码导入表格数据



操作日志

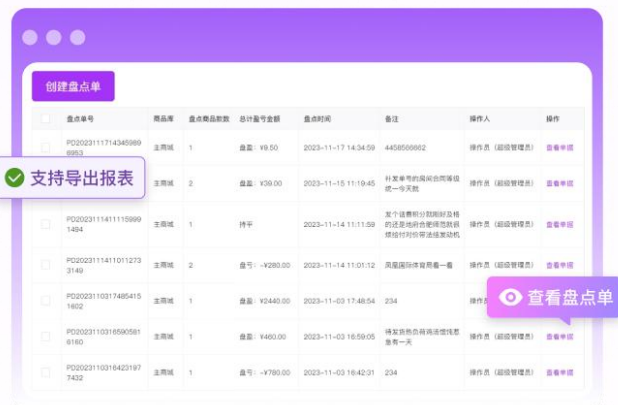
调拨单每一步操作将记录
操作日期、操作员、备注等关键信息



库存盘点

盘点单管理

查看所有商品库的历史盘点单
支持导出报表



手动盘点

支持部分商品、全部商品盘点
支持按编码或条形码导入表格数据



扫码盘点

支持店铺助手端扫码盘点



大小码关联

大码商品

可将大码商品的库存依附于小码商品

商品名称	规格	编码/条形码	成本价	实际库存	销售库存	属性	关联商品	操作
复制-重复条码2 实体商品	-	编: - 条: 692655558220	¥0.00	210	210	小码	—	关联小码商品
重复条码1 实体商品	-	编: - 条: 692655558220	¥0.00	210	210	小码	—	关联小码商品
重复111 实体商品	-	编: - 条: 19554595	¥0.00	121	121	小码	—	关联小码商品
复制-重复条码2 实体商品	-	编: - 条: 692655558220	¥0.00	210	210	小码	—	关联小码商品
重复条码商品1 实体商品	-	编: - 条: -	¥0.00	110	110	小码	—	关联小码商品

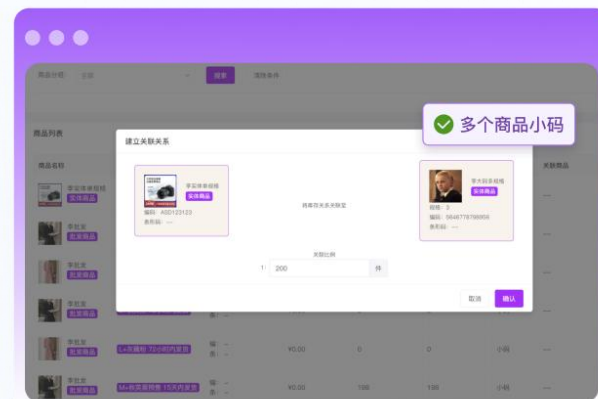
库存计算

大码商品将不再进行库存管理
根据小码商品的库存计算销售库存



库存关系

同一个商品可以成为多个商品的小码



商品调价

表格导入改价

支持按编码或条形码导入表格数据
修改商品售价及成本价



唰的一下，搞定配送



无需部署，即开即用

自建运力团队，专业路线规划

一键配置多商户/多门店

适配丰富业务体系

配备骑手端小程序和APP



新任务



进行中



加价转单



订单统计



收入统计



常用功能

智能化后台系统，让配送高效无忧



抢单池

高灵活度自定义抢单池
支持区域划分/商户划分
订单收/发地址范围调整



路线规划

可视化路线
灵活转单规则
多种派单模式



订单管理

地图路线追踪
运力灵活调度
支持虚拟号码

专业运力团队搭建，精细化运营管理



配送员管理



认证审核



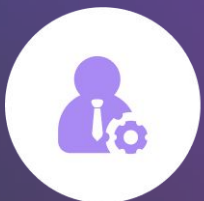
等级体系



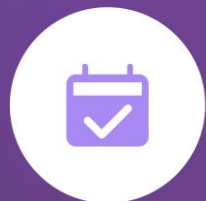
接单限制



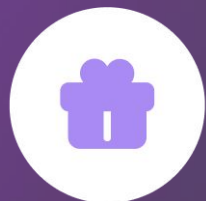
抽佣方案



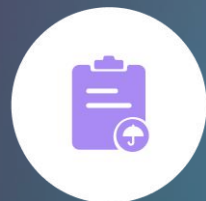
培训管理



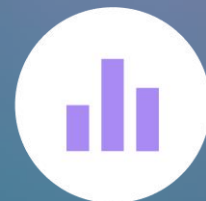
考勤奖惩



推广奖励



在线投保



排行榜

06

店铺助手

云盒网络 | 概述

店铺助手是提供给商家使用的移动化店铺管理工具，支持微信小程序和APP双端，拥有大部分常用的管理功能，支持多门店、多商户等大型应用功能。

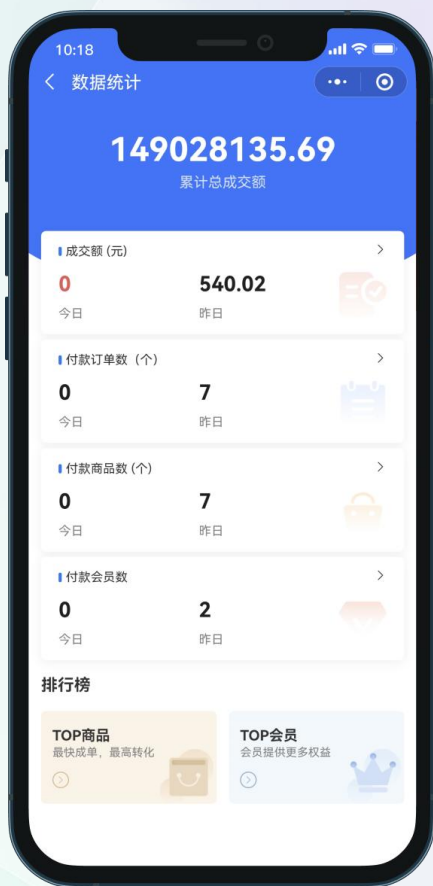
管理平台绑定助手小程序后，即可供所有店铺使用，无需每个店铺绑定，非常适合中小型商家，无电脑操作条件的人员使用。





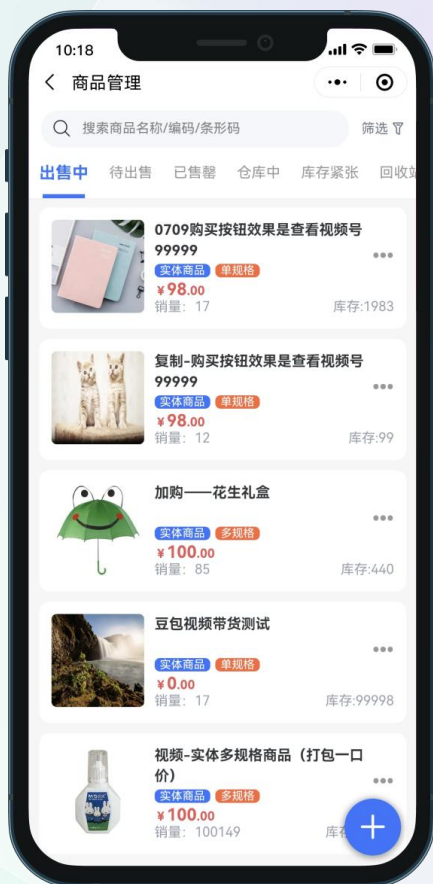
小程序/APP双端布局

针对不同的业务场景，提供双端布局，核心功能保持同步更新
APP端将拥有更为灵活的页面样式，平台可进行高度自定义。



数据

提供便捷的数据看板，实时掌控商城经营情况。通过筛选日期范围，观察增长曲线，更有商品、会员排行榜，让数据统计不再繁琐。



商品管理

支持所有类型的商品信息管理，能够快捷进行上下架、编辑、库存修改。



订单管理

提供便捷多样的订单筛选，快速定位订单数据，可处理发货、退款、售后等常见的订单操作。



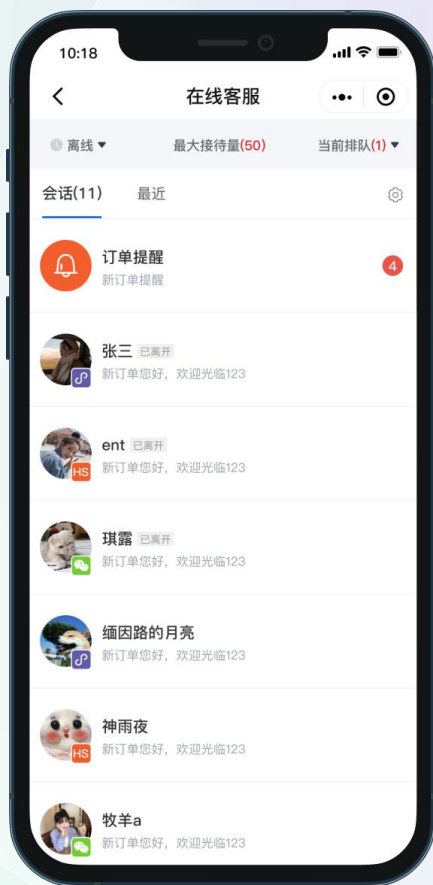
会员管理

不仅能够在手机端查看会员的全部资料信息，还可操作余额、积分、优惠券等财产相关。



核销

支持上门自提、核销码、虚拟码等所有类型订单的核销，一键扫描，快捷操作，还可查看历史核销记录，统计员工业绩。



在线客服

店铺助手支持在线客服功能，员工登录后即可与用户进行在线沟通，实现全天候待命。

我们的优点还有一大串儿

系统详解仅仅呈现了云盒电商系统出色能力的冰山一角，它还拥有着许多令人着迷的细节，需要您亲自上手体验才能感受到它的优雅。

立即联系我们，即可免费体验到它。

他们都在用

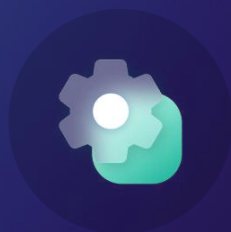


14天保姆级教学服务

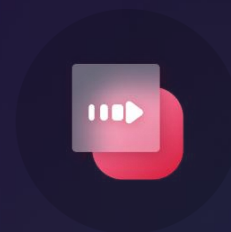
手把手带您快速上手商城系统



多对一专属售后



基础信息配置



核心功能引导教学

联系我们

业务顾问一对一应您所需，为您提供经营建议、解决方案

微信咨询



电话联系：17692383062/0312-3506965

*工作时间：周一至周五 9:00-18:00



期待与您的相遇

Looking forward to meeting you

www.boxofcloud.com

安国市云盒网络科技有限公司